

Dassault Systèmes y BMW Group crean una aplicación para el diseño de matrices de estampación para carrocería en blanco, que acelera el desarrollo de vehículos

- **Dassault Systèmes y el fabricante de vehículos de alta gama alemán han analizado cómo optimizar la definición de piezas de chapa estampada y de diseño de matrices de estampación en la fabricación de troqueles, con las aplicaciones CATIA**
- **El objetivo era guiar al usuario a través del complejo proceso de creación de troqueles para reducir el tiempo del ciclo y aumentar su velocidad con funciones altamente automatizadas**
- **Las piezas de automoción pueden fabricarse con el objetivo de reducir los costes de troquelado y su tiempo de diseño**

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) anuncia que está trabajando con BMW Group para establecer soluciones que incrementen la eficiencia de los programas de desarrollo de vehículos. Con la valiosa contribución de BMW Group en cuanto a procesos y conocimientos especializados, las dos empresas han colaborado en la creación de una solución orientada a los procesos y lista para la industria, para la definición de piezas de chapa estampada y el diseño de matrices de estampación, que aumentará la eficiencia del proceso de diseño y producción de piezas.

La aplicación de diseño de matrices de estampación CATIA de Dassault Systèmes ofrece una experiencia de troquelado sin fisuras, utilizada en el desarrollo de piezas de alta calidad estampadas en blanco y de chasis.

A partir de una descripción detallada del concepto de producción, la validación automatizada del proceso de fabricación puede iniciarse en una fase temprana del desarrollo. Los errores que se reconozcan y eliminen antes de la fase de industrialización ayudarán a ahorrar costes y tiempo en el proceso de fabricación.

La aplicación de diseño de superficies de troquelado de CATIA ofrece continuidad digital en todas las fases del proceso de desarrollo. También ayuda a los usuarios a reducir el esfuerzo manual, haciendo que toda la información relevante, como el proceso y la geometría, esté disponible para los siguientes pasos del proceso, incluyendo la simulación de la línea de prensado o el cálculo de costes.

Además, la aplicación de diseño de caras de matrices de estampación de CATIA proporciona una planificación de métodos especializada y funciones avanzadas relacionadas con el diseño de superficies que permiten a la empresa capturar y reutilizar los conocimientos específicos de estampación.

"BMW Group y Dassault Systèmes mantienen una relación de confianza desde hace años y la solución que hemos desarrollado conjuntamente se ha implementado con éxito en el sistema de producción de BMW Group", declaró Laurence Montanari, vicepresidente del sector transporte y movilidad de Dassault Systèmes. "Nuestra aplicación de diseño de superficies de troquelado CATIA puede ayudar a los fabricantes de automóviles y a sus proveedores a optimizar el estampado de piezas de carrocería en blanco o de chasis y la ingeniería de utillaje, reduciendo al mismo tiempo el coste del troquelado asociado y el tiempo de diseño. El diseño y la fabricación de troquelado es una parte importante del coste de desarrollo del vehículo, y su optimización es un factor competitivo clave."

###

PARA MÁS INFORMACIÓN

Soluciones industriales de Dassault Systèmes para Transporte y Movilidad: <https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

COMPARTE EN TWITTER



.@Dassault3DS con el apoyo de @BMWGroup desarrolla una aplicación de diseño de matrices de estampación para reducir el tiempo de desarrollo del vehículo #3DEXPERIENCE

Conecta con Dassault Systèmes en



ABOUT DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales 3D colaborativos para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear experiencias de gemelos virtuales del mundo real con nuestra plataforma y aplicaciones 3DEXPERIENCE, nuestros clientes superan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción para lograr un mundo más sostenible para pacientes, ciudadanos y consumidores. Dassault Systèmes aporta valor a más de 300.000 clientes de todos los tamaños y sectores, en más de 140 países. Para más información, visite www.3ds.com

Dassault Systèmes Press Contacts

EMEAR Virginie BLINDENBERG virginie.blindenber@3ds.com +33 (0) 1 61 62 84 21

ATREVIA (en nombre de Dassault Systèmes)

España: Iva Roumenova/ Rebeca Artal/ Sandra Marín ds_atrevia.team@atrevia.com

© Dassault Systèmes. Todos los derechos reservados. 3DEXPERIENCE, el icono de la brújula, el logotipo de 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE son marcas comerciales o registradas de Dassault Systèmes, una "société européenne" francesa (Registro Mercantil de Versailles n° B 322 306 440), o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países.