

報道関係各位

仏フォルシアが 3DEXPERIENCE プラットフォームで AGV（無人搬送車）の搬送経路を最適化、 デジタルファクトリー・プログラムを推進

- フォルシアは 3DEXPERIENCE プラットフォームの導入範囲を拡大、自社工場での無人搬送車による構内部品物流のシミュレーションにも適用
- 無人搬送車の搬送経路を最適化することで物流フローを改善、業務効率を向上
- バーチャルツイン・エクスペリエンスによって、自動車サプライヤーが量産開始前に複雑な製造ライン・設備の組合せ・配置をシミュレーション・テストすることが可能に

※本リリースは、仏ヴェリジー=ヴィラクブレーにて現地時間 2022 年 4 月 27 日に発表した[リリース](#)の日本語参考訳です。

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) は本日、フランスの自動車部品大手メーカーである[フォルシア](#)が、無人搬送車 (AGV) による構内部品物流の最適化に向け、ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォームの導入範囲を拡大していることを発表しました。自動車部品サプライヤーの製造環境が複雑化する中、フォルシアは、より持続可能な方法で物流フローや業務効率を改善し、コスト削減や納期遵守に取り組めます。

フォルシアはダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォームを基盤とするインダストリー・ソリューション・エクスペリエンス ([オン・ターゲット・ビークル・ローンチ](#)) を採用し、受注生産製品の組立てラインの物流シナリオ最適化と検証をしています。同社は作業環境における AGV の経路やリソースの可用性、組立における制約や変動性の検討、ラインバランスや流れについて、実際の生産を開始する前に、一元化されたバーチャルツイン・エクスペリエンスを使って工程シミュレーションができるようになりました。

工場の自動化が進む中、自動車サプライヤーは、生産段階の直前まで発生しうる設計変更を適切に管理しつつ、同時進行する複数の製造プログラムにおいて、増え続ける多くの製品群をより厳しい納期を遵守しながら生産する必要があり、彼らの製造環境は複雑度を増しています。

フォルシアのクリーン・モビリティ事業で開始したデジタルファクトリー・プログラムにおいて、AGV の経路最適化は重要な一歩であり、現在ではよりパーソナライズされた予測可能なコ

ネクテッド・カーというトレンドに対応した「コックピット・オブ・ザ・フューチャー」に向け、座席、内装、電子機器の生産工程の変革にも利用されています。フォルシアは3DEXPERIENCEプラットフォームを導入したことで、製品、工程、工場全体の完全なデジタルデータの連続性を確保し、工場設備の同期化、サプライヤーの最適管理、工場の配置面積の縮小、サイクル期間の短縮を実現し、エネルギー効率の改善も可能になりました。

ファルシア・グループ Industrial strategy & ME ディレクターであるパトリック・ブリオンヌ氏は次のように述べています。「当社は2030年までにカーボンニュートラルを達成するという目標を掲げ、まずは工場におけるエネルギー消費の15%削減に着手します。それには新製品・工程のサイマルテニアス・エンジニアリングと物流プロセスにおける廃棄物削減が必要になります。そこで3DEXPERIENCEプラットフォームを活用してAGVの経路を最適化し、初日から生産パフォーマンスを改善できました。生産前に問題を特定し、約束通りにお客様に部品を納品できるよう、工程設計・レイアウト、AGVの流れを修正しています」

ダッソー・システムズの自動車・輸送機械・モビリティ業界担当バイスプレジデントであるローレンス・モンタナリは次のように述べています。「サプライヤーは新製品導入、新しいプログラムの展開、生産工程の合理化を、いずれも短期間で、かつサステナブルな方法で実行する必要があります。その点でAGVの活用は競争優位性を高める重要な役割を果たしています。3DEXPERIENCEプラットフォームはフォルシアのようなサプライヤーの既存の工場における物流改善や、効率化に向けた将来計画の策定を可能にします」

詳細はこちら

ダッソー・システムズの自動車・輸送機械・モビリティ業界におけるインダストリー・ソリューション・エクスペリエンス

<https://ifwe.3ds.com/ja/transportation-mobility>

ダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォーム、3D設計ソフトウェア、3Dデジタル・モックアップ、そしてプロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション

<http://www.3ds.com/ja>

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

(以上)

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは3DEXPERIENCEカンパニーとして、人々の進歩を促す役割を担います。当社は持続可能なイノベーションの実現に向けて、企業や人々が利用する3Dのバーチャルコラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、3DEXPERIENCEプラットフォームとアプリケーションを使って現実世界のバーチャルツイ

ン・エクスペリエンスを生み出し、さらなるイノベーション、学び、生産活動を追求しています。ダッソー・システムズ・グループは 140 ヶ国以上、あらゆる規模、業種の 29 万社以上のお客様に価値を提供します。より詳細な情報はホームページ、<https://www.3ds.com/ja>（日本語）、<https://www.3ds.com>（英語）をご参照ください。

3DEXPERIENCE、Compass アイコン、3DS ロゴ、CATIA、BIOVIA、GEOVIA、SOLIDWORKS、3DVIA、ENOVIA、NETVIBES、MEDIDATA、CENTRIC PLM、3DEXCITE、SIMULIA、DELMIA および IFWE は、アメリカ合衆国、またはその他の国における、ダッソー・システムズ（ヴェルサイユ商業登記所に登記番号 B 322 306 440 で登録された、フランスにおける欧州会社）またはその子会社の登録商標または商標です。