

報道関係各位

大成建設がバーチャル都市のために ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE** プラットフォームを採用

- 大成建設が国内で初めてダッソー・システムズの都市計画向けソリューション、**3DEXPERIENCE**City を導入、銀座エリアの将来構想・最適化による資産の有効活用、エリアの活性化を目指す
- 第一段階として銀座エリアの **3D** モデル化を実施、エリアの統合モデルの作成、様々な環境シミュレーションなどが可能、その後は **IoT** 連携による新しい価値創造に活用していく予定
- 京都スマートシティエキスポ **2019**、ダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE FORUM**、**CEATEC JAPAN 2019** で、バーチャル都市モデルを披露

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) は本日、大成建設株式会社 (東京都新宿区 社長: 村田誉之) が、日本の国内の事業者として初めて、ダッソー・システムズのバーチャル都市計画ソリューション **3DEXPERIENCE**City^{スリーディーエクスペリエンスティ}を採用したことを発表しました。大成建設は、**3DEXPERIENCE** プラットフォームのデジタル環境を活用して **3D** 都市モデルをデジタルツインとして作成し、これを個別のビル建設の受注や改修に留まらず、エリア・群としての建築物の包括的な **FM** (ファシリティ・マネジメント)、たとえばセキュリティや防災、地域の活性化施策などにも活用することで、銀座地区の事業者、利用者の利便性に対する新しい価値創造に活用します。

最初の **3DEXPERIENCE**City プロジェクトでは、銀座エリアの商業施設・ビルなどが統合されたバーチャル都市モデルを開発しました。既に同エリアの道路、信号、建造物、街路樹等の外観を中心とした **3D** デジタルモデルをオブジェクトとして作成し、個別作成した **BIM** モデルとの連携を実証した結果、エリア全体のシミュレーションが可能です。このモデルは京都スマートシティエキスポ **2019** (10月3日、4日開催) のダッソー・システムズのブース、ダッソー・システムズの年次イベント **3DEXPERIENCE FORUM Japan 2019** (10月8日、9日開催 東京・虎ノ門)、そして **CEATEC 2019** (10月15日~18日開催 千葉・幕張) の大成建設株式会社のブースで展示されます。今後、このモデルを **IoT** のデータなどに連動させることにより、詳細かつ正確に再現された銀座エリアの **3D** デジタルモデルを介して、俯瞰的な視点から、あるべき未来像を共有し、ステークホルダー (関係者) とのプレゼンテーション

やディスカッション、各種シナリオのテストなどに利用し、エリアの付加価値の向上に寄与します。

ダッソー・システムズの「3DEXPERIENCity」は、3DEXPERIENCE プラットフォーム上で提供される都市計画・地域開発向けのソリューションです。拡張可能で単一の情報ハブとなることで、現実の世界を再現、拡張、改善し、持続可能な都市づくりに向けてデータ、プロセス、人々の流れを管理します。「3DEXPERIENCity」は、ビジュアライゼーション、シミュレーション、コラボレーションといった各機能を駆使して、建築物、都市インフラ、プランニング、資源配分、居住環境といったさまざまな課題に取り組みます。

大成建設株式会社デジタルプロダクトセンター 主任 池上 晃司 氏は次のように述べています。「FM の運営管理・維持保全フェーズにおけるストックビジネスとしてばかりでなく、運用データは建物請負のビジネス展開に大きく影響する可能性を持つと感じております。『建てて終わり』ではなく、建物が使われる『こと』に対して、ビジネスとして挑戦したいと考えます」

ダッソー・システムズ株式会社 代表取締役社長である山賀 裕二は次のように述べています。「大成建設様には国内で初めて 3DEXPERIENCity の導入を決めていただき、大変ありがとうございます。未来の都市づくりに向けたアイデアのゆりかごとして、またアイデアからリアルへの移行を加速させる装置として、デジタルモデルの力を活用いただければ何よりです」

詳しくはこちら:

ダッソー・システムズの建設・都市・地域開発向けソリューション

<https://ifwe.3ds.com/ja/construction-cities-territories>

ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォーム、3D 設計ソフトウェア、3D デジタル・モックアップ、そしてプロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション

<http://www.3ds.com/ja>

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

(以上)

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは、3DEXPERIENCE カンパニーとして、企業や個人にバーチャル・ユニバースを提供することで、持続可能なイノベーションを提唱します。世界をリードする同社のソリューション群は製品設計、生産、保守に変革をもたらしています。ダッソー・システムズのコラボレーティブ・ソリューションはソーシャル・イノベーションを促進し、現実世界をよりよいものとするため、バーチャル世界の可能性を押し広げます。ダッソー・システムズ・グループは 140 カ国以上、あらゆる規模、業種の約 25 万社のお客様に価値を提供しています。より詳細な情報は、www.3ds.com (英語)、www.3ds.com/ja (日本語)をご参照ください。

3DEXPERIENCE、Compass ロゴ、3DS ロゴ、CATIA、SOLIDWORKS、ENOVIA、DELMIA、SIMULIA、GEOVIA、EXALEAD、3D VIA、BIOVIA、NETVIBES および 3DEXCITE はアメリカ合衆国、またはその他の国における、ダッソー・システムズまたはその子会社の登録商標です。