

Dassault Systèmes desarrolla una nueva solución de ciencia de datos que permite al Grupo Renault optimizar los costes de sus vehículos

- **Dassault Systèmes ayuda al Grupo Renault a ampliar el uso de la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube, desde las funciones de diseño e ingeniería hasta el cálculo de costes y las compras.**
- **La solución de inteligencia artificial de costes de Dassault Systèmes permite al Grupo Renault simular el impacto de los aumentos de precio de las materias primas y las variaciones de coste de las piezas.**

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) ha anunciado que [Renault Group](#) está aprovechando las capacidades de ciencia de datos de la plataforma 3DEXPERIENCE para entender mejor el incremento de los precios de las materias primas y poder modelar los posibles escenarios de optimización más relevantes. El objetivo principal es poder reducir el impacto en los costes de producción de los vehículos.

La implantación de una solución de inteligencia de costes amplía el uso que el [Grupo Renault hace de la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube](#) desde el diseño y la ingeniería, hasta las funciones empresariales estratégicas de cálculo de costes y compras, permitiendo a los nuevos usuarios contribuir en la transformación tecnológica y digital del fabricante de automóviles.

Los fabricantes de automóviles deben equilibrar las acciones que realizan de sostenibilidad con los requisitos normativos. La alta volatilidad de los precios de las materias primas debido a conflictos armados, crisis sanitarias, cambio climático, demandas de los consumidores y otros factores globales dificultan la rentabilidad de la inversión al alinear el precio de un vehículo con el coste de sus piezas.

En este contexto económico, la plataforma 3DEXPERIENCE proporciona al Grupo Renault una combinación única de inteligencia artificial, aprendizaje automático, procesos de negocio colaborativos y un modelo de datos 3D único para gestionar mejor los inputs empresariales con la volatilidad del mercado. El Grupo Renault puede agregar diseños de equipos, configuraciones, datos históricos, previsiones, y probar diferentes escenarios de diseño en un gemelo virtual para comprender, anticipar, cuantificar y optimizar el precio y el coste de los vehículos, así como mejorar las negociaciones de compra, compartiendo estos conocimientos con otras partes interesadas.

“Ya hablamos en su día del gemelo virtual para el automóvil y la empresa con el objetivo de apoyar el plan 'Renaulution", dijo Laurence Montanari, Vicepresidenta de la Industria del Transporte y la Movilidad de Dassault Systèmes. "Nuestra solución de inteligencia de costes con inteligencia artificial NETVIBES ha permitido a Renault conectar sus datos en toda la empresa en menos de seis meses. Ahora, estamos extendiendo el gemelo virtual del vehículo a la cadena de suministro. En estos tiempos de incertidumbre, nuestras soluciones han dado a las empresas la capacidad de simular y anticipar los impactos debido a la escasez en la cadena de suministro o al aumento del precio de las materias primas. Este proyecto amplía el uso de la plataforma a nuevos públicos empresariales del Grupo Renault y así poder hacer frente a los nuevos retos de nuestra década"

El Grupo Renault utiliza la solución industrial “Arquitectura [Modular Global](#)” basada en la plataforma 3DEXPERIENCE, que integra la solución de inteligencia de costes. La solución de inteligencia de costes también está disponible para empresas de otros sectores a los que Dassault Systèmes presta servicio.

###

PARA MÁS INFORMACIÓN

Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

Conecta con Dassault Systèmes



SOBRE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales 3D colaborativos para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear experiencias gemelas virtuales del mundo real con nuestra plataforma y aplicaciones 3DEXPERIENCE, nuestros clientes superan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción para lograr un mundo más sostenible para pacientes, ciudadanos y consumidores. Dassault Systèmes aporta valor a más de 300.000 clientes de todos los tamaños y sectores, en más de 140 países. Para más información: www.3ds.com

Contacto prensa de Dassault Systèmes

ATREVIA (en nombre de Dassault Systèmes)

España: Rebeca Artal/ Sandra Marín/ Iva Roumenova ds_atrevia.team@atrevia.com

EMEAR/ Virginie BLINDENBERG/ virginie.blindenberg@3ds.com /+33 (0) 1 61 62 84 21

© Dassault Systèmes. All rights reserved. 3DEXPERIENCE, the Compass icon, the 3DS logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA, and IFWE are commercial trademarks or registered trademarks of Dassault Systèmes, a French "société européenne" (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), or its subsidiaries in the United States and/or other countries.