

CES 2019 :

Les consommateurs sont convaincus qu'ils se déplaceront en Hyperloop et posséderont des robots domestiques en 2030, selon une étude CITE Research/Dassault Systèmes

- L'enquête menée auprès de 1 000 adultes aux États-Unis offre un aperçu des attentes des consommateurs en matière d'expériences futures dans les domaines de la maison, des transports, de la santé et du commerce de détail
- 71 % des personnes interrogées pensent qu'elles utiliseront un véhicule électrique, tandis que 51 % espèrent voyager en Hyperloop et 38 % en taxi volant
- 73 % d'entre elles sont convaincues qu'elles disposeront chez elles de dispositifs contrôlés à distance, 70 % de systèmes domestiques intelligents entièrement connectés, et 40 % de robots domestiques virtuels
- S'ils s'attendent à vivre des expériences personnalisées dans tous les domaines, les « Millenials » considèrent qu'ils ne partageront probablement pas leurs données personnelles pour améliorer les services

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 3 janvier 2019 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) révèle que les particuliers sont convaincus que les villes de 2030 seront truffées de technologies capables d'améliorer la qualité de vie au sens large, d'offrir des avantages socialement responsables et de personnaliser les expériences, selon une étude menée auprès d'un panel représentatif d'adultes vivant aux États-Unis, en partenariat avec la société d'études indépendante [CITE Research](#).

Le système de transport sur rail Hyperloop, les systèmes domestiques intelligents entièrement connectés, les solutions de paiement mobiles et les plans de santé préventifs personnalisés ne représentent que quelques-unes des technologies de rupture, actuellement en développement, qui deviendront la norme en 2030. Les personnes interrogées ont été invitées à s'exprimer sur leurs attentes futures dans les domaines de la maison, des voyages, de la santé et du commerce de détail. Les consommateurs pensent que la personnalisation constituera l'un des principaux points forts de l'innovation technologique en 2030 dans chacune de ces catégories, tout en espérant que ces différentes technologies leur apporteront également des améliorations en matière de sécurité, d'efficacité énergétique, de facilité d'utilisation, d'accessibilité, d'économies et de prévention.

Les principales conclusions de l'étude:

- **Les expériences personnalisées sont considérées comme le principal avantage de l'évolution des technologies, notamment chez les Millenials.** Pour les 18-34 ans, la technologie devrait permettre de vivre des expériences adaptées à leurs besoins et à leurs goûts ; pour les plus de 35 ans, le progrès technologique devrait essentiellement améliorer leur qualité de vie.

- **En 2030, les foyers seront sécurisés et éco-énergétiques.** Plus de 70 % des personnes interrogées utiliseront des appareils pilotés à distance, des assistants à commande vocale et des systèmes domestiques intelligents entièrement connectés. 49 % des personnes interrogées s'attendent à utiliser un assistant domestique virtuel personnel ou un robot.
- **Les transports et les systèmes de mobilité devraient être de plus en plus électriques et interconnectés,** ce qui optimisera les économies de coûts, la durée des déplacements, la sécurité routière et la qualité de vie. Plus de 70 % des personnes interrogées comptent utiliser des véhicules hybrides ou entièrement électriques, et plus de la moitié pensent voyager à bord de systèmes ultra-rapides Hyperloop. 38 % des personnes interrogées pensent qu'elles circuleront en taxi volant, et 75 % sont convaincus que les passagers vivront des expériences personnalisées, comme l'optimisation des trajets ou la régulation du trafic contrôlée par les villes ; cependant, la majorité d'entre elles ne souhaitent pas autoriser l'accès à leurs données personnelles dans le but d'améliorer ces services.
- **Les traitements préventifs et personnalisés ainsi que les soins à domicile vont devenir la norme.** Plus de 80 % des personnes interrogées pensent qu'elles pourront prévenir les maladies et vivre plus longtemps parce que la technologie leur permettra de gérer personnellement leur santé de manière à la fois plus facile et plus efficace ; 83 % d'entre elles sont convaincues que les plans de prévention basés sur les comportements ou la nutrition auront le plus d'impact, 81 % qu'elles pourront utiliser des appareils de traitement à domicile et 80 % pensent que les systèmes de gestion des dossiers médicaux seront entièrement numérisés. Pour les trois quarts des personnes interrogées, des technologies telles que les applications de diagnostics à domicile, les implants électroniques (*wearables*) et les prothèses orthopédiques sur mesure joueront également un rôle majeur.
- **Les commerces traditionnels ne vont pas disparaître, mais l'expérience d'achats en magasin va évoluer avec de nouveaux modes de paiement et l'utilisation des technologies déployées dans les magasins.** Concernant le commerce de détail, 84 % des personnes interrogées pensent qu'elles utiliseront des moyens de paiement mobiles et la livraison n'importe où et n'importe quand pour rendre le shopping plus pratique, mais 55 % estiment qu'il est peu probable que le shopping soit uniquement virtuel en 2030.

« Cette enquête sur les attentes des consommateurs à l'égard de la ville de 2030 nous permet de mesurer ce que les consommateurs perçoivent comme des réalités qui vont vraiment arriver par rapport aux effets de mode », déclare Florence Verzelen, directrice générale adjointe, Industries, Marketing, Affaires Internationales, Dassault Systèmes. « Les consommateurs s'attendent à un changement massif dans tous les aspects de leur vie. Cet aperçu de leur réflexion offre des informations précieuses aux entreprises sur ce qu'elles doivent explorer, développer et accélérer. Elle confirme que les initiatives personnalisées constituent le sujet dès qu'il s'agit d'innover. Dassault Systèmes va continuer à soutenir les initiatives menées dans l'industrie avec sa plateforme 3DEXPERIENCE pour répondre à ces attentes de consommateurs ».

CITE Research a réalisé un sondage en ligne auprès de 1 000 adultes américains pour le compte de Dassault Systèmes. Le sondage a été effectué entre le 19 et le 29 novembre 2018. Pour obtenir une copie complète des résultats, contacter Arnaud Malherbe : arnaud.malherbe@3ds.com .

Dassault Systèmes illustrera les tendances de consommation dans la ville de 2030 avec une expérience interactive sur son stand (n°4121) au [CES](#) du 8 au 11 janvier 2019 à Las Vegas.

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : [3ds.com/fr](#).

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](#). *3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com