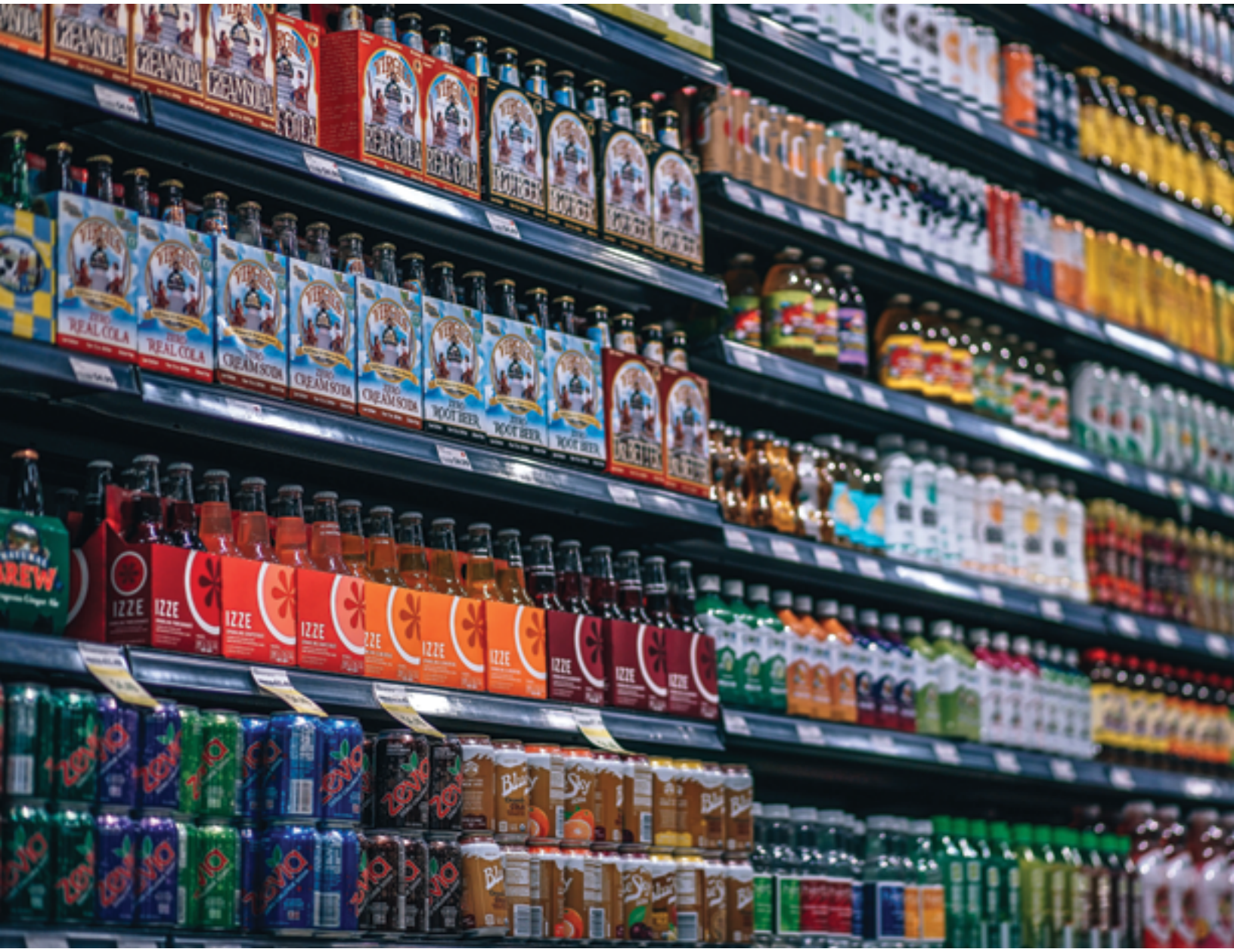
DASSAULT SYSTEMES

포장소비재 및 소매

TECKDES



TECKDES

도전 과제:

부에노스 아이레스에 기반을 둔 패키징 디자인 및 엔지니어링 컨설팅 회사인 TECKDES는 고객 만족을 촉진하고 비즈니스를 가속화하기 위해 아이디어 생성에서 제품 출시에 이르기까지 프로젝트 라이프사이클의 최적화를 추구했습니다.

솔루션:

TECKDES는 다쏘시스템의 파트너로서 **3D**EXPERIENCE 플랫폼과 Perfect Package 산업 솔루션 익스피리언스를 통해 보다 효과적으로 협업하고 엔드 투 엔드 프로세스를 혁신했습니다.

이점:

Perfect Package의 통합된 애플리케이션 기능과 엔드 투 엔드 프로젝트 가시성으로 출시 기간을 앞당기고 품질을 높일 수 있습니다. 이를 통해 리콜과 재료 소비를 줄임으로써 개발을 간소화할 수 있습니다. - 이 모든 것이 비용 절감, 환경적 이점 및 고객 충성도를 창출합니다.

통합 프로세스, 강력한 협업

처음부터 출시까지 제품을 다루는 것은 내부 디자이너, 엔지니어, 기술자, 영업 사원, 마케팅 직원 및 기타 여러 사람들 뿐만 아니라 TECKDES 고객과의 긴밀한 의사 소통이 필요한 다단계 프로세스입니다.

Colombo는 "과거에 우리는 서로 분리된 사일로 방식으로 소프트웨어를 사용하고, 작업했습니다"라고 말합니다. "우리는 애플리케이션을 지속적으로 전환해야 했고, 아무도 프로젝트에 대한 완벽한 가시성을 확보하지 못했습니다."

TECKDES는 전통을 맹목적으로 따르는 것에 만족하지 않고, 결과를 개선하기 위해 프로세스를 끊임없이 변화시킵니다. TECKDES의 디자인 디렉터인 Franco Mercado는 "과거에 우리는 직접 손으로 디자인을 스케치한 뒤 종이를 디지털 세계로 전환하고, 이를 3D 모델로 만들어 렌더링 후에 시뮬레이션하며, 이 과정을 계속 반복했습니다."라고 회상합니다. "**3D**EXPERIENCE 플랫폼을 통해 TECKDES 디자이너는 디지털 세계에서 자연스럽게 스케치할 수 있습니다. 3D 모델을 제작하고 제품을 즉시 렌더링할 수 있습니다. 가상 현실 도구를 통해 고객에게 비쥬얼한 실제 환경에서 제품을 보여줄 수 있습니다."

TECKDES의 크리에이티브 디렉터이자 그래픽 디자이너인 Laura Gandur는 다음과 같이 말합니다. "**3D**EXPERIENCE 플랫폼의 주요 이점 중 하나는 모든 직원 - 그래픽 및 산업 디자이너가 엔지니어 및 기술자와 함께 작업할 수 있다는 것입니다." "팀 전체의 엔드 투 엔드 작업은 이슈를 사전에 방지하고 프로젝트 제공을 가속화합니다. 고객은 워크플로우의 여러 단계에서 검토 및 수정된 제품을 고객에게 제공할 수 있도록 확신할 수 있습니다."

패키징 혁신 드라이브 지속가능한 성장

소비자는 슈퍼마켓 선반에 놓여있는 물 한병을 선택할 때에 여러 옵션을 고려합니다 - 브랜드 인지도, 가격 또는 단순히 패키징 디자인이 맘에 들어서 선택할 수 있습니다. 그러나 그 병은 다양한 가치를 제공해야 합니다. 병은 운송 중에 내용물을 보호해야 하며, 가벼운 무게로 자재 및 운송 비용을 줄여야 합니다. 또한 사용자가 손으로 쉽게 열 수 있어야 합니다 - 이 모든 과정에는 예술과 과학이 혼합된, 수 많은 엔지니어링 및 디자인 결정이 요구됩니다. 글로벌 경영 컨설팅 그룹 McKinsey & Company에 따르면, 전 세계적으로 모든 리테일 선반의 제품이 크게 증가하고 있으며 이는 향후 소비재 산업이 8조 달러를 넘어설 것으로 해석됩니다.

"사람들은 디테일이 패키징 산업에 중요하다는 사실을 간과합니다. 아르헨티나 부에노스아이레스에 소재한 엔지니어링 컨설팅사 TECKDES의 패키징 프로젝트 관리자인 Agustin Acuña는 다음과 같이 말합니다. "병 뚜껑이 패키지와 상호 작용하는 방법, 라벨링 기술 및 운송과 같은 여러 측면을 처리해야 합니다." "고객은 매장에 가서 원하는 제품을 간단히 고르지만, 이 순간을 위해 패키징 엔지니어들이 할 일은 많습니다."

Coca-Cola, SC Johnson, Unilever 및 Novartis와 같은 세계 유명 브랜드는 중요한 제품 개발 및 프로젝트 구현을 위해 TECKDES를 이용합니다. TECKDES는 다쏘시스템의 **3D**EXPERIENCE® 플랫폼 및 *Perfect Package* 산업 솔루션의 도움으로 이러한 서비스를 제공하고 제품의 설계, 개발 및 테스트 방식을 변화시킵니다.

TECKDES의 공동 창립자이자 CEO인 Silvio Colombo는 다음과 같이 말합니다. "소프트웨어를 바꿀 필요없이 엔드 투 엔드에서 완벽한 프로젝트를 개발할 수 있도록 **3D**EXPERIENCE 플랫폼을 선택했습니다." "제품 디자인, 개발, 개선 프로세스 및 활성화를 수행하기 위해 하나의 협업 플랫폼에서 함께 작업할 수 있습니다."

3DEXPERIENCE 플랫폼은 고객과의 협업적 플랫폼에서 패키징 프로젝트의 관리를 중앙화하여 보다 효율적인 작업을 가능하게 하므로, 모든 이니셔티브가 정시에 예산에 맞춰 제공되도록 확신할 수 있습니다."

— Agustin Acuña, 패키징 프로젝트 관리자, TECKDES

고객 관계의 전환

클라우드를 통해 **3D**EXPERIENCE 플랫폼 액세스할 수 있으므로, TECKDES 고객은 자신의 프로젝트와 긴밀한 관계를 유지하며 원하는 결과를 정확하게 얻을 수 있습니다.

"경험을 통한 고객의 가치는 프로젝트 상태를 훨씬 빠르게 시각화하는 것"이라고 Acuña는 말합니다. "고객은 우리에게 정보나 결과물의 생성을 요구할 필요가 없습니다. 왜냐하면, 고객이 직접 플랫폼에 액세스하여 이를 바탕으로 보다 빠르게 디자인을 결정하고 다음 단계를 결정할 수 있기 때문입니다. 후기 변경에 쉽게 적응할 수 있으므로 커뮤니케이션 오류로 인한 리소스 병목 현상과 재작업주기를 크게 줄일 수 있습니다. **3D**EXPERIENCE 플랫폼은 고객과의 협업적 플랫폼에서 패키징 프로젝트의 관리를 중앙화하여 보다 효율적인 작업을 가능하게 하므로, 모든 이니셔티브가 정시에 예산에 맞춰 제공되도록 확신할 수 있습니다."

Colombo는 **3D**EXPERIENCE 플랫폼이 TECKDES의 고객 관계를 변화시켰다고 덧붙여 말합니다. "오늘날 우리 고객은 패키징 개발에 없어서는 안될 요소이며 - 이들이 만족도와 충성도를 높입니다."

더 낮은 리콜 및 비용, 출시 기간 단축

협업 강화는 **3D**EXPERIENCE 플랫폼을 사용하여 얻은 주요 이점이였지만, TECKDES는 *Perfect Package* 산업 솔루션 익스피리언스를 통해 패키지 성능을 최적화하고 리콜을 줄이려고 노력했습니다.

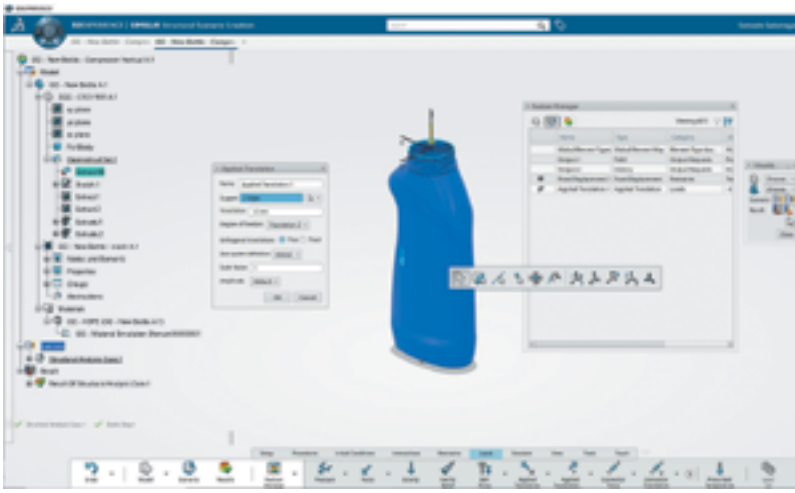
Colombo는 다음과 같이 말합니다. "*Perfect Package* 덕분에 프로젝트 론칭 타임을 단축할 수 있었습니다." "크레이티브 단계에서 우리는 보다 많은 디자인 대안을 생성하고 정보추적성을 향상시킵니다. 패키징 제품은 다음과 같이 두 가지 경우로 검증됩니다. 즉, 예비 디자인 단계와 최종 디테일 단계에서 패키징 제품에 이슈가 없으며 재작업이 필요하지 않도록 확신할 수 있습니다."

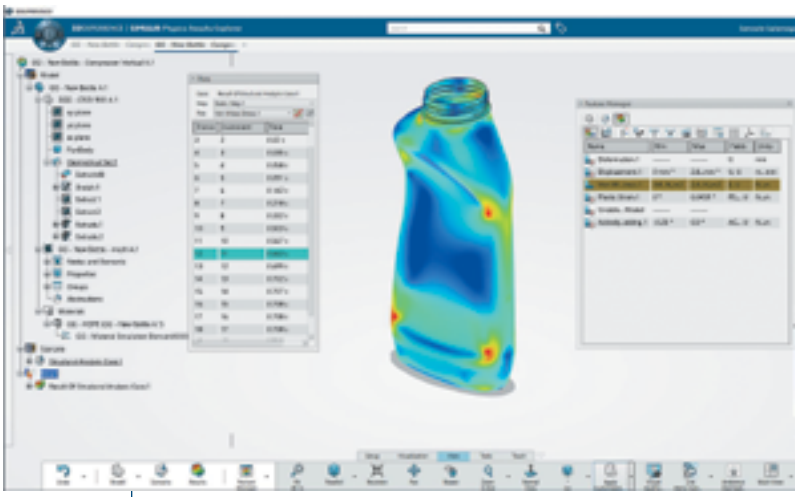
TECKDES는 **3D**EXPERIENCE 플랫폼 시뮬레이션 앱을 통해서 제품 쌓기를 시뮬레이션하고 제품이 처음 병에 담긴 곳과 매장 선반에 높였을 때의 씨레벨(sea level)을 설명함으로써 수직 압축 분석을 수행합니다.

"병이 변형되거나 변형되지 않은 것을 알 수 있습니다. 이러한 분석을 통해서, 무게를 줄이고 제조 비용을 절감할 수 있으며 동시에 모든 필수적인 품질 표준을 충족할 수 있습니다."라고 TECKDES의 R&D 및 유한요소분석(FEA) 엔지니어 Gonzalo Galarraga는 말합니다.

TECKDES는 플랫폼의 시뮬레이션 기능을 사용하여 Coca-Cola Company가 Aquarius 물병의 플라스틱 소비를 25% 줄일 수 있도록 지원했습니다. Mercado는 다음과 같이 말합니다. " 제품이 높은 평량을 가진 유사한 상태로 선반 위에 세워져야 하기 때문에 어렵습니다." "우리는 디자인 프로세스에서 기술 부분에 많은 노력을 기울입니다. 시뮬레이션 앱을 통해서 병의 최대 하중과 내부 압력을 분석할 수 있었습니다. 병의 질량이 운송시, 재고시, 그리고 마실 경우 어떻게 달라지는지 분석했습니다." TECKDES는 제조에서 소비자 경험에 이르기까지 제품 전체의 라이프사이클에서 구조적 무결성을 유지하면서 최소한의 재료 사용을 결정할 수 있었습니다.

Mercado는 다음과 같이 덧붙입니다. "우리는 디자인을 정말 멋지게 할 수는 있지만, 모든 디자이너가 기능적 디자인을 할 수 있다고는 생각하지 않습니다." "이곳 TECKDES에서는 시작부터 종료까지 제품의 360도 라이프사이클을 이해하는 것이 매우 중요하기 때문에 기술 프로세스에 많은 임팩트를 가하며 리콜을 제거할 수 있습니다."





상단 이미지: TECKDES는 **3D**EXPERIENCE 플랫폼에서 다쏘시스템 **Perfect Package** 산업 익스피리언스 솔루션을 사용하여 구조적 무결성에 대한 확신을 가지고 크리에티브 단계에서 더 많은 디자인 대안을 생성할 수 있습니다

하단 이미지: TECKDES는 플랫폼의 시뮬레이션 역량을 통해 제품 전체의 라이프사이클에서 구조적 무결성을 유지하면서 최소한의 재료 사용을 결정할 수 있습니다.

포커스 온 TECKDES

TECKDES는 부가가치가 높은 제품의 디자인과 개발에 집중하는 컨설팅 회사입니다.

매출: 250만 달러 EBITDA (2016)

본사: 부에노스 아이레스, 아르헨티나

직원 수: 24명의 디자이너, 엔지니어 및 크리에이티브

자세한 내용
www.teckdes.com.ar

지속 가능한 미래에 대한 글로벌 비전

Colombo는 TECKDES가 어떻게 변화해왔으며 미래에는 어떻게 진화할지 잘 알고 있습니다. **3D**EXPERIENCE 플랫폼의 구현으로 가능한 새로운 디자인 전략 및 개발 프로세스의 지속적인 개발로 TECKDES는 산업 혁신의 선두 주자가 될 것입니다. 또한, 지구와 인류에 도움이 되는 친환경적 지속가능한 솔루션으로 전 세계적으로 확장될 계획입니다.

Colombo는 이어서 말합니다. "TECKDES는 청정 에너지, 보다 가벼운 재료, 식품 관리 및 환경 보존에서 세계적 변화를 주도하는 주인공이 되어야 합니다." "다쏘시스템 **3D**EXPERIENCE 플랫폼을 통해 우리는 고객 관계를 변화시킬 뿐만 아니라 세계에서 볼 수 있는 다양한 차별화를 이룰 수 있습니다."

Acuña는 "TECKDES가 우리가 매일 수행하는 일상 업무에서 세계적으로 기여할만한 새로운 방식을 발견하는 호기심으로 움직이는 아주 특별한 기업입니다"라고 평가합니다."

Colombo는 다음과 같이 마무리합니다. "우리는 재활용 재료, 바이오 재료, 퇴비화가 가능한 재료에 대해 고객에게 조언하면서 보다 사회적으로 책임감있는 접근 방법을 원하고 있습니다." "**3D**EXPERIENCE 플랫폼을 통해서 우리는 차별화된 제품을 상상하고 디자인하며 제작할 수 있습니다."

©2018 Dassault Systèmes. All rights reserved. **3DEXPERIENCE®**, the Compass icon, the 3DS logo, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, 3DSWYM, BIOVIA, NETVIBES, IFWE and 3DEXCITE are commercial trademarks or registered trademarks of Dassault Systèmes, a French "société européenne" (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), or its subsidiaries in the United States and/or other countries. All other trademarks are owned by their respective owners. Use of any Dassault Systèmes or its subsidiaries trademarks is subject to their express written approval. Images courtesy of TECKDES.

다쏘시스템 **3D**EXPERIENCE® 플랫폼은 11개 산업군에 특화된 솔루션을 제공합니다.

다쏘시스템은 '**3D**EXPERIENCE® 기업'으로서 지속 가능한 혁신을 가능하게 하는 가상 세계를 비즈니스와 사람에게 제공합니다. 다쏘시스템의 솔루션은 제품의 디자인, 생산 및 서비스하는 방식을 변화시킵니다. 협업 솔루션은 가상세계의 가능성을 현실세계로 확장해 사회적 혁신을 촉진합니다. 다쏘시스템은 전세계 140개 이상의 국가에서 비즈니스를 하는 25만 고객에게 솔루션을 제공합니다. 자세한 정보는 홈페이지(**www.3ds.com/ko**)에서 확인하실 수 있습니다.

DASSAULT SYSTEMES | The **3D**EXPERIENCE® Company

Americas
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA

Europe/Middle East/Africa
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

Asia-Pacific
Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Japan