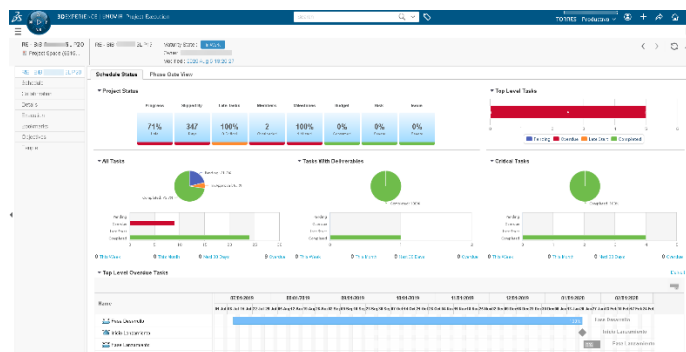


## La bodega española Familia Torres confía en la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para gestionar digitalmente sus procesos de desarrollo de la innovación

- Familia Torres utiliza la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube para gestionar digitalmente el proceso de desarrollo de la innovación de forma más eficiente y Segura
- La plataforma 3DEXPERIENCE aumenta la colaboración, mejora la visibilidad del estado de un Proyecto, acelera la toma de decisiones y la innovación
- Familia Torres ha reducido la duración de las aprobaciones de proyectos en un 50% y ha mejorado el tiempo de comercialización de productos nuevos y reformados

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) anuncia que [Familia Torres](#), un productor familiar de vinos y licores que se venden en más de 150 países, está utilizando la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube para transformar el proceso de desarrollo de la innovación en su bodega principal, cerca de Barcelona.

A medida que la quinta generación de enólogos de Familia Torres pone sus miras en el futuro para la producción sostenible de sus marcas, la experiencia de la solución industrial “[Perfect Package](#)” basada en la plataforma 3DEXPERIENCE ayuda a que su gestión manual de proyectos se convierta en un proceso de aprobación digital eficiente y seguro que acelera la innovación y el tiempo de comercialización.



Familia Torres puede gestionar la documentación de cientos de proyectos cada año -desde cambios en el etiquetado, las botellas físicas y las formas de los tapones, hasta la creación de envases promocionales especiales para lanzamientos de productos nuevos o reformados- en un entorno digital colaborativo que mejora la toma de decisiones y reduce el riesgo de errores.

"La plataforma 3DEXPERIENCE ha tenido un gran impacto en nuestro enfoque de mejora continua. Proporciona un repositorio para todos los datos y diseños del proyecto al que pueden acceder -en cualquier momento- las partes interesadas. Se trata de un proceso ágil y trazable con visibilidad en tiempo real sobre el estado del proyecto. Ha supuesto más orden y control a las tareas diarias, y ha reducido la duración del proceso de aprobación en un 50%", afirma Francesc Gómez Montenegro, director de operaciones de Familia Torres. "La plataforma 3DEXPERIENCE también contribuye indirectamente a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. La utilizamos para gestionar mejor los requisitos de los proyectos que integran objetivos como la reducción de la huella de carbono de los envases mediante la minimización del peso, las piezas o los materiales."

La creación de una sola etiqueta de un nuevo producto puede implicar hasta 50 documentos diferentes y 20 personas. Se necesita una gestión eficiente de los proyectos para garantizar que ese material esté aprobado y preparado cuando un producto esté listo para ser embotellado, así como cuando se requiera información reglamentaria actualizada en el envase, o cuando se lancen nuevos productos para adaptarse a la demanda de los consumidores. Estos retos se ven agravados por las tendencias de sostenibilidad que llevan a las bodegas a plantearse productos o soluciones que respondan a cuestiones como el uso del agua y reclamaciones de productos.

"La plataforma 3DEXPERIENCE es un instrumento de colaboración e innovación empresarial. Familia Torres obtiene información digital para la gestión de la innovación en un tiempo récord, con toda la flexibilidad y escalabilidad que ofrece la nube", asegura Philippe Loeb, Vicepresidente de Bienes de Consumo y Retail de Dassault Systèmes. "El vino es una pasión, y la pasión de Familia Torres por la innovación es admirada por sus clientes y compañeros, que se ve reforzada por esta nueva experiencia de negocio digital."

###

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Soluciones industriales de Dassault Systèmes para el sector de los bienes de consumo envasados y el comercio minorista: <https://ifwe.3ds.com/consumer-packaged-goods-retail>

Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

## COMPARTE EN REDES SOCIALES



#3DEXPERIENCE DE @Dassault3DS usado por @torreswines para gestionar digitalmente el proceso de desarrollo de la innovación

Connecta con Dassault Systèmes en



## ABOUT DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the **3DEXPERIENCE** Company, is a catalyst for human progress. We provide business and people with collaborative 3D virtual environments to imagine sustainable innovations. By creating virtual twin experiences of the real world with our **3DEXPERIENCE** platform and applications, our customers push the boundaries of innovation, learning and production. Dassault Systèmes brings value to more than 290,000 customers of all sizes, in all industries, in more than 140 countries. For more information, visit [www.3ds.com](http://www.3ds.com)

### Dassault Systèmes Press Contacts

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	<a href="mailto:arnaud.malherbe@3ds.com">arnaud.malherbe@3ds.com</a>	+33 (0)1 61 62 87 73
North America	Suzanne MORAN	<a href="mailto:suzanne.moran@3ds.com">suzanne.moran@3ds.com</a>	+1 (781) 810 3774
EMEAR	Virginie BLINDENBERG	<a href="mailto:virginie.blindenberg@3ds.com">virginie.blindenberg@3ds.com</a>	+33 (0) 1 61 62 84 21
China	Grace MU	<a href="mailto:grace.mu@3ds.com">grace.mu@3ds.com</a>	+86 10 6536 2288
Japan	Yukiko SATO	<a href="mailto:yukiko.sato@3ds.com">yukiko.sato@3ds.com</a>	+81 3 4321 3841
Korea	Jeemin JEONG	<a href="mailto:jeemin.jeong@3ds.com">jeemin.jeong@3ds.com</a>	+82 2 3271 6653
AP South	Pallavi MISRA	<a href="mailto:pallavi.misra@3ds.com">pallavi.misra@3ds.com</a>	+65 90221874

Dassault Systèmes. All rights reserved. 3DEXPERIENCE, the Compass icon, the 3DS logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA, and IFWE are commercial trademarks or registered trademarks of Dassault Systèmes, a French "société européenne" (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), or its subsidiaries in the United States and/or other countries.