

Arena, brand leader mondiale nel waterwear, ottiene una prototipazione più rapida e sostenibile con 3DEXPERIENCE Works di Dassault Systèmes

- Arena utilizza 3DEXPERIENCE Works di Dassault Systèmes per migliorare collaborazione, produttività e qualità
- Le funzionalità di progettazione e simulazione basate sul cloud hanno permesso ad Arena di ridurre del 70% il ciclo di prototipazione dei suoi occhialini da nuoto e di diminuire le emissioni.
- 3DEXPERIENCE Works estende il valore di SOLIDWORKS alle applicazioni della piattaforma 3DEXPERIENCE, pensate per le piccole e medie imprese.

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) ha annunciato, in occasione del 3DEXPERIENCE World 2024, che [Arena](#), uno dei principali fornitori mondiali di abbigliamento acquatico e attore sempre più importante nel segmento dello sport lifestyle, utilizza 3DEXPERIENCE Works di Dassault Systèmes per fornire ai propri clienti prodotti ad alte prestazioni in modo più rapido e sostenibile.



3DEXPERIENCE Works estende l'utilizzo di Arena delle applicazioni SOLIDWORKS di Dassault Systèmes alla [piattaforma 3DEXPERIENCE](#), che fornisce l'accesso a un portafoglio di applicazioni di progettazione, simulazione e collaborazione in cloud, adattate alle esigenze aziendali di Arena.

I team e i partner di Arena possono lavorare con informazioni e feedback in tempo reale in un ambiente virtuale collaborativo, creando, testando e ottimizzando gemelli virtuali di prodotti di qualità superiore e riducendo il numero di prototipi fisici, nonché il tempo e le risorse che sarebbero stati necessari per prepararli. Ad esempio, l'azienda ha già ridotto del 70% il ciclo di prototipazione dei suoi occhialini da nuoto, accelerandone il time to market.

"Con la piattaforma 3DEXPERIENCE e 3DEXPERIENCE Works, stiamo creando un ecosistema. I nostri progettisti possono lavorare insieme in un unico ambiente e scambiare rapidamente informazioni, il che ci aiuta molto a collaborare con i nostri partner", ha dichiarato Loris Vallesi, responsabile IT & Business Solutions di Arena. "Inoltre, simulando tutto nel nostro ufficio di progettazione, non dobbiamo creare più campioni di prodotto o utilizzare campioni di prodotti di terzi, riducendo così le nostre emissioni di CO2. I flussi di lavoro migliorati ci aiutano a fornire prestazioni, stile, comfort e vestibilità ai clienti, integrando la sostenibilità nel processo".

Lanciato nel 2019, 3DEXPERIENCE Works è il portafoglio di applicazioni di Dassault Systèmes sulla piattaforma 3DEXPERIENCE, dedicato ai milioni di clienti SOLIDWORKS e alle piccole e medie imprese che innovano ogni giorno. 3DEXPERIENCE Works estende la facilità d'uso e la semplicità di SOLIDWORKS ad applicazioni perfezionate e semplificate sulla piattaforma che migliorano la collaborazione, l'efficienza produttiva e l'agilità aziendale, oltre a potenziare la forza lavoro.

"Arena dimostra appieno il valore ineguagliabile del nostro portafoglio 3DEXPERIENCE Works per la collaborazione, la produttività e l'innovazione delle aziende", ha dichiarato Gian Paolo Bassi, Senior Vice President 3DEXPERIENCE Works di Dassault Systèmes. "Ogni anno miglioriamo le nostre offerte per offrire maggiori vantaggi agli utenti. Le nostre soluzioni basate sul cloud offrono le funzionalità necessarie per modellare, visualizzare e prevedere in modo efficiente le proprietà e le prestazioni dei prodotti, contribuendo al loro processo di innovazione in modo più sostenibile."

###

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

La piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, 3D design software, 3D Digital Mock Up e Product Lifecycle Management (PLM) solutions: <http://www.3ds.com>

Leggi la customer story completa qui: <https://www.solidworks.com/customer-story/arena-reduces-prototyping-cycle-70-percent>

Connect with Dassault Systèmes on



INFORMAZIONI SU DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE® Company, è un catalizzatore del progresso umano. Forniamo ad aziende e persone ambienti virtuali collaborativi per immaginare innovazioni sostenibili. Creando esperienze di gemello virtuale del mondo reale con la nostra piattaforma 3DEXPERIENCE e le sue applicazioni, i nostri clienti possono ridefinire i processi di creazione, produzione e gestione del ciclo di vita delle loro offerte e avere un impatto significativo per rendere il mondo più sostenibile. La bellezza dell'Economia dell'Esperienza è che vi è un'economia che mette le persone al centro, a beneficio di tutti: consumatori, pazienti e cittadini. Dassault Systèmes porta valore ad oltre 300 mila clienti di tutte le dimensioni, in tutti i settori e in oltre 150 Paesi. Per maggiori informazioni, visitare www.3ds.com

© Dassault Systèmes. Tutti i diritti riservati. 3DEXPERIENCE, logo 3DS, icona Compass, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA e SOLIDWORKS sono marchi commerciali o marchi registrati di Dassault Systèmes, società europea (Societas Europaea) incorporata sotto la legge francese e iscritta al registro del commercio e delle imprese di Versailles con il numero 322 306 440, o le sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

Dassault Systèmes – contatti per la stampa

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	arnaud.malherbe@3ds.com	+33 (0) 1 61 62 87 73
North America	Natasha LEVANTI	natasha.levanti@3ds.com	+1 (508) 449 8097
EMEA	Virginie BLINDENBERG	virginie.blindenbergs@3ds.com	+33 (0) 1 61 62 84 21
China	Grace MU	grace.mu@3ds.com	+86 10 6536 2288
India	Kriti ASHOK	kriti.ashok@3ds.com	+91 9741310607
Japan	Misae HASHIDA	misae.hashida@3ds.com	+81 3 4321 3418
Korea	Jeemin JEONG	jeemin.jeong@3ds.com	+82 2 3271 6653