

Nota de Prensa

MADRID, España — 16 de Febrero, 2022

Inria y Dassault Systèmes forman una alianza estratégica para una plataforma digital europea de confianza

- Las dos organizaciones compartirán una hoja de ruta conjunta para crear tecnologías disruptivas a largo plazo en Francia y Europa
- Las primeras áreas científicas y tecnológicas en las que se centra son las experiencias de gemelos virtuales en el ámbito de la salud y la ciberseguridad
- La alianza pretende apoyar los ecosistemas francés y europeo en estos ámbitos y la dinámica de la confianza digital
- La alianza se basa en la colaboración existente desde hace 20 años entre las dos organizaciones, que ya ha contribuido al avance de la ciencia y la innovación en la tecnología digital

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) y [Inria](#), El Instituto Nacional de Investigación en Ciencias y Tecnologías Digitales de Francia, ha anunciado una alianza estratégica para la soberanía digital europea. Las dos entidades han decidido construir una hoja de ruta de investigación tecnológica que confirma su ambición conjunta de crear tecnologías disruptivas a largo plazo en Francia y en Europa.

Inria y Dassault Systèmes han identificado dos grandes retos a los que hay que hacer frente como parte de esta hoja de ruta: las experiencias de los gemelos virtuales en la salud, para beneficiar a los pacientes, los hospitales y los sistemas sanitarios; y la evolución de las tecnologías relacionadas con la ciberseguridad, para beneficiar la confianza digital.

Además, gracias a esta alianza, Inria y Dassault Systèmes tienen previsto contribuir al desarrollo de los ecosistemas francés y europeo en estos dos ámbitos mediante la participación en ambiciosas asociaciones público-privadas, así como en proyectos de innovación abierta, especialmente en relación con el centro de ciberseguridad [Cyber Campus](#) de Francia y la iniciativa de investigación e innovación en salud digital [PariSanté Campus](#)

La sociedad actual vive en la economía de la experiencia con una acelerada virtualización del mundo. Los ciudadanos disponen de nuevos servicios, sobre todo en materia de salud, que

requieren un nuevo marco de confianza en torno a la tecnología. En este contexto, Francia y Europa disponen de capacidades tecnológicas clave en materia de salud digital y de ciberseguridad para desarrollar y mantener una oferta industrial soberana y una excelencia científica líder a nivel mundial. El objetivo es ofrecer a los ciudadanos nuevas soluciones experienciales basadas en los más altos niveles de confianza y servicios.

La alianza entre Inria y Dassault Systèmes marca el siguiente paso en el fortalecimiento de su colaboración de 20 años dedicada a los avances críticos en tecnología digital y ciencia. Recientemente, trabajaron con un grupo de organizaciones en Francia para desarrollar la aplicación de rastreo de contactos del país durante la pandemia de COVID-19, TousAntiCovid, para apoyar la gestión de crisis de la Dirección General de Salud francesa. También fueron miembros del consorcio BioIntelligence de socios industriales y académicos de Francia, centrado en la transformación digital de los procesos de descubrimiento y desarrollo de medicamentos. Varias startups surgidas de la política proactiva de Inria para el emprendimiento tecnológico, como Distène y Argosim, se han unido ahora a Dassault Systèmes.

"La virtualización de la sociedad requiere nuevos fundamentos científicos y tecnológicos para ofrecer a las personas el máximo nivel de experiencias y confianza. Europa y Francia cuentan con capacidades tecnológicas y de investigación de primer orden, ejemplificadas por el liderazgo de Inria y Dassault Systèmes, así como por startups muy innovadoras en sus ámbitos. Están surgiendo nuevos ecosistemas para hacer frente a estos retos, cruzando la brecha entre lo público y lo privado en beneficio de todos", asegura Bernard Charlès, Vicepresidente y CEO de Dassault Systèmes.

"Esta alianza estratégica con el líder mundial Dassault Systèmes forma parte de un plan de acción para reforzar el poder digital de Francia y Europa. Para Inria, participar en una alianza de este tipo es un paso más para construir un ecosistema digital activo que combine universidades de categoría mundial, startups y empresas punteras, con la misma visión sobre cuestiones de soberanía y la definición de hojas de ruta conjuntas en términos de investigación, tecnología e innovación, y también sobre la cuestión del desarrollo de competencias", ha declarado Bruno Sportisse, director general de Inria.

###

PARA MÁS INFORMACIÓN

La Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

COMPARTE EN REDES SOCIALES



.@Inria y @Dassault3DS forman una alianza estratégica para una plataforma digital europea de confianza #3DEXPERIENCE

Conecta con Dassault Systèmes en



SOBRE INRIA

Inria es el instituto nacional francés de investigación en ciencia y tecnología digital. La investigación de categoría mundial, la innovación tecnológica y el riesgo empresarial son su ADN. Con 200 equipos de proyectos, la mayoría de ellos compartidos con las principales universidades de investigación, más de 3.900 investigadores e ingenieros exploran nuevas vías, a menudo de forma interdisciplinar y en colaboración con socios industriales para hacer frente a ambiciosos retos.

Como instituto tecnológico, Inria apoya la diversidad de vías de innovación: desde la publicación de software de código abierto hasta la creación de startups tecnológicas (Deeptech). Inria recibió la etiqueta de "Instituto Carnot", lo que subraya los estrechos vínculos del instituto con el mundo de la industria.

SOBRE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales 3D colaborativos para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear experiencias gemelas virtuales del mundo real con nuestra plataforma y aplicaciones 3DEXPERIENCE, nuestros clientes superan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción. Dassault Systèmes aporta valor a más de 290.000 clientes de todos los tamaños y sectores, en más de 140 países. Para más información, visite www.3ds.com

Dassault Systèmes Contactos de prensa

EMEAR Virginie BLINDENBERG virginie.blindenber@3ds.com +33 (0) 1 61 62 84 21

ATREVIEW (en nombre de **Dassault Systèmes**)

España: Iva Roumenova/ Rebeca Artal/ Sandra Marín ds_atreview.team@atreview.com

