

Capgemini y Dassault Systèmes aceleran su alianza con el fin de ayudar a las organizaciones a evolucionar hacia empresas inteligentes

El compromiso con la creación de valor ayudará a las compañías a desbloquear la inteligencia en toda su cadena de valor

Madrid, XX de julio de 2021 – [Capgemini](#) y [Dassault Systèmes](#) son conscientes que un enfoque para la transformación del negocio, que ha sido probado con el fin de reducir los riesgos y optimizar los resultados, requiere un compromiso con la tasa de esta transformación del negocio de cada cliente. Por ello, ambos proveedores anuncian que trabajarán en una colaboración conjunta que ayudará a abordar los retos en torno a los productos y sistemas inteligentes, las operaciones inteligentes y el soporte y los servicios inteligentes a través de nuevas capacidades. Basada en la convicción de Capgemini de que el futuro de la industria es inteligente, la nueva alianza combina la profunda experiencia de este proveedor en la industria, la tecnología y los datos, con la plataforma de vanguardia 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para ayudar a las empresas en cada etapa de su viaje de transformación inteligente.

To gain a competitive edge, businesses need to be proactive and take the next steps in their digital transformation journeys, rethinking and reimagining the products they offer, the way they manufacture them and the way they do business to become more customer centric. However, many organizations today are a collection of legacy systems with siloed data, disjointed processes and no clearly aligned strategy to drive continuous innovation. Capgemini and Dassault Systèmes intend to join resources to assist their clients in realizing the business value all along their transformation journeys and improve performance by supporting them with new capabilities in the following critical domains:

Para alcanzar una ventaja competitiva, las empresas deben ser proactivas y avanzar en su proceso de transformación digital, repensando y reimaginando los productos que ofrecen, la manera en la que los están fabricando y también su forma de hacer negocios para centrarse más en sus clientes. Sin embargo, muchas organizaciones hoy cuentan con un conjunto de sistemas heredados con datos aislados, procesos desarticulados y sin estrategias claramente alineadas para impulsar la innovación continua. Capgemini y Dassault Systèmes se proponen aunar recursos para ayudar a estas compañías a obtener valor empresarial a lo largo de todo su recorrido de transformación y para mejorar su rendimiento, apoyándolos con nuevas capacidades en los siguientes ámbitos críticos:

- **Digital Engineering Lifecycle Management** (DELM) es una extensión orientada al futuro de la gestión tradicional del ciclo de vida del producto (PLM) que utiliza una de las últimas tecnologías holísticas de simulación y gemelos virtuales.
- **Model Based System Engineering** (MBSE) apoya, mediante modelos, la colaboración multidisciplinar a lo largo de todo el ciclo de vida de un sistema, lo que proporciona una mejor colaboración.
- **Manufacturing Operations Management** (MOM) ayuda a establecer un sistema de registro en toda la empresa y agiliza los flujos de información.
- **Advanced Analytics** (ADA) son capacidades que ayudan a liberar capacidad de ingeniería para dedicarla a la innovación, mejorar la toma vs. la compra de decisiones, acelerar los tiempos de respuesta a las ofertas y aprovechar mejor el poder de compra de la empresa.

- **Advanced Planning and Scheduling (APS)** dota a los clientes con una serie de herramientas para hacer frente a los complejos desafíos logísticos y de mano de obra para contar los recursos adecuados, en la cantidad adecuada, en el momento preciso.

Estas capacidades combinadas permitirán a Capgemini y Dassault Systèmes ofrecer un conjunto completo de servicios para dar forma a nuevas industrias.

*"Durante año pasado, trabajamos estrechamente con Capgemini para mejorar el nivel de alineación estratégica entre nuestras dos compañías", afirma **Florence Verzelen**, Executive Vice President, Industry & Marketing, Sustainability de Dassault Systèmes. "Estamos muy satisfechos de poder aportar a nuestros clientes esste historial para la transformación probado, basado en el valor en muchos sectores, y esperamos demostrar lo que lo mejor de nuestra experiencia conjunta puede ofrecer a la industria".*

*"Al combinar la profunda experiencia en transformación digital y sectorial de Capgemini con la plataforma centrada en los datos y la cartera de productos de software de Dassault Systèmes, estamos ayudando a nuestros clientes a aprovechar plenamente el enorme potencial de los datos para acelerar su salida al mercado, optimizar el rendimiento de sus operaciones y crear nuevos flujos de ingresos en torno a nuevos servicios y a la monetización de la información", dijo **Roshan Gya**, Managing Director, Intelligent Industry en Capgemini Invent.*

Acerca de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas universos virtuales 3D colaborativos para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear gemelos virtuales del mundo real con nuestra aplicaciones y plataforma 3DEXPERIENCE, nuestros clientes amplían las fronteras de la innovación, el aprendizaje y la producción. Dassault Systèmes aporta valor a más de 270.000 clientes de todos los tamaños y industrias, en más de 140 países. Para más información, visita www.3ds.com

3DEXPERIENCE, el icono de Compas, el logotipo de 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA, e IFWE son marcas comerciales o registradas de Dassault Systèmes, una "société européenne" francesa (Registro Comercial de Versailles # B 322 306 440), o de sus subsidiarias en los Estados Unidos y/o en otros países.

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial en la asociación con empresas para que estas últimas transformen y gestionen su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270.000 miembros en casi 50 países. Con su sólida herencia de 50 años y su profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la amplitud de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsadas por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. El Grupo registró en 2020 unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Consiga el futuro que desea | www.capgemini.com

Contacto de prensa

ATREVIA* (en nombre de Dassault Systèmes)

Iva Roumenova / Rebeca Artal / Alicia Pérez

DS_atrevia.team@atrevia.com

Tel.: 672 44 70 45