

Dassault Systèmes zeigt mit Avatar Emma Twin, wie virtuelle Zwillinge Innovationen im Gesundheitswesen vorantreiben

- Initiative soll das Bewusstsein für die Bedeutung virtueller Zwillinge in der medizinischen Forschung und der personalisierten Gesundheitsversorgung fördern
- Emma Twin wird in den sozialen Medien dokumentieren, wie sie – als virtueller Zwilling – Ärzten und Forschern dabei hilft, Krankheiten und die Auswirkungen von Behandlungen besser zu verstehen
- Seit 40 Jahren tragen virtuelle Zwillinge von Dassault Systèmes zur Verbesserung der Lebensqualität von Patienten, Bürgern und Verbrauchern bei

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) hat [Emma Twin](#) vorgestellt – einen Avatar, der das Bewusstsein für virtuelle Zwillinge bei der Verbesserung der Gesundheitsversorgung sowie der Entwicklung von Innovationen im Medizinbereich fördern soll.

Auf Basis einer umfangreichen Social-Media-Kampagne wird Emma Twin berichten, wie der virtuelle Zwilling ihres Körpers aus anonymen Gesundheitsdaten erstellt wurde. Dies ermöglicht eine unbegrenzte Anzahl von Tests, die Ärzten und Forschern ein besseres Verständnis von Krankheiten sowie den Auswirkungen neuer Behandlungsmethoden vermitteln, ohne dabei reale Patienten zu gefährden.



Die [Beiträge von Emma Twin in den sozialen Medien](#) dokumentieren ihre Teilnahme an verschiedenen medizinischen Verfahren oder aktuellen Forschungsprozessen, wie beispielsweise klinische Studien unter Verwendung von Medidata-Lösungen, die Reaktion des Herzens auf verschiedene Verfahren im Rahmen des Living Heart-Projekts, Tests der Hornhauttransplantate von CorNeat Vision, Studien zu Epilepsie und Alzheimer im Rahmen des

Living Brain-Projekts und die Verwendung des IASO-Geräts zur Verabreichung und Überwachung von Medikamenten. Zudem wird gezeigt, wie Wohnungen auf die Bedürfnisse von Senioren hin optimiert werden können. Darüberhinaus nehmen die Beiträge Bezug auf das tragbare Mikroskop von DAMAE Medical zur Erkennung von Hautkrebs, die Blutdrucküberwachungslösung von Dynocardia, die Herzüberwachung von FEops, die maßgeschneiderten Gesichtsimplantate von LUCID Implants und die Strahlentherapie-Simulation von VORTHEX.

„Mit Emma Twin werden wir auf anschauliche Weise über die Rolle virtueller Zwillinge in der Gesundheitsversorgung berichten“, so Victoire de Margerie, Vice President, Corporate Equity, Marketing & Communications bei Dassault Systèmes. „Unsere virtuellen Zwillinge wurden eingesetzt, um COVID-19-Impfstoffe in kürzester Zeit zu entwickeln, chirurgische Eingriffe zu optimieren und Patienten ein besseres Verständnis der Behandlungsmöglichkeiten zu vermitteln. Indem wir unsere zukunftsweisende Technologie nutzen, können wir die Aufmerksamkeit auf die großen Herausforderungen im Gesundheitswesen lenken und zeigen, wie die virtuelle Welt das reale Leben verbessert.“

Seit 40 Jahren sind virtuelle Zwillingslösungen von Dassault Systèmes ein Katalysator für nachhaltige Innovationen. Als datengestützte, entwicklungsfähige 3D-Modelle, die die Realität mit wissenschaftlicher Genauigkeit nachbilden, verbessern sie die Lebensqualität von Verbrauchern, Bürgern und Patienten.



Virtuelle Zwillinge beschleunigen die Entwicklung von Lösungen für den dringenden Bedarf an einer präventiven Gesundheitsversorgung. Ihr Einsatz erlaubt es der Forschung sowie medizinischen Fachbereichen, den menschlichen Körper so präzise, sicher und effektiv zu modellieren, zu testen und virtuell zu behandeln, wie es bereits in anderen Bereichen, etwa der Fahrzeugindustrie, bei der Entwicklung von Flugzeugen oder bei der Haus- und Städteplanung, praktiziert wird.

Emma Twin ist der jüngste Teil der Initiative [The Only Progress is Human](#) von Dassault Systèmes und widmet sich dem [Gesundheitswesen und der Patientenversorgung](#). Im Jahr 2020 startete das Unternehmen die Initiative, um das allgemeine Bewusstsein für gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen zu schärfen und den Einsatz virtueller Welten zu fördern. So sollen nachhaltige Innovationen in Bereichen wie Urbanisierung und Wasserversorgung, Mobilität oder Medizin vorangetrieben werden.

###

WEITERE INFORMATIONEN

3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes, 3D-Konstruktionssoftware, Lösungen für 3D Digital Mock Up und Product Lifecycle Management (PLM): <https://www.3ds.com/de/>

Folgen Sie Dassault Systèmes auf



ÜBER DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, die 3DEXPERIENCE® Company, ist ein Katalysator für den menschlichen Fortschritt. Durch kollaborative und virtuelle Umgebungen ermöglichen wir Unternehmen und Menschen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Indem Kunden mit der 3DEXPERIENCE Plattform und fortschrittlichen Lösungen virtuelle Zwillingsabbilder der realen Welt schaffen, können sie Prozesse für die Entwicklung, die Produktion und das Lebenszyklusmanagement ihrer Angebote neu definieren und so einen bedeutenden Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt leisten. Das Besondere an der Experience Economy ist, dass sie den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Davon profitieren alle – Konsumenten, Patienten und Bürger. Dassault Systèmes schafft Mehrwert für über 300.000 Kunden aller Größenordnungen in sämtlichen Branchen in mehr als 150 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.3ds.com

© Dassault Systèmes. Alle Rechte vorbehalten. 3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS logo, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA und SOLIDWORKS sind gewerbliche oder eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes, einem Europäischen Unternehmen (Societas Europaea) nach französischem Recht gegründet und im Handels- und Gesellschaftsregister von Versailles unter der Nummer 322 306 440 eingetragen, oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Pressekontakt

Christine Gierlich (Dassault Systèmes)
Leoni Weißinger (Flutlicht GmbH)

Christine.GIERLICH@3ds.com
L.Weissinger@flutlicht.biz

+49 170 9160 110
+49 911 47495 35