

2020年2月14日

2020年2月7日仏ヴェリジー＝ヴィラクブレー発
日本語参考訳

報道関係各位

ダッソー・システムズ、 **3DEXPERIENCE World 2020**を開催

- **20** 年にわたり開催してきた **SOLIDWORKS World** を引継ぎ、今年が初開催。最新の **3D** テクノロジーを活用するデザイナー、エンジニア、起業家、ビジネス・リーダーが参集
- **350** 以上のテクニカル・セッション、パートナー**100** 社、数々の顧客事例、ハッカソン、恒例の「モデルマニア」などで構成される充実の四日間
- **SOLIDWORKS** のユーザーが結集する唯一無二のイベントで、**3DEXPERIENCE WORKS** や **3DEXPERIENCE** プラットフォームを使ったビジネス・イノベーションも披露

ダッソー・システムズ(Euronext Paris: #13065, DSY.PA) は、2020年2月9日から12日まで、3DEXPERIENCE World 2020(会場：米国テネシー州ナッシュビル ミュージック・シティ・センター)を開催することを発表しました。デザイナー、エンジニア、マイカーズ、起業家、学生、各業界のビジネス・リーダーなど6000人が一堂に会します。会場ではインダストリー・ルネサンスをけん引する最新の 3D テクノロジーを体感し、学び、協働し、イノベーションに取り組むことができます。

今年が初開催となる 3DEXPERIENCE World は、3D デザインとエンジニアリングのコミュニティ向けに 20 年にわたって開催してきたイベント「SOLIDWORKS World」をさらに発展させたものです。教育セッションやプレゼンテーション、製品紹介、新技術の披露など、期間中に開催されるセッション数はさらに増えました。この場に参加することで、世の中の考え方や働き方、生活の在り方を一変させるような新しいエクスペリエンスを創造するための多種多様なプロセス(手法)を、自らの志向に合わせて効率的に身につけ、スキルを磨くことができます。

今回の 3DEXPERIENCE World 2020 では、SOLIDWORKS のユーザーに向けて、ビジネス・イノベーションの新戦略が披露されます。数多くのディスカッションや、ダッソー・システムズの新ポートフォリオである **3DEXPERIENCE WORKS** のデモも予定されています。**3DEXPERIENCE WORKS** は、3DEXPERIENCE プラットフォーム上のデジタル・アプリケーション群で、コラボレティブ・デザインからマニュファクチャリング(製造)まで取り揃えて

います。

その他の見どころは以下の通りです：

- チャールズ・アドラー氏 (クラウドファンディングサイト「キックスターター」の共同創業者、前デザイン責任者) がキーノートプレゼンテーションに登壇
- 最先端のデザインに取り組むカスタマー、イノベーター、パートナーが多数登場：サム・ロジャーズ氏 (グラヴィティ・インダストリーズのアディティブデザイン責任者で、同社製品であるジェットスーツのパイロット)、ミカエル・カジブリング氏 (電動サーフボードを製造するアウェイク社の CTO)、マイク・シュルツ氏 (稼働型義肢を開発する BioDapt の創業者)、マット・カーニー氏 (MIT メディアラボ バイオメカトロニクス・グループ) など
- 350 以上の豊富なテクニカル・セッション：講義やワークショップ、パネルディスカッションなど様々な形式で、3 次元設計からデータ管理、シミュレーション、マニュファクチャリングなど多彩な内容
- 3DEXPERIENCE playground : 100 社以上のパートナーが最新のテクノロジーやツール、アプリケーションを展示する大会場。VR・AR 体験、ハッカソン、「モデルマニア」(課題として出される形状を、SOLIDWORKS の 3 次元設計機能を使い、いかに短時間で優雅にモデリングできるかを競う、毎年恒例の腕試し)、大学・学生のプロジェクト、スタートアップの新製品も多数網羅

ダッソー・システムズの SOLIDWORKS CEO であるジャン・パオロ・バッシは次のように述べています。「これからも私たちは、コミュニティと共に歴史を作り続けます。昨年の SOLIDWORKS World と同様に、3DEXPERIENCE World は、3D 愛好家が想像力を高め、ネットワークを拡げ、未来の技術進化に刺激を受けられるような、ユニークな集まりであり続けます。今まで SOLIDWORKS World に参加いただいた方々には、これまでと変わらず楽しんでいただけるだけでなく、3D テクノロジーの持つ新しい側面にも気づいていただけるでしょう。初めて参加される方々には、広範にわたるソリューション群や、多くの分野の専門家の方々との出会いを満喫いただけると思います。ダッソー・システムズの広大なエコシステムの中のあらゆる可能性をご覧いただくことで、私たちは、ユーザー・コミュニティの皆様がその熱い思いを形にできるよう支援します。」

詳しくはこちら：

ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォーム、3D 設計ソフトウェア、3D デジタル・モックアップ、そしてプロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション: <http://www.3ds.com/ja>

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

(以上)

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは、3DEXPERIENCE カンパニーとして、企業や個人にバーチャル・ユニバースを提供することで、持続可能なイノベーションを提唱します。世界をリードする同社のソリューション群は製品設計、生産、保守に変革をもたらしています。ダッソー・システムズのコラボレーティブ・ソリューションはソーシャル・イノベーションを促進し、現実世界をよりよいものとするため、バーチャル世界の可能性を押し広げます。ダッソー・システムズ・グループは 140 カ国以上、あらゆる規模、業種の約 25 万社のお客様に価値を提供しています。より詳細な情報は、www.3ds.com (英語)、www.3ds.com/ja (日本語)をご参照ください。

3DEXPERIENCE、Compass ロゴ、3DS ロゴ、CATIA、SOLIDWORKS、ENOVIA、DELMIA、SIMULIA、GEOVIA、EXALEAD、3D VIA、BIOVIA、NETVIBES および 3DEXCITE はアメリカ合衆国、またはその他の国における、ダッソー・システムズまたはその子会社の登録商標です。