

Dassault Systèmes verdoppelt Gewinn je Aktie wie 2018 geplant und festigt Abonnementmodell

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) hat die ungeprüften IFRS-Finanzergebnisse für das vierte Quartal sowie das Geschäftsjahr mit Ende 31. Dezember 2023 bekanntgegeben. Der Umsatz wuchs im vergangenen Quartal um 8 Prozent. Im Jahr 2023 lag die Umsatzsteigerung insgesamt bei 9 Prozent. Das Umsatzergebnis bewegte sich damit in der angestrebten Zielspanne. Gleiches gilt für den Softwareumsatz, der sowohl im vierten Quartal als auch im Geschäftsjahr um 8 Prozent stieg.

Im Bereich der wiederkehrenden Umsätze betrug der Anstieg 12 Prozent im vierten Quartal und 10 Prozent im gesamten Geschäftsjahr 2023. Verantwortlich dafür war vor allem das starke Wachstum bei wiederkehrenden Softwareumsätzen von 22 Prozent im vierten Quartal und 16 Prozent im vergangenen Geschäftsjahr. Die Erlöse, die mit der 3DEXPERIENCE Plattform erzielt wurden, stiegen im vierten Quartal um 21 Prozent und im gesamten Geschäftsjahr um 19 Prozent. Zu diesem Ergebnis trugen mehrere große Geschäftsabschlüsse bei.

Im vierten Quartal 2023 betrug die operative Gewinnspanne auf Nicht-IFRS-Basis 35,9 Prozent. Das entspricht, ohne Berücksichtigung von Wechselkurseffekten, einer Kursverbesserung von 160 Basispunkten. Im gesamten Geschäftsjahr betrug die operative Gewinnspanne 32,4 Prozent und lag damit im erwarteten Bereich und innerhalb der angestrebten Zielspanne. Der Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (diluted EPS) auf Nicht-IFRS-Basis stieg im Laufe des zurückliegenden Jahres ohne Wechselkurseffekte um 12 Prozent auf 1,20 Euro. Das im Jahr 2018 gesetzte Ziel, diesen Wert innerhalb von fünf Jahren zu verdoppeln, hat Dassault Systèmes damit erreicht.

Für das laufende Geschäftsjahr 2024 hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, einen Gewinn pro Aktie (diluted EPS) von 1,29 bis 1,31 Euro zu erreichen. Zudem wird ein Umsatzwachstum von 8 bis 10 Prozent angestrebt.

Die komplette Pressemitteilung sowie die wichtigsten Ergebnisse sind [unter diesem Link](#) abrufbar.

###

WEITERE INFORMATIONEN

3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes, 3D-Konstruktionssoftware, Lösungen für 3D Digital Mock Up und Product Lifecycle Management (PLM): <https://www.3ds.com/de/>

Folgen Sie Dassault Systèmes auf



ÜBER DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, die 3DEXPERIENCE® Company, ist ein Katalysator für den menschlichen Fortschritt. Durch kollaborative und virtuelle Umgebungen ermöglichen wir Unternehmen und Menschen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Indem Kunden mit der 3DEXPERIENCE Plattform und fortschrittlichen Lösungen virtuelle Zwillingssabbilder der realen Welt schaffen, können sie Prozesse für die Entwicklung, die Produktion und das Lebenszyklusmanagement ihrer Angebote neu definieren und so einen bedeutenden Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt leisten. Das Besondere an der Experience Economy ist, dass sie den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Davon profitieren alle – Konsumenten, Patienten und Bürger. Dassault Systèmes schafft Mehrwert für über 300.000 Kunden aller Größenordnungen in sämtlichen Branchen in mehr als 150 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.3ds.com

© Dassault Systèmes. Alle Rechte vorbehalten. 3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS Logo, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA und SOLIDWORKS sind gewerbliche oder eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes, einem Europäischen Unternehmen (Societas Europaea) nach französischem Recht gegründet und im Handels- und Gesellschaftsregister von Versailles unter der Nummer 322 306 440 eingetragen, oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Pressekontakt

Christine Gierlich (Dassault Systèmes)

Christine.GIERLICH@3ds.com

+49 170 9160 110

Leoni Weißinger (Flutlicht GmbH)

L.Weissinger@flutlicht.biz

+49 911 47495 35