

Shiseido, azienda cosmetica globale, implementa le soluzioni per la produzione di Dassault Systèmes in tutto il mondo in linea con la crescita dell'interesse dei consumatori per la cura della pelle e del benessere

- Shiseido utilizzerà l'industry solution experience "Perfect Production" di Dassault Systèmes per ottimizzare la gestione delle operazioni di produzione nei principali siti produttivi
- L'implementazione supporterà la strategia di crescita per la trasformazione del business di Shiseido al fine di aumentare la produttività degli stabilimenti e contribuire alla riduzione dei costi a seguito della pandemia da COVID-19

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) ha annunciato oggi che [Shiseido Company, Limited](#), azienda di cosmetica globale attiva da 150 anni e operativa in 120 Paesi, ha firmato un contratto di licenza pluriennale per implementare le soluzioni di gestione delle operazioni di produzione di Dassault Systèmes nei principali siti produttivi Shiseido a livello globale. In risposta alle tendenze dei consumatori verso una maggiore cura della pelle e attenzione al proprio benessere durante la pandemia da COVID-19, Shiseido punta a stabilire sistemi di produzione più efficienti, in armonia con i consumatori e in grado di guidare la fedeltà al brand.



L'implementazione da parte di Shiseido dell'industry solution experience "[Perfect Production](#)" di Dassault Systèmes, che sfrutta le applicazioni DELMIA Apriso e si basa sulla piattaforma 3DEXPERIENCE, sosterrà la strategia di crescita della trasformazione aziendale "Win 2023 and

Beyond" di Shiseido, consentendole di focalizzarsi sul miglioramento della produttività degli stabilimenti e sulla riduzione dei costi.

"Perfect Production", che include DELMIA Apriso, permetterà a Shiseido di unificare e standardizzare la gestione delle operazioni di produzione e le best practice tra i principali siti di produzione, come quelli in Giappone, Europa, Stati Uniti e in altri Paesi. In un unico ambiente virtuale e collaborativo, Shiseido può migliorare la pianificazione end-to-end e ottimizzare le sue operazioni. Questo aumenterà le performance operative, la produttività e la profittabilità, oltre a permettere di risolvere i problemi di produzione senza impattare sulla qualità del prodotto. Migliorando la flessibilità della produzione in diverse aree geografiche, Shiseido sarà in grado di assegnare accuratamente le risorse produttive, mantenere la qualità del prodotto e soddisfare la domanda su scala globale e locale dei suoi prodotti.

"La pandemia ci ha dimostrato che i consumatori stanno dando la priorità alla cura della pelle e al benessere. Entro il 2030, vogliamo diventare leader globali come azienda cosmetica e del benessere personale, aiutando le persone a realizzare il loro ideale di bellezza unica e il loro benessere per tutta la vita" ha dichiarato Atsunori Takano, Executive Officer, CITO, Shiseido. "Ci auspichiamo che la leadership di Dassault Systèmes nel settore cosmetico e il valore che la sua tecnologia può portare alla nostra produzione possano rafforzare la nostra strategia di crescita."

"La transizione del consumatore verso il benessere sta accelerando a livello mondiale e i principali attori del settore della cosmetica dovranno fornire nuovi prodotti innovativi al mercato in modo più rapido che mai" ha commentato Philippe Loeb, Vice President, Consumer Packaged Goods & Retail Industry, Dassault Systèmes. "La piattaforma 3DEXPERIENCE fornisce ai produttori globali come Shiseido un ambiente di produzione virtuale in tempo reale. Questo consente di essere più agili, di fare di più con le loro fabbriche esistenti e di accelerare tutti gli aspetti della produzione al fine di espandere il loro portafoglio di prodotti personali per la cosmetica e il benessere per i loro clienti."

###

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

L'industry solution experience di Dassault Systèmes per l'industria dei beni di consumo confezionati e della vendita al dettaglio: <https://ifwe.3ds.com/consumer-packaged-goods-retail>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software 3D Design, 3D Digital Mock Up e le soluzioni Product Lifecycle Management (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

CONDIVIDI SU TWITTER



L'azienda di cosmetica globale #Shiseido implementa le soluzioni per la gestione delle operazioni di produzione di @Dassault3DS nei principali siti mondiali, in linea con la crescita dell'interesse dei consumatori per la cura della pelle e del benessere #3DEXPERIENCE

Connettiti con Dassault Systèmes tramite



INFORMAZIONI SU DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma 3DEXPERIENCE ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione per dare vita ad un mondo più sostenibile per pazienti, cittadini e consumatori. Dassault Systèmes genera valore per oltre 300.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	arnaud.malherbe@3ds.com	+33 (0)1 61 62 87 73
North America	Suzanne MORAN	suzanne.moran@3ds.com	+1 (781) 810 3774
EMEAR	Virginie BLINDENBERG	virginie.blindenberg@3ds.com	+33 (0) 1 61 62 84 21
China	Grace MU	grace.mu@3ds.com	+86 10 6536 2288
Japan	Yukiko SATO	yukiko.sato@3ds.com	+81 3 4321 3841
Korea	Jeemin JEONG	jeemin.jeong@3ds.com	+82 2 3271 6653
AP South	Pallavi MISRA	pallavi.misra@3ds.com	+65 90221874

© Dassault Systèmes. Tutti i diritti riservati. 3DEXPERIENCE, il logo Compass e il logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE sono marchi commerciali o registrati di Dassault Systèmes, "società europea" francese (Versailles Commercial Register # B 322 306 440) o delle filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BPRESS| DS_BPpress.Team@bpress.it | (+39) 3485598887 | (+39) 3357841697 | (+39) 3935022776