

Dassault Systèmes e Volkswagen Group implementano la piattaforma 3DEXPERIENCE per ottimizzare lo sviluppo dei veicoli

- **La piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes sul cloud diventa una soluzione tecnologica fondamentale per Volkswagen Group per avanzare nello sviluppo dei veicoli**
- **Le esperienze dei gemelli virtuali riducono i cicli di ingegnerizzazione e produzione di sistemi automobilistici complessi, semplificano i flussi di lavoro, ottimizzano le risorse e accelerano il time-to-market**

VELIZY-VILLACOUBLAY, Francia — 28 aprile 2025 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Parigi: FR0014003TT8, DSY.PA) e Volkswagen Group hanno annunciato una partnership a lungo termine per evolvere l'infrastruttura digitale di Volkswagen Group per lo sviluppo all'avanguardia dei veicoli, implementando la piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes.

Volkswagen Group ha scelto la piattaforma 3DEXPERIENCE sul cloud come piattaforma principale di ingegneria e produzione. Ingegneri, designer e altri professionisti dei marchi Volkswagen, Audi e Porsche utilizzeranno i gemelli virtuali per semplificare lo sviluppo dei veicoli. Ciò consentirà ai team di simulare, testare e perfezionare ogni aspetto dello sviluppo del veicolo in un ambiente virtuale collaborativo, prima che inizi la produzione fisica, garantendo al contempo la conformità alle normative globali e agli standard di sostenibilità.

“Stiamo avanzando nello sviluppo del nostro sistema informatico di nuova generazione, e la decisione di collaborare con Dassault Systèmes segna una pietra miliare importante”, ha dichiarato Hauke Stars, Board Member di Volkswagen Group per l'IT. “Con flussi di dati coerenti e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, stiamo creando un vero salto tecnologico per i nostri team di sviluppo e pianificazione delle fabbriche. Allo stesso tempo, stiamo riducendo in modo sostenibile i costi IT e accelerando i processi, semplificando la complessità del nostro sistema e utilizzando i gemelli virtuali”.

“Le evoluzioni industriali nel contesto dell'Economia Generativa stanno spingendo le aziende automobilistiche a prendere decisioni trasformatrici che porteranno l'esperienza del veicolo a nuovi livelli”, ha affermato Pascal Daloz, CEO di Dassault Systèmes. “Dopo quattro decenni di partnership fondata sull'innovazione e sulla fiducia, ora stiamo iniziando il prossimo capitolo con Volkswagen Group, con la piattaforma 3DEXPERIENCE al suo centro. I nostri gemelli virtuali potenziati dall'AI e la forza e la resilienza del cloud unificeranno l'innovazione hardware e software di Volkswagen Group e libereranno la conoscenza e le competenze per accelerare la sua trasformazione basata sul software”.

Volkswagen Group farà affidamento su quattro esperienze di soluzioni industriali di Dassault Systèmes basate sulla piattaforma 3DEXPERIENCE: “[Global Modular Architecture](#)”, “[Smart, Safe and Connected](#)”, “[Efficient Multi-Energy Platform](#)” e “[On-Target Vehicle Launch](#).”

Social media:

Connect with Dassault Systèmes on [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni

Piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e soluzioni di Product Lifecycle Management (PLM): <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes è un catalizzatore del progresso umano. Dal 1981, l'azienda è pioniera nei mondi virtuali per migliorare la vita reale di consumatori, pazienti e cittadini. Con la piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, 370.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori possono collaborare, immaginare e creare innovazioni sostenibili che portano un impatto significativo. Per maggiori informazioni, visitate il sito: www.3ds.com

informazioni su Volkswagen Group

Il Gruppo Volkswagen è uno dei principali produttori di automobili al mondo, con sede a Wolfsburg, in Germania. Opera a livello globale, con 114 stabilimenti di produzione in 17 Paesi europei e 10 Paesi nelle Americhe, in Asia e in Africa. Con circa 684.000 dipendenti in tutto il mondo, i veicoli del Gruppo sono venduti in oltre 150 Paesi. Con un portafoglio ineguagliabile di marchi globali forti, tecnologie leader su scala, idee innovative per attingere a futuri bacini di profitto e un team di leadership imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità attraverso investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. Nel 2023, il numero totale di veicoli consegnati ai clienti dal Gruppo a livello globale è stato di 9,2 milioni (2022: 8,3 milioni). Il fatturato del Gruppo nel 2023 è stato di 322,3 miliardi di euro (2022: 279,1 miliardi di euro). Il risultato operativo prima delle voci speciali nel 2023 è stato di 22,6 miliardi di euro (2022: 22,5 miliardi di euro).

Dassault Systèmes - Contatti per la stampa

| | | | |
|--------------------|----------------------|--|-----------------------|
| Corporate / France | Arnaud MALHERBE | arnaud.malherbe@3ds.com | +33 (0)1 61 62 87 73 |
| North America | Natasha LEVANTI | natasha.levanti@3ds.com | +1 (508) 449 8097 |
| EMEA | Virginie BLINDENBERG | virginie.blindenber@3ds.com | +33 (0) 1 61 62 84 21 |
| China | Grace MU | grace.mu@3ds.com | +86 10 6536 2288 |
| Japan | Reina YAMAGUCHI | reina.yamaguchi@3ds.com | +81 90 9325 2545 |
| Korea | Jeemin JEONG | jeemin.jeong@3ds.com | +82 2 3271 6653 |
| India | Priyanka PANDEY | priyanka.pandey@3ds.com | +91 9886302179 |

Volkswagen Group - Contatti per la stampa

Global Jonas KULAWIK jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de