



Parexel amplía su asociación estratégica con Medidata para mejorar el suministro de ensayos clínicos descentralizados

Madrid – 21 de Febrero, 2022 – [Medidata](#), una compañía de Dassault Systèmes, anuncia que [Parexel](#), organización de investigación clínica (CRO) centrada en el desarrollo y suministro de nuevas terapias innovadoras para mejorar la salud de los pacientes, amplía su asociación estratégica global de 15 años. Esta asociación se basa en la relación de confianza entre las dos empresas y establece el objetivo de ser pioneros en una nueva era de tecnología de ensayos clínicos descentralizados (DCT) para la industria de las ciencias de la vida.

"El enfoque prioritario de Parexel es proporcionar soluciones centradas en el paciente que mejoren la experiencia del ensayo clínico y hagan que la participación sea más accesible para todos", dijo la doctora Clare Grace, directora de pacientes de Parexel. "Las tecnologías DCT de Medidata apoyan aún más nuestros esfuerzos en un mercado en el que casi el 75% de las propuestas incluyen al menos un modelo de ensayo híbrido. Estamos encantados de asociarnos con ellos a medida que continuamos ampliando nuestra oferta en esta área.

Anthony Costello, director general de Patient Cloud en Medidata, añadió: "La pandemia de la COVID-19 nos demostró que podemos aprovechar las tecnologías de SES para agilizar y mejorar todo el proceso de los ensayos clínicos. La relación con Parexel, representa una enorme oportunidad para redefinir para siempre la experiencia del paciente y los plazos de desarrollo de nuevos medicamentos y vacunas."

Parexel también participa en el programa Early Adopter DCT de Medidata, aprovechando su plataforma unificada, el portal del paciente [myMedidata](#), [Sensor Cloud](#), y el programa [Patient Centricity by Design](#). Parexel proporciona retroalimentación y conocimientos para ayudar a garantizar que el portal satisfaga las necesidades de los pacientes, los centros y los patrocinadores. Con myMedidata, los pacientes pueden acceder virtualmente a todas sus necesidades de ensayos clínicos a través de un portal basado en la web, eliminando la necesidad de dispositivos provisionados y mejorando las experiencias de los ensayos clínicos.

Medidata es una filial propiedad de Dassault Systèmes, que con su plataforma 3DEXPERIENCE está posicionada para liderar la transformación digital de las ciencias de la vida en la era de la medicina personalizada con la primera plataforma científica y empresarial de extremo a extremo, desde la investigación hasta la comercialización.

Acerca de Medidata

Medidata está liderando la transformación digital de las ciencias de la vida, creando esperanza para millones de pacientes. Medidata ayuda a generar pruebas y conocimientos para ayudar a las empresas farmacéuticas, biotecnológicas, de dispositivos médicos y de diagnóstico, y a los investigadores académicos a acelerar el valor, minimizar el riesgo y optimizar los resultados. Más de un millón de usuarios registrados entre más de 1.900 clientes y socios acceden a la plataforma más fiable del mundo para el desarrollo clínico, comercial y de datos del mundo real. Medidata, una compañía de Dassault Systèmes (Euronext París: FR0014003TT8, DSY.PA), tiene su sede en la ciudad de Nueva York y cuenta con oficinas en todo el mundo para satisfacer las necesidades de sus clientes. Discover more at www.medidata.com and follow us [@Medidata](https://twitter.com/Medidata).

Sobre Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales 3D colaborativos para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear experiencias gemelas virtuales del mundo real con nuestra plataforma y aplicaciones 3DEXPERIENCE, nuestros clientes superan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción. Dassault Systèmes aporta valor a más de 290.000 clientes de todos los tamaños y sectores, en más de 140 países de todo el mundo, para satisfacer las necesidades de sus clientes. Visite: www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, the Compass icon, the 3DS logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA, and IFWE are commercial trademarks or registered trademarks of Dassault Systèmes, a French “société européenne” (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), or its subsidiaries in the United States and/or other countries.

Para más información:

ATREVIA (en nombre de Dassault Systèmes)

Iva Roumenova/ Rebeca Artal/ Sandra Martín

ds_atrevia.team@atrevia.com