

Envision Digital et Dassault Systèmes annoncent un partenariat mondial pour accélérer la décarbonation de l'industrie

- **L'objectif principal des deux partenaires est de connecter le système numérique de décarbonation EnOS d'Envision Digital à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes.**
- **L'interaction entre ces technologies propriétaires permettra de créer des expériences de jumeaux virtuels qui intègrent des données couvrant l'exploitation d'actifs, l'ingénierie, la production, l'internet des objets industriel et la gestion de la performance des actifs.**
- **Les plateformes ainsi connectées contribueront à optimiser la logistique et les transports, la fabrication de batteries et le rendement des énergies renouvelables dans tous les secteurs industriels ; dans un premier temps, cette collaboration portera sur la production d'énergie éolienne et des gigafactories de batteries en France.**

PARIS — le 16 mai 2023 — A l'occasion du sommet international Choose France, Dassault Systèmes (Euronext Paris : FR0014003TT8, DSY.PA) et Envision Digital annoncent un partenariat visant à optimiser la performance de leurs solutions dédiées aux énergies durables.

Les deux sociétés montrent comment l'interaction entre leurs technologies respectives — le système numérique de décarbonation EnOS développée par Envision Digital et la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes — permet de créer des expériences de jumeaux virtuels pour développer, fabriquer et exploiter des actifs clés dans tous les secteurs industriels.

En connectant les données d'exploitation traitées en temps réel sur la plateforme EnOS à un jumeau virtuel utilisé pour développer et fabriquer des actifs sur la plateforme 3DEXPERIENCE, Envision Digital et Dassault Systèmes créent une continuité numérique qui optimise la qualité et les performances dans un nombre de scénarios virtuels illimité.

« Dans un contexte marqué par de fortes tensions énergétiques et environnementales, la collaboration entre Envision Digital et Dassault Systèmes contribuera à accélérer l'optimisation de la consommation d'énergie industrielle, ainsi que la transition vers une économie décarbonée. Grâce aux synergies entre nos plateformes numériques de haute performance EnOS et 3DEXPERIENCE, nos clients pourront accéder à des technologies AIOT modulaires, innovantes et efficaces générant un rapide retour sur investissement », déclare Maher Chebbo, directeur général Europe d'Envision Digital.

« Nous explorons en permanence de nouvelles opportunités dans l’optique d’aider nos clients à atteindre plus rapidement leurs objectifs de développement durable. Quelle meilleure façon pour y parvenir que de collaborer avec notre client Envision Digital, une entreprise qui apprécie la valeur de la plateforme 3DEXPERIENCE, des jumeaux virtuels et de la science des données pour développer des solutions d’énergie renouvelable plus efficaces », déclare Florence Verzelen, Directrice générale adjointe de Dassault Systèmes en charge des Industries, du Marketing, et du Développement Durable.

POUR PLUS D’INFORMATIONS

À propos de la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr.

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « the 3DEXPERIENCE® Company », est un accélérateur de progrès humain. Nous proposons aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs permettant d’imaginer des innovations durables. Grâce aux jumeaux virtuels d’expérience du monde réel qu’ils créent avec la plateforme 3DEXPERIENCE et ses applications, nos clients peuvent redéfinir les processus de création, de production et de gestion du cycle de vie de leurs offres et contribuer véritablement à un monde plus durable. L’économie de l’expérience trouve sa force dans la place centrale accordée à l’humain pour le bien de tous - consommateurs, patients et citoyens.

Dassault Systèmes est un créateur de valeur, au service de plus de 300 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs d’activité, dans plus de 150 pays. Pour plus d’informations : www.3ds.com/fr

© Dassault Systèmes. Tous droits réservés. 3DEXPERIENCE, le logo 3DS, l’icône du Compas, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA et SOLIDWORKS sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une société européenne (Societas Europaea) de droit français, immatriculée sous le numéro 322 306 440 R.C.S. Versailles, ou de l’une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d’autres pays.

À propos d’Envision Digital

Envision Digital est le premier partenaire technologique Net Zéro mondial des entreprises, des gouvernements et des villes. Notre mission est d’accélérer le développement d’une énergie décarbonée afin d’améliorer la qualité de vie de l’ensemble de l’humanité. Notre plateforme digitale EnOS™ gère plus de 200 millions d’objets connectés à l’IoT et 560 gigawatts d’électricité. Nos solutions IIoT, modulables et intégrées s’appuient sur l’IA pour réduire l’empreinte carbone, minimiser les coûts, améliorer le retour sur investissement, ainsi que simplifier les processus de reporting et de conformité réglementaire. Aujourd’hui Envision Digital compte 1 000 employés et 14 bureaux au Royaume Uni, en France, en Allemagne, aux Pays Bas, en Norvège, en Chine, au Japon et aux États-Unis ; le siège social de la Société est situé à Singapour. Pour de plus amples informations : www.envision-digital.com

Contact presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com