

報道関係者各位

## カナダの **Skidmore Group** がダッソー・システムズの クラウド **3D** デザイン・ソリューションを実装、 オムニチャネル展開での顧客満足度の引き上げを目指す

- キッチン設備販売会社 **Oasis Kitchens (Skidmore Group 傘下)** が、ダッソー・システムズのクラウド **3D** デザイン・プランニング・ソリューションをカナダに展開
- ダッソー・システムズの **HomeByMe for Kitchen Retailers** は、パーソナライズされ、且つ様々な要請に完全準拠したデザイン体験をオムニチャネルで提供し、顧客満足度を向上
- 顧客は時間や場所を問わず、**10** 分足らずで好みのキッチンをデザイン、高画質の **3D** レンダリングを生成し、そのまま購入も可能

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) は本日、カナダを拠点とする [Skidmore Group](#) との提携を発表しました。これにより Skidmore Group は、ダッソー・システムズの 3D キッチン・プランニング・ソリューション [HomeByMe for Kitchen Retailers](#) を実装する北米初の企業となり、素早く直感的に操作できるクラウドベースのマルチチャネル 3D ソリューションを顧客に提供します。

HomeByMe for Kitchen Retailers が最初に導入されたのは、カナダのコキットラム市（ブリティッシュ・コロンビア州）にある Skidmore Group 傘下のキッチン設備販売会社、Oasis Kitchens の試験店舗でした。同社の [ウェブサイト](#) でも既に提供されており、段階的にカナダ西部の全店舗に展開する予定です。

Oasis Kitchens の顧客はこのソリューションを自分で操作して、好みに合わせてキッチンをデザインできるため、高い満足度を得られます。また本ソリューションにはパーソナライズされ

たデザイン提案、エラー管理、見積りといった各種機能が組み込まれており、Oasis Kitchens は顧客に対して、現地の規制やガイドラインにも合致した、その人だけのキッチンブランド体験を提供することができます。顧客は、タブレットやコンピュータから約 10 分でキッチンをデザインして、高画質 3D レンダリングの確認を行い、そのままオンラインで注文、または電子メールで送られてくるレンダリング画像とすぐに手配可能な項目別価格リストを実店舗に持ち込んで、設置の相談ができます。

Oasis Kitchens のデジタル担当ディレクターである Rody van Vianen 氏は、次のように述べています。「キッチンのデザインとなると、お客様は最終的にどのような空間にしたいのかを具体的に描けず、混乱したり、戸惑ったりすることがあります。当社は、こうしたお客様に自由にキッチンをデザインできる機能を提供し、正確に自宅キッチンの寸法に合わせて判断いただけるように支援します。3D 技術を使うことで、お客様は好きな場所にいながらにして、かつ実物のようなハイビジョン画像で未来のキッチンをデザインして視覚化し、自分だけのキッチンをつくり上げることができます」

ダッソー・システムズの 3DVIA ブランド CEO であるヴァンサン・ピコは、次のように述べています。「Skidmore Group の自社ブランドである Oasis Kitchens は、北米のキッチン設備販売市場において、イノベーションの先駆者になろうとしており、今日の消費者にとって創造性を持つ価値を理解しています。当社は、デジタル・トランスフォーメーションの力を歓迎する Skidmore Group のような企業と連携することで、ダイナミックな市場における 3D スペース・プランニング・テクノロジーの普及を促進することができます」

詳しくはこちら:

ダッソー・システムズの HomeByMe for Kitchen Retailers:

<https://www.3ds.com/products-services/3dvia/space-planning-software/homebyme-for-kitchen-retailers/>

<https://enterprise-home.by.me/en/kitchen-retailers/>

ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォーム、3D 設計ソフトウェア、3D デジタル・モックアップ、そしてプロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション

<https://www.3ds.com/ja>

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

(以上)

## ダッソー・システムズ について

ダッソー・システムズは3DEXPERIENCEカンパニーとして、人々の進歩を促す役割を担います。当社は持続可能なイノベーションの実現に向けて、企業や人々が利用する3Dのバーチャル コラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、3DEXPERIENCEプラットフォームとアプリケーションを使って現実世界のバーチャル ツイン エクスペリエンスを生み出し、さらなるイノベーション、学び、生産活動を追求しています。ダッソー・システムズ・グループは140カ国以上、あらゆる規模、業種の29万社以上のお客様に価値を提供します。より詳細な情報は、[www.3ds.com](http://www.3ds.com)（英語）、[www.3ds.com/ja](http://www.3ds.com/ja)（日本語） をご参照ください。

3DEXPERIENCE、Compassアイコン、3DSロゴ、CATIA、BIOVIA、GEOVIA、SOLIDWORKS、3DVIA、ENOVIA、NETVIBES、MEDIDATA、CENTRIC PLM、3DEXCITE、SIMULIA、DELMIA およびIFWEは、アメリカ合衆国、またはその他の国における、ダッソー・システムズ (ヴェルサイユ商業登記所に登記番号B 322 306 440 で登録された、フランスにおける欧州会社) またはその子会社の登録商標または商標です。