

# Shiseido, empresa global de belleza, implementará las soluciones de fabricación de Dassault Systèmes en todo el mundo ante la creciente demanda del cuidado de la piel y el bienestar

- Shiseido utilizará la solución industrial "Perfect Production" de Dassault Systèmes para reducir la gestión de sus operaciones de fabricación en los principales centros de producción.
- La implementación apoyará la estrategia de crecimiento y transformación de Shiseido en su apuesta por impulsar la productividad de la fábrica y contribuir a la reducción de costes tras la pandemia de COVID-19

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) anuncia que [Shiseido Company, Limited](#), empresa mundial de belleza con 150 años de antigüedad y que opera en 120 países, ha firmado un acuerdo de licencia plurianual para implementar las soluciones de gestión de operaciones de fabricación de Dassault Systèmes en los principales centros de producción de Shiseido en todo el mundo. En respuesta a las tendencias de los consumidores hacia un mayor cuidado de la piel y el bienestar durante la pandemia de COVID-19, Shiseido pretende ser capaz de establecer sistemas de producción más eficientes en consonancia con las demandas de los consumidores y que potencien la fidelidad a la marca.



La implementación por parte de Shiseido de la solución industrial "[Perfect Production](#)", de Dassault Systèmes, aprovecha las aplicaciones DELMIA Apriso y se basa en la plataforma 3DEXPERIENCE. Este acuerdo apoyará la estrategia de transformación empresarial "Win 2023 and Beyond" de Shiseido, al permitirle centrarse en la mejora de la productividad de la fábrica y la reducción de costes.

"Perfect Production", que incluye DELMIA Apriso, permitirá a Shiseido unificar y estandarizar la gestión de sus operaciones de fabricación en los principales centros de producción de Japón, Europa, Estados Unidos y otros países. En un único entorno virtual de colaboración, Shiseido puede mejorar la planificación integral y optimizar sus operaciones. Gracias a esta solución, se aumentará el rendimiento operativo, la productividad, la rentabilidad, y permitirá resolver los problemas de fabricación sin afectar a la calidad del producto. Al mejorar la flexibilidad de la producción en múltiples zonas geográficas, Shiseido podrá asignar con precisión los recursos de producción, mantener la calidad del producto y satisfacer la demanda global y local de sus productos.

"La pandemia nos ha demostrado que los consumidores están dando prioridad a sus rutinas del cuidado de la piel y el bienestar. Para 2030, queremos convertirnos en una compañía líder a nivel global que ayude a las personas a hacer realidad sus objetivos personales de belleza y bienestar a lo largo de su vida", declaró Atsunori Takano, director ejecutivo de CITO, Shiseido. "Creemos que la posición de liderazgo de Dassault Systèmes en el sector de la cosmética y el valor que su tecnología puede aportar a nuestra fabricación reforzará nuestra estrategia de crecimiento".

"Las tendencias de cuidado y belleza están creciendo a un ritmo imparable en todo el mundo. Los principales actores en el sector de la cosmética tienen que ofrecer productos innovadores y adaptarse, de forma rápida, a las cambiantes necesidades del mercado", dijo Philippe Loeb, vicepresidente de la industria de bienes de consumo envasados y minoristas de Dassault Systèmes. "La plataforma 3DEXPERIENCE ofrece a fabricantes mundiales como Shiseido un entorno de fabricación virtual en tiempo real, lo que proporciona una mayor agilidad a la hora de de ampliar su cartera de productos de belleza y bienestar personal para sus clientes."

###

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Soluciones industriales de Dassault Systèmes para el sector de los bienes de consumo envasados y el comercio minorista: <https://ifwe.3ds.com/consumer-packaged-goods-retail>

Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

## COMPARTE EN TWITTER



La compañía global de belleza #Shiseido implementará las soluciones de gestión de operaciones de fabricación de @Dassault3DS en los principales centros de todo el mundo ante el aumento de la demanda de los consumidores por el cuidado de la piel y el bienestar #3DEXPERIENCE

Conecta con Dassault Systèmes en



## SOBRE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales 3D colaborativos para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear experiencias gemelas virtuales del mundo real con nuestra plataforma y aplicaciones 3DEXPERIENCE, nuestros clientes superan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción. Dassault Systèmes aporta valor a más de 290.000 clientes de todos los tamaños y sectores, en más de 140 países. Para más información, visite [www.3ds.com](http://www.3ds.com)

### Dassault Systèmes Contactos de prensa

EMEAR                      Virginie BLINDENBERG      [virginie.blindenberg@3ds.com](mailto:virginie.blindenberg@3ds.com)      +33 (0) 1 61 62 84 21

ATREVIEW (en nombre de **Dassault Systèmes**)

España: Iva Roumenova/ Rebeca Artal/ Sandra Marín [ds\\_atrevia.team@atrevia.com](mailto:ds_atrevia.team@atrevia.com)