

Le 3DEXPERIENCE Lab de Dassault Systèmes accélère son expansion et étend son réseau mondial pour développer des projets impactant la société de façon positive

- Une quinzaine de startups et de projets disruptifs lancés en Belgique, en Chine, en France, en Inde, en Afrique du Sud et aux États-Unis rejoignent le programme 3DEXPERIENCE Lab
- Les nouveaux partenaires incubateurs et fab lab, parmi lesquels Centech au Canada et OuiCrea en Chine, accompagnent les projets dès leur lancement
- Depuis 2015, le 3DEXPERIENCE Lab a évalué près de 500 projets et élargi son réseau de mentors à 1 200 personnes.

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 4 décembre 2019 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) annonce que le [3DEXPERIENCE Lab](#), son laboratoire d'innovation ouverte et accélérateur de startups franchit une nouvelle étape. Poursuivant sa mission qui consiste à développer des innovations disruptives contribuant de façon positive à la transformation de la société, Dassault Systèmes élargit le spectre du 3DEXPERIENCE Lab en accueillant des start-ups, des incubateurs partenaires et des fab labs partenaires au sein de son écosystème mondial. L'annonce a été faite à l'occasion du « 3DEXPERIENCE Lab Rendez-vous » organisé le 3 décembre à l'[Atelier des Lumières](#) à Paris.

Quinze nouvelles start-ups originaires de Belgique, de Chine, de France, d'Inde, d'Afrique du Sud et des États-Unis ont rejoint le programme d'accélération 3DEXPERIENCE Lab, où elles peuvent accéder à la plateforme 3DEXPERIENCE pour développer dans un environnement numérique des projets de transformation qui contribuent à un ou plusieurs objectifs de développement durable des Nations Unies pour améliorer la société. Ces start-ups bénéficient également de mentorat et de l'aide d'experts. Parmi ces startups figurent [AgreenCulture](#) (robotique agricole intelligente), [DAMAE Medical](#) (dispositifs de détection des cancers de la peau), [FEops](#) (simulation individualisée des interventions cardiaques), [Gyrolift](#) (solution de mobilité universelle et inclusive), [Inali](#) (prothèse manuelle au coût abordable), [PKvitality](#) (solutions connectées pour personnes diabétiques) et SparkCharge (chargeur électrique portable ultrarapide). Les projets communautaires incluent [Magic Wheelchair](#) (organisme sans but lucratif spécialisé dans la fabrication d'habillages extraordinaires pour enfants en fauteuil roulant) et Open R2 (concepteur et fabricant du célèbre robot R2-D2).

Ces startups intègrent un programme d'accélération qui a examiné plus de 500 idées, dont bon nombre ont atteint un stade de développement avancé : [Biomodex](#), concepteur d'organes de simulation chirurgicale personnalisés imprimés en 3D, a ouvert un bureau à Boston et procédé à sa deuxième levée de fonds ; [EEL Energy](#) a testé avec succès sa membrane ondulante avec le concours d'un institut français ;

[SYOS](#) a vendu à ce jour plus de 11 000 instruments de musique ultra-personnalisés, tandis que [XSun](#) a présenté son drone solaire pour missions longue distance sur son propre stand lors du salon du Bourget.

Depuis sa création en France en 2015, Dassault Systèmes a implanté le 3DEXPERIENCE Lab aux États-Unis et en Inde ; cette initiative compte à présent plus de 25 partenaires à travers le monde : incubateurs, accélérateurs, éducation, entrepreneurs, technologies et fab lab. En tant qu'accélérateur collaboratif ouvert, le 3DEXPERIENCE Lab s'est également associé à des entreprises multinationales pour accélérer conjointement des projets prometteurs dans des secteurs industriels spécifiques. Sa communauté en plein essor compte 1 200 mentors et propose son expertise dans de nombreuses disciplines, de la conception à la simulation et de la réglementation au marketing.

Parmi les nouveaux partenaires 2019 figurent les incubateurs de start-up MIT Enterprise Forum CEE en Pologne, Greentown Labs aux États-Unis, Centech au Canada, OuiCrea en Chine et Tshimologong en Afrique du Sud, l'école de commerce HEC en France et le Fab Lab de Communautique au Canada.

« Le 3DEXPERIENCE Lab montre comment la puissance de l'intelligence collective, de l'innovation ouverte et des plateformes cloud numériques permet de réaliser des innovations révolutionnaires pour le bien du plus grand nombre, conformément aux objectifs de développement durable des Nations Unies », déclare Frédéric Vacher, directeur de l'Innovation chez Dassault Systèmes. « Dassault Systèmes met tout en œuvre pour atteindre ces objectifs de façon étendue, par l'intermédiaire des communautés et des projets de start-ups à un stade précoce, afin de renforcer sa mission et de contribuer de la base au sommet à la construction d'un monde meilleur. »

Partager sur Twitter : Plusieurs startups, incubateurs et fab labs rejoignent l'écosystème @3DEXPERIENCELab de @3DSfrance pour nourrir des projets disruptifs et transformer la société #3DEXPERIENCE #openinnovation #Tech4Good

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

À propos du 3DEXPERIENCE Lab de Dassault Systèmes : 3dexperiencelab.3ds.com/fr/

La liste complète des startups participant au programme d'accélération 3DEXPERIENCE Lab : 3dexperiencelab.3ds.com/fr/projets/.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse :

Agence Gen-G

Eve Gimenez / Patricia Attar
01 44 94 83 74 / 66

eve.gimenez@gen-g.com / patricia.attar@gen-g.com

Dassault Systèmes

Déborah Cobbi/ Arnaud Malherbe
01 61 62 70 83/ 01 61 62 87 73

deborah.cobbi@3ds.com / arnaud.malherbe@3ds.com