DASSAULT SYSTEMES

ÉTUDE DE CAS BIENS DE CONSOMMATION ET DISTRIBUTION

ARC INTERNATIONAL

ARC INTERNATIONAL
L'Art de la Table
1825

Enjeu :
Arc International doit établir une présence locale sur de nouveaux marchés et relier ses sites de développement internationaux afin de collaborer sur la conception de produits.

Solution :
Arc International a choisi la Solution-Expérience pour l'Industrie My Product Portfolio de Dassault Systèmes.

Bénéfices :
Grâce à la plateforme **3D**EXPERIENCE®, Arc International a amélioré la collaboration entre ses sites dans le monde entier et réduit les délais de développement. Le groupe est aujourd'hui en mesure d'apporter des idées innovantes pour commercialiser ses produits plus rapidement.

L'ART DE L'INNOVATION

Parmi les défis que rencontrent les entreprises du secteur des biens de consommation, le rythme d'innovation est l'un des plus essentiels à leur survie. Pour les entreprises internationales, l'innovation prend des formes diverses en fonction des préférences des consommateurs et des différences culturelles. « Les consommateurs ont des habitudes diverses. C'est pourquoi nous proposons des produits qui répondent aux goûts, aux préférences et aux habitudes de consommation de chaque pays », explique Jérôme Perrod, Directeur Industrie, R&D et Achats du groupe Arc International jusqu'au 31 décembre 2013. Répondre aux besoins et aux désirs des différents consommateurs est l'une des raisons qui ont incité Arc International à mettre en place des réseaux de vente locaux et d'ouvrir des sites de production en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen Orient et en Asie. « De nombreux pays ont développé un goût pour l'art de la table "à la française", mais avec une identité qui leur est propre », poursuit-il. « Notre présence dans ces pays nous permet d'adapter nos produits aux habitudes et aux goûts locaux, et d'améliorer notre rapidité de commercialisation parce que nous sommes physiquement proches de nos clients. »

Jérôme Perrod prend l'exemple de l'eau : « Les Chinois en consomment avec leur thé et les Européens lorsqu'ils boivent des sodas ou des boissons sucrées. La tasse de thé est un élément important de la culture chinoise, alors que pour les cultures occidentales le verre à eau est simplement une commodité, un objet qui contient de l'eau et c'est tout. Toutefois, changez l'eau en vin et le verre prendra une nouvelle signification. Le verre à vin utilisé pour boire du Bordeaux ou du Bourgogne n'est pas le même : la forme est étroitement liée à la manière dont le vin doit s'oxygéner. Le verre n'est pas uniquement un récipient dans lequel on boit ; il devient un élément important dans l'expérience de dégustation du vin. Nous devons intégrer cette subtilité dans des produits qui renforcent cette expérience. »

La crise économique n'a pas épargné le marché des arts de la table. Le pouvoir d'achat s'est déplacé vers les pays émergents et l'un des objectifs commerciaux d'Arc International est de tirer parti des incroyables opportunités de croissance sur ces marchés. « Une nouvelle classe moyenne au pouvoir d'achat plus important émerge », souligne Jérôme Perrod. « Investir dans ces pays est une opportunité unique d'approfondir notre compréhension de ces marchés et de fournir des produits de qualité, qui répondent aux besoins de ces nouveaux consommateurs. »

NOUVEAUX CONCURRENTS, NOUVEAUX DÉFIS

Si de nouvelles opportunités apparaissent dans les pays émergents, de nouveaux concurrents se profilent également. « Nous avons vu, au cours des dix dernières années, une nouvelle concurrence venue de Chine ou d'Europe de l'Est nous défier sur des marchés dont, jusque-là, nous avions le monopole. Leurs armes ? La technologie et le prix. Pour lutter et maintenir notre croissance à travers le monde, nous devons

« La 3DEXPERIENCE nous permet de relier les talents et de donner à nos équipes les moyens d'exprimer leur créativité et de commercialiser ces idées plus rapidement. L'innovation collective nous permet de garder une longueur d'avance. »

— Jérôme Perrod
Directeur Industrie, R&D et Achats

investir dans des technologies plus performantes et être à la pointe de l'innovation », explique Jérôme Perrod. En plus de ses sites de production locaux et de son réseau de vente, Arc International investit également dans des capacités de conception globale. « L'un de nos objectifs stratégiques est de créer des bureaux d'études dans plusieurs pays pour répondre au mieux aux préférences locales », explique Jérôme Perrod. « Nous voulons que les designers soient capables d'échanger des idées et de collaborer de manière plus approfondie lors du processus de conception parce le potentiel créatif de chacun conduit à des produits plus innovants. Cependant, cela ne sera possible que si nous harmonisons au préalable nos outils et nos processus. Certains sites utilisaient l'outil de conception CATIA de Dassault Systèmes (3DS) pour le développement de produits, mais pas tous. Nous avons donc décidé d'adopter la plateforme **3D**EXPERIENCE pour l'ensemble du groupe et doter toutes nos équipes des solutions My Design pour la conception 3D et My Product Management pour la collaboration et la gestion des données. »

Arc International a travaillé avec Keonys, partenaire de Dassault Systèmes, à la mise en place et l'intégration de cette solution au sein du groupe. « Dès le début, Keonys a apporté son expertise pour analyser nos besoins et identifier la solution la mieux adaptée à notre entreprise », explique Jérôme Perrod. « Lorsque notre décision a été prise, Keonys a aidé nos ingénieurs à déployer My Product Portfolio sur nos sites mondiaux. Le processus n'en est qu'à ses débuts mais certains avantages sont déjà tangibles. Nous avons raccourci les délais de développement : les données ne sont plus copiées et ne font plus d'aller-retour entre les concepteurs, sans garantie que la version sur laquelle ils travaillent soit la bonne. Ils ont accès aux conceptions les plus récentes, où qu'ils se trouvent. Cet outil leur permet de faire des modifications en temps réel. En outre, la 3D est une langue universelle, à l'écrit comme à l'oral. Plus intuitive, réaliste et visuelle, elle accélère la prise de décision. »

LA RECETTE D'UNE EXCELLENCE INDUSTRIELLE

Arc International a mis en place la solution My Production pour simuler l'usinage avec ses machines CNC de 2 à 5 axes qui produisent des moules et des outils. « Nous apportons une attention particulière à la qualité des moules parce qu'elle affecte directement la qualité du produit fini », affirme Jérôme Perrod. « Nous simulons virtuellement la production de nos

Image du haut : Verres Open Up Arabesque, Chef & Sommelier®

Image du bas : Verres Lady Diamond Colors, Cristal d'Arques Paris®

À propos d'Arc International
Fabricant français, leader mondial de la verrerie et des arts de la table

Produits : Articles d'art de la table commercialisés sous les marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques Paris®, Chef & Sommelier®

Chiffre d'affaires : €901 millions

Employés : 10 520

Siège social : Arques, France

En savoir plus :
www.arc-intl.com

À propos de Keonys
Keonys est depuis plus de 20 ans un partenaire de référence en solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM - Product Lifecycle Management) et 3D, pour permettre aux organisations de toutes tailles et de toutes industries de créer et mettre sur le marché plus rapidement de meilleurs produits et des services innovants. Premier intégrateur et distributeur européen des solutions PLM de Dassault Systèmes, Keonys réalise des prestations de conseil à forte valeur ajoutée, de conduite et d'intégration de projets PLM, de formation et de support à ses 1 500 clients en France, au Benelux, en Allemagne et en Suisse.

En savoir plus :
www.keonys.com

Keonys

moules à l'aide de My Production pour pré-visualiser et vérifier l'ensemble du processus d'outillage. Ceci nous permet de détecter la moindre imperfection avant la fabrication et de réduire le gaspillage de matériel, la durée du cycle et les coûts. En outre, nous pouvons lancer de nouveaux produits sur le marché plus rapidement. »

Fort de ces résultats, Arc International maintient le rythme de déploiement de la plateforme **3D**EXPERIENCE dans ses filiales mondiales afin d'étendre la collaboration multi-sites au niveau de la conception. Jérôme Perrod affirme que « dans un monde où les tendances émergent en un clin d'œil, nous devons réagir avec un esprit d'initiative et d'innovation avant nos concurrents. La **3D**EXPERIENCE nous permet de relier les talents et de donner à nos équipes les moyens d'exprimer leur créativité et de commercialiser ces idées plus rapidement. L'innovation collective nous permet de garder une longueur d'avance. »

©2014 Dassault Systèmes. 3DEXPERIENCE, le logo Compas, le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA et NETVIBES sont des marques déposées ou enregistrées au nom de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. L'utilisation de toute marque de Dassault Systèmes ou de ses filiales est interdite sans leur autorisation écrite expresse.

Notre plateforme **3D**EXPERIENCE® offre des applications à 12 industries et décline un large portefeuille de Solutions-Expériences pour l'Industrie.

Dassault Systèmes, « The **3D**EXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : **www.3ds.com**.

3DEXPERIENCE®

DASSAULT SYSTEMES | The **3D**EXPERIENCE® Company

Ameriques
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA

Asie-Pacifique
Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Japon

Europe/Moyen Orient/Afrique
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France