

## ダッソー・システムズ、Centric Software が AI を活用した PXM ソリューションで市場をリードする Contentserv 社の買収を発表

- Contentserv 社は、PIM、DAM、コンテンツ・シンジケーション、デジタル・シェルフ・アナリティクス (DSA) のためのオールインワンのクラウドベース・プラットフォームを提供
- 同プラットフォームにより、FMCG 企業は市場投入までの時間短縮のための製品コンテンツの作成・最適化が可能となり、製品の売上向上、パーソナライズされた消費者体験の提供を支援

※本リリースは、仏ヴェリジー=ヴィラクブレーにて現地時間 2025 年 2 月 25 日に発表した[リリース](#)の日本語参考訳です。

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA、以下ダッソー・システムズ) は本日、同社の子会社で製品ライフサイクル管理 (PLM) 市場をリードする [Centric Software](#) が、製品情報管理 (PIM) および製品経験管理 (PXM) ソリューションの大手プロバイダーである Contentserv 社を企業価値 2 億 2,000 万ユーロで買収する契約を締結したと発表しました。Centric Software は、アパレル、ファッション、ホーム用品、フットウェア、スポーツ用品、家電、化粧品、食品・飲料、ラグジュアリー製品などの商品を企画、デザイン、開発、調達、価格設定、販売するための最も革新的な企業向けソリューションを提供し、戦略的および運用上のデジタルトランスフォーメーション目標を達成する支援を行っています。

2000 年にドイツで設立された Contentserv 社は、消費財メーカーやその他の企業が、AI を活用して簡易的かつ効果的に製品コンテンツを製作・管理し、あらゆるデジタル販売チャネルで消費者体験を最適化することを可能にしてきました。同社のソリューションにより、小売業者、ブランド、メーカーは、製品の販売促進を強化するために、より多くの、あるいは優れた製品の提供、地域、販売チャネルなどの戦略を実行することができます。

Contentserv 社は、90 カ国で 1600 以上の顧客を持ち、市場投入までの時間を 30% 短縮、カタログ作成を 70% 高速化、製品情報の正確性を 75% 向上し、さらにより多くの言語で販売チャネルのカバレッジを拡大するなどの ROI (投資収益率) を報告しています。

ファッションや消費財のブランドおよび小売業者は、消費者トレンドの変化や絶えず進化する在庫管理単位（SKUs）を軸に、自社店舗、自社 EC サイト、マーケットプレイス、ソーシャルメディアなど販売チャネルの多様化を進めています。創出から商品化に製品情報を活用することは、市場投入までの時間を短縮し、市場での成功確度を向上させるだけでなく、コンプライアンス表示の正確性を確保する重要なステップです。さらに、消費者のロイヤリティは購買文脈に合わせてパーソナライズされたブランド体験によって向上します。

Contentserv 社の CEO であるマイケル・クグラー氏は、次のように述べています。「弊社では、単に製品データを管理するだけでなく、それをシームレスかつ高転換率を誇る製品体験に変換し、収益を促進します。このデータは、複数のソースやフォーマットから流入し、消費者は、いつでも、どこでも、あらゆるチャンネルやタッチポイントで、正確かつ魅力的な製品体験を期待しています。メーカーや小売業者は、消費者、競合他社、市場からの洞察に基づき、製品の魅せ方の継続的な改善と最適化に努めています。AI を搭載した Product Experience Cloud (PXC) でこれらの課題に対応し、製品データを実際の収益へと変換していきます。」

Centric Software の CEO であるクリス・グローブス氏は次のように述べています。「Contentserv 社を Centric Software の一員に迎えることができ、大変うれしく思います。両社は、顧客中心のイノベーション文化を共有しています。Contentserv 社を Centric のソリューション群に統合することで、PLM（製品ライフサイクル管理）から計画、競争市場インテリジェンス、価格設定・在庫最適化、ビジュアルボードの作成に至るまで、ブランド、小売業者、製造業者は、製品コンテンツのエンゲージメントとコンバージョンの促進にシームレスに対応します。今日の競争市場では、市場投入までの時間と製品体験の向上は密接に関連しています。Contentserv 社との共同イノベーションを通じて、製品開発の充実と最適化を保証します。」

※この取引は、規制当局の承認およびこの種の取引に関するその他の慣例的な条件に従い、数週間以内に完了する予定です。

(以上)

ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォーム、3次元設計のソフトウェア、3D デジタル・モックアップ、プロダクト・ライフサイクル・マネジメント（PLM）ソリューション等について、詳しくは[ホームページ](#)をご覧ください。

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント  
[Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは、人類の進歩を促進する役割を担う企業です。1981年の設立以来、同社はバーチャル世界を開拓し、消費者、患者、市民などすべての人々の現実世界をより良い方向へと導いてきました。ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォームを通じて、あらゆる規模、業界の 35 万のお客様が協力し、製品やサービスを創出、製造することで持続可能な革新を生み出し、社会に対して意義のある影響をもたらすことができます。よ

り詳細な情報はホームページ、<https://www.3ds.com/ja/>（日本語）、<https://www.3ds.com/>（英語）をご参照ください。

報道関係者お問い合わせ先：

ダッソー・システムズ株式会社 広報 山口令奈

E-mail: [reina.yamauchi@3ds.com](mailto:reina.yamauchi@3ds.com)

TEL: 03-4321-6650 または 03-4321-3506（マーケティング代表）

ダッソー・システムズ株式会社 広報代理

ホフマンジャパン株式会社

担当: 坂井 / 村住 / 太田

E-mail: [3DS\\_PR\\_JP@hoffman.com](mailto:3DS_PR_JP@hoffman.com)