

## Dassault Systèmes ofrece nuevas experiencias colaborativas de Data Sciences en la plataforma 3DEXPERIENCE

- Dassault Systèmes ha adquirido Proxem, un especialista francés de *software* y servicios de procesamiento semántico impulsados por IA, que transforman los datos de texto en contenido y conocimientos procesables
- La ciencia de la información colaborativa mejorada le permite a la industria aprovechar el patrimonio de los datos
- La combinación de IA con el modelado y la simulación acciona nuevos métodos de aprendizaje y la capitalización del conocimiento

Madrid – 11 de agosto de 2020 - [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) anuncia la mejora de las capacidades de la ciencia de la información colaborativa en la plataforma 3DEXPERIENCE. Los clientes de Dassault Systèmes pueden capitalizar su propio patrimonio de datos, al involucrarse en nuevas experiencias de gemelos virtuales, en las que el conocimiento relevante localizado en datos de texto se transforma en contenido y perspectivas procesables. Esto sigue la adquisición de la compañía privada Proxem, un especialista francés en *software* y servicios de análisis semántico impulsado por inteligencia artificial, y proveedor de soluciones de experiencia de análisis del cliente.

La combinación de IA con las aplicaciones de modelado y simulación le permitirán a los usuarios de la plataforma 3DEXPERIENCE de cualquier industria elevar y representar su información. Pueden automatizar la interpretación de conocimientos encontrada en requisitos, regulaciones, *feedback* de calidad y de clientes, y contratos, así como en publicaciones científicas, informes de investigación o resultados de ensayos clínicos, y transformarla en una experiencia gemela virtual completa. Esto da lugar a oportunidades de colaboración sin precedentes, que fomentan la innovación, a la vez que facilitan la planificación y ejecución en toda la empresa. También producirá el desarrollo de nuevas ofertas de Dassault Systèmes, como la inteligencia de requisitos, el desarrollo de fármacos y la inteligencia contractual.

*“Para ser escalable y replicable, la IA requiere un modelo de representación fuerte y estable”,* explica Florence Hu-Aubigny, vicepresidente ejecutivo de Investigación y Desarrollo de Dassault Systèmes. *“Las potentes capacidades de interpretación y automatización de la información semántica impulsada por IA de Proxem, ofrecen nuevas oportunidades a los clientes de la plataforma 3DEXPERIENCE. Aceleran una conexión cercana con los clientes, pacientes y*

*ciudadanos, capturando ideas sobre experiencias y expectativas, y empoderando a los innovadores de negocios con conocimiento contextual, acumulado y saber hacer. Las experiencias de gemelos virtuales en la plataforma 3DEXPERIENCE llevan a la IA al siguiente nivel, al revelar inteligencia de la información y crear palancas fuertes en áreas nuevas. Las compañías pueden mejorar el diseño y la calidad de los productos para volverse más competitivas”.*

Dassault Systèmes ha integrado el *software* principal de Proxem, Proxem Studio, en la plataforma 3DEXPERIENCE, para complementar las aplicaciones de inteligencia de la información NETVIBES y EXALEAD. Esto acelera el portfolio de los modelos de IA disponibles, a la vez que transforma todo el contenido público y accesible en un gráfico de conocimiento de la industria reutilizable. Proxem Studio ofrece una combinación de comprensión de lenguaje natural basado en reglas, procesamiento de lenguaje natural y tecnologías de aprendizaje automático, utilizadas por empresas como Air Liquide, para comprender mejor las redes de suministro, las expectativas de los clientes, las tendencias del mercado y otros aspectos de su negocio.

*“El 80 % de la información está desestructurada, no es accionable y está bloqueada en el texto. Con Dassault Systèmes, construiremos el gráfico multifacético de sabiduría de la industria”,* finaliza François-Régis Chaumartin, fundador de Proxem.

## Redes sociales:

Comparte esto en Twitter: [.@Dassault 3DS](#) adquiere Proxem para ofrecer nuevas experiencias colaborativas de la ciencia de la información en la plataforma #3DEXPERIENCE #AI #NETVIBES #EXALEAD

Contacta con Dassault Systèmes en [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

## Más información:

La plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, el *software* de diseño 3D, las maquetas digitales 3D y las soluciones de Gestión del Ciclo de vida del Producto (PLM): <http://www.3ds.com>

###

## Acerca de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, es un catalizador para el progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Al crear experiencias gemelas virtuales del mundo real con nuestras aplicaciones y plataforma 3DEXPERIENCE, nuestros clientes amplían las fronteras de la innovación, el aprendizaje y la producción. Dassault Systèmes aporta valor a más de 270.000 clientes de todos los tamaños, en todas las industrias, en más de 140 países. Para obtener más información, visita [www.3ds.com](http://www.3ds.com)

3DEXPERIENCE, el icono de Compass, el logotipo de 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE son marcas comerciales o registradas de Dassault Systèmes, una “société européenne” francesa (Registro Comercial de Versalles # B 322 306 440), o sus subsidiarias en Estados Unidos y / u otros países.