

Faurecia ottimizza la logistica dei veicoli a guida autonoma grazie alla piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, nell'ambito del suo programma di Fabbrica Digitale

- **Faurecia ha esteso l'utilizzo della piattaforma 3DEXPERIENCE al fine di simulare la logistica in entrata dei veicoli a guida autonoma nelle sue fabbriche**
- **L'ottimizzazione del processo AGV migliora il flusso delle operazioni logistiche e l'efficienza operativa di questa attrezzatura**
- **L'esperienza dei gemelli virtuali consente ai fornitori automobilistici di simulare e testare alcune complesse configurazioni di produzione prima della produzione**

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) ha annunciato oggi che [Faurecia](#), società parte del gruppo Forvia, uno dei più grandi fornitori del settore automobilistico globali, ha esteso l'uso della piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes per ottimizzare le operazioni logistiche in entrata dei veicoli a guida autonoma. Faurecia sta affrontando la crescente complessità dell'ambiente produttivo dei fornitori facendo leva sul miglioramento del flusso delle operazioni logistiche, aumentando l'efficienza, riducendo i costi e consegnando i prodotti ai clienti nei tempi previsti, in maniera più sostenibile.

Faurecia sta utilizzando l'esperienza della soluzione industriale "[On Target Vehicle Launch](#)" di Dassault Systèmes, basata sulla piattaforma 3DEXPERIENCE, per determinare e convalidare i migliori scenari logistici per linee di assemblaggio make-to-order. Faurecia può simulare e visualizzare il percorso degli AGV per quanto riguarda le stazioni di lavoro, la disponibilità delle risorse, i vincoli e le variabili di assemblaggio, il bilanciamento delle linee e il flusso in un'esperienza di gemello virtuale, prima di avviare la produzione per un cliente.

Gli ambienti di produzione dei fornitori del settore automobilistico sono sempre più complessi, poichè producono un maggior numero di varianti di prodotto per programmi simultanei con scadenze più serrate, mentre vengono gestite modifiche ingegneristiche dell'ultimo minuto in fabbriche che sono sempre più automatizzate.

L'ottimizzazione del processo AGV è un passaggio fondamentale che si colloca nell'ambito del programma di Fabbrica Digitale di Faurecia, avviato dal suo business Clean Mobility, ora utilizzato per trasformare i processi di produzione di sedili, interni ed elettronica per "cockpit del futuro" automobilistico che sia connesso, personalizzato e predittivo in risposta a queste tendenze. Attraverso la piattaforma 3DEXPERIENCE, Faurecia può sincronizzare le macchine, ottimizzare

le forniture, ridurre l'ingombro del layout di un'officina, accorciare i tempi del ciclo di sviluppo e migliorare l'efficienza energetica e produttiva, con una completa continuità digitale tra i prodotti, i processi e l'impianto.

“Ci siamo impegnati a diventare carbon neutral entro il 2030, iniziando a ridurre il consumo di energia nelle nostre fabbriche del 15%. Ciò significa ingegneria simultanea su nuovi prodotti e processi e riduzione degli sprechi in termini di flussi logistici” - ha commentato Patrick Brionne, Group Industrial strategy & ME director, Faurecia. “Con la piattaforma 3DEXPERIENCE stiamo ottimizzando il nostro processo AGV e aumentando le nostre performance di produzione sin dal primo giorno. Abbiamo già identificato un collo di bottiglia prima di iniziare la produzione e abbiamo rielaborato il design del processo, il layout e il flusso AGV per assicurarci di poter fornire al nostro cliente i pezzi promessi”.

“I fornitori devono essere in grado di introdurre nuovi prodotti, lanciare nuovi programmi e ottimizzare i processi di produzione in modo rapido e sostenibile. Il flusso AGV svolge un ruolo chiave per ottenere un vantaggio competitivo. La piattaforma 3DEXPERIENCE permette a fornitori come Faurecia di migliorare la logistica nelle fabbriche esistenti e di pianificare quelle future in modo ancora più efficiente” - ha dichiarato Laurence Montanari, Vice President, Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes.

###

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Le soluzioni industriali di Dassault Systèmes per il settore Trasporto e Mobilità:
<https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software 3D Design, 3D Digital Mock Up e le soluzioni Product Lifecycle Management (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

CONDIVIDI SU TWITTER



Faurecia ottimizza le operazioni logistiche con #3DEXPERIENCE, nell'ambito del suo programma di Fabbrica Digitale @Dassault3DS

Connettiti con Dassault Systèmes tramite



INFORMAZIONI SU DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma 3DEXPERIENCE ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione per dare vita ad un mondo più sostenibile per pazienti, cittadini e consumatori. Dassault Systèmes genera valore per oltre 300.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	arnaud.malherbe@3ds.com	+33 (0)1 61 62 87 73
North America	Suzanne MORAN	suzanne.moran@3ds.com	+1 (781) 810 3774
EMEAR	Virginie BLINDENBERG	virginie.blindenberg@3ds.com	+33 (0) 1 61 62 84 21
China	Grace MU	grace.mu@3ds.com	+86 10 6536 2288
Japan	Yukiko SATO	yukiko.sato@3ds.com	+81 3 4321 3841
Korea	Jeemin JEONG	jeemin.jeong@3ds.com	+82 2 3271 6653
AP South	Pallavi MISRA	pallavi.misra@3ds.com	+65 90221874

© Dassault Systèmes. Tutti i diritti riservati. 3DEXPERIENCE, il logo Compass e il logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE sono marchi commerciali o registrati di Dassault Systèmes, "società europea" francese (Versailles Commercial Register # B 322 306 440) o delle filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BPRESS | DS_BPress.Team@bpress.it | (+39) 3485598887 | (+39) 3357841697 | (+39) 3935022776