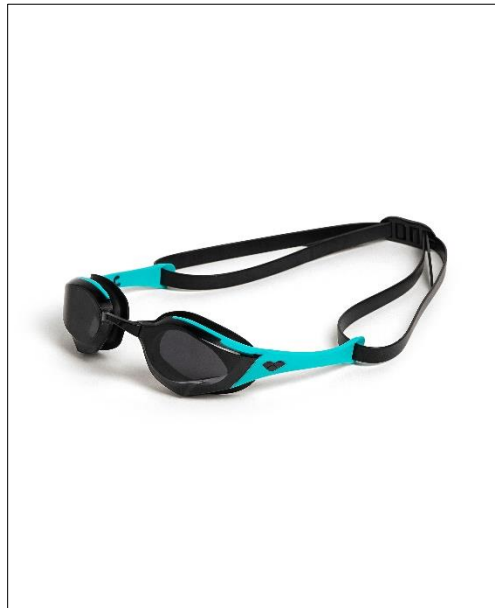


## スイムウェアブランドの **Arena**、 ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE Works** を活用 してより迅速かつ持続可能な試作製造を実現

- **Arena** は、試作製造における連携、生産性、品質を向上させるために、ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE Works** を活用
- クラウドベースの設計およびシミュレーション機能で、水泳用ゴーグルの試作サイクルを **70%**短縮し、二酸化炭素排出量を削減
- **3DEXPERIENCE Works** の導入により、**3DEXPERIENCE** プラットフォーム上の中小企業向けアプリケーションを活用



※本リリースは、米国テキサス州ダラスにて現地時間 2024 年 2 月 14 日に発表した[リリース](#)の日本語参考訳です。

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA、以下ダッソー・システムズ) は本日、スイムウェアブランドであり、スポーツ・ライフスタイル分野における大手メーカーである [Arena](#) が、性能の高い製品をより迅速かつ持続可能な方法で製造するために、ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE Works** を活用していることを発表しました。

Arena は、**3DEXPERIENCE Works** を導入することで、ダッソー・システムズの **SOLIDWORKS** アプリケーションの活用範囲を [3DEXPERIENCE プラットフォーム](#) に拡大しました。また、設計、シミュレーション、連携などの分野において、同社のビジネスニーズに沿ってカスタマイズされたアプリケーションを含むクラウドポートフォリオへのアクセスが可能になりました。

Arena の設計チームと提携パートナーは、バーチャル環境内でリアルタイムに連携し、情報とフィードバックを共有することができます。これにより、品質の高い製品のバーチャルツインを作成、検証、最適化しながら、物理的な試作数を抑えつつ、試作製造に要する時間やリソースを削減できます。既に、同社は水泳用ゴーグルの試作サイクルを 70%短縮し、市場投入までにかかる時間を加速させています。

Arena の IT&ビジネスソリューション部門の責任者であるロリス・ヴァレッシ氏は、次のように述べています。「当社は、**3DEXPERIENCE プラットフォーム**と **3DEXPERIENCE Works** を活用したエコシステム形成に取り組んでいます。当社の設計チームは単一の環境で連携して作業し、情報を迅速に共有することができ、社内外との連携にも大きく貢献しています。設計オフィス内でシミュレーションを実行することにより、製品サンプルの製造回数を減らし、サードパーティ製の試作を使用する必要がなくなるだけでなく、二酸化炭素排出量を削減できます。ワークフロー改善により、製造プロセスに持続可能性に関わる施策を組み込み、製品にかかわる性能や仕様、快適性、フィット感を消費者に提供することが可能になります」

2019 年に発表された **3DEXPERIENCE Works** は、ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE** プラットフォームを基盤とする、**SOLIDWORKS** ユーザーと中小企業を対象としたアプリケーション・ポートフォリオです。**3DEXPERIENCE Works** は、**SOLIDWORKS** の利便性と機能性を、プラットフォーム・アプリケーション群に拡張し、ユーザー間の連携強化や、製造効率、ビジネスのアジリティ、および従業員の潜在能力向上に寄与します。

ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE Works** シニア・バイス・プレジデントであるジャン・パオロ・バッシは、次のように述べています。「Arena は、業務連携、生産性、技術革新の面で、**3DEXPERIENCE Works** ポートフォリオの価値を最大限に活用している事例です。当社では毎年、製品の機能強化を実施し、ユーザーにさらなるメリットを提供しています。当社のクラウドベースのソリューションは、ユーザーが効率的に製品の特性や性能のモデルを作成して、可視化し、予測する際に必要となる機能を提供するだけでなく、環境に配慮した変革プロセスの実現に貢献しています」

(以上)

ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォーム、3次元設計のソフトウェア、3D デジタル・モックアップ、プロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション等について、詳しくは[ホームページ](#)をご覧ください。

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[X](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは 3DEXPERIENCE®カンパニーとして人類の進歩を促す役割を担い、企業や個人のお客様に対して、持続可能なイノベーションを実現するためのバーチャル コラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、3DEXPERIENCE プラットフォームとアプリケーションを用いて現実世界のバーチャルツイン・エクスペリエンスを生み出すことで、製品やサービスの創出、製造、ライフサイクルマネジメントのプロセスを再定義できるので、世界をより持続可能にするために意義のある影響をもたらすことができます。また、ダッソー・システムズはお客様と共に、消費者や患者、市民など全ての人々のために、人間中心の経済活動であるエクスペリエンス・エコノミーを推進しています。ダッソー・システムズは 150 ヶ国以上、あらゆる規模、業種の 30 万を超えるお客様に価値を提供しています。より詳細な情報はホームページ、<https://www.3ds.com/ja> (日本語)、<https://www.3ds.com> (英語) をご参照ください。

3DEXPERIENCE、3DS ロゴ、Compass アイコン、IFWE、3DEXCITE、3DVIA、BIOVIA、CATIA、CENTRIC PLM、DELMIA、ENOVIA、GEOVIA、MEDIDATA、NETVIBES、OUTSCALE、SIMULIA および SOLIDWORKS は、フランスの法律に基づいて設立された欧州会社 (Societas Europaea) であり、ヴェルサイユの商業裁判所書記課に登録番号 322 306 440 で登録されているダッソー・システムズ、またはアメリカ合衆国やその他の国におけるダッソー・システムズの子会社の商標もしくは登録商標です。