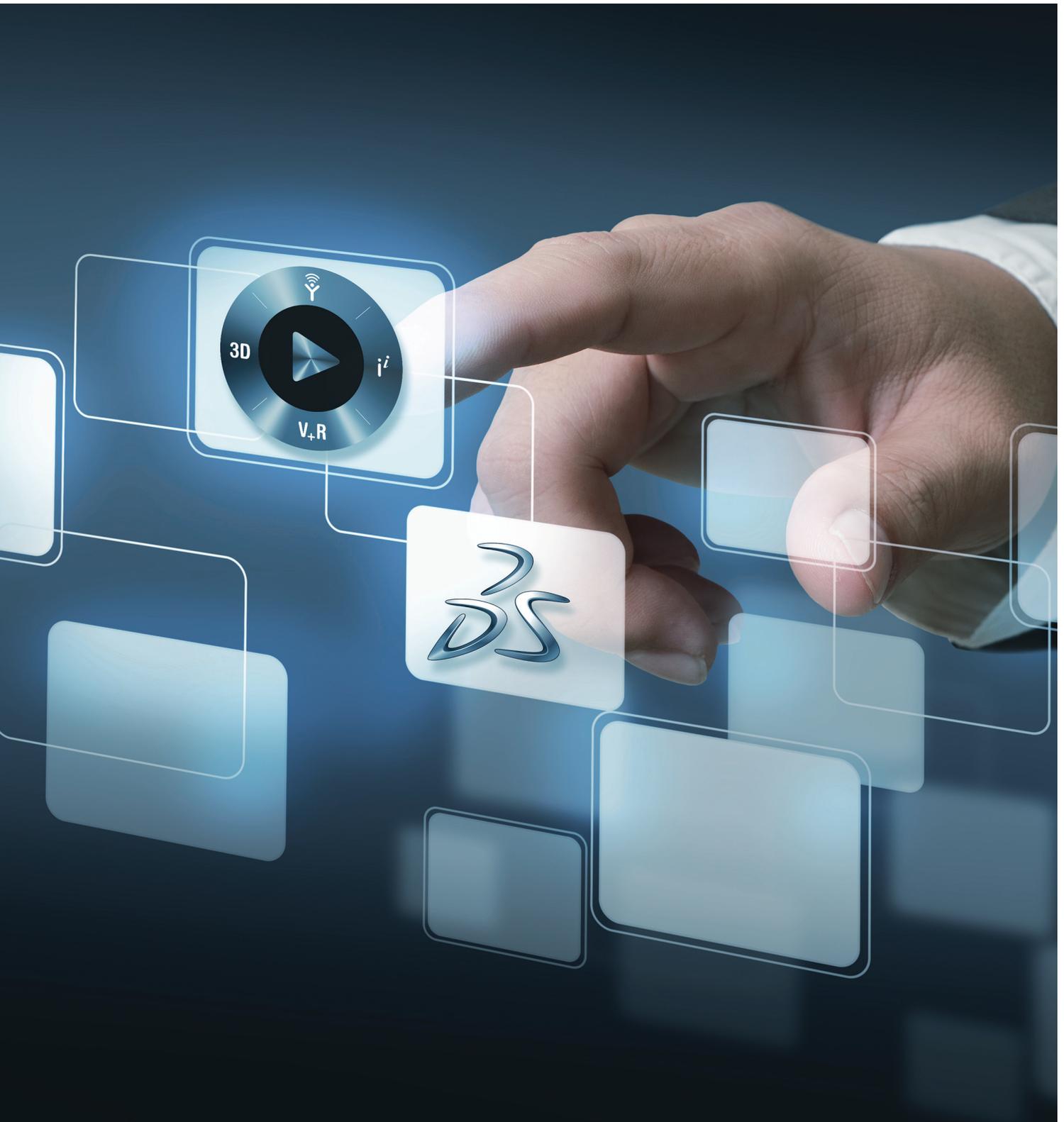


단순한 환경규제 준수에 그치지 않고 수익성과 환경을 고려한 지속성을 동시에 추구합니다

환경규제 준수를 기반한 유연한 PLM으로 진정한 에코디자인을 실현



목차

- 3 개요
- 4 환경규제 준수 이상의 것을 추구
- 5 에코디자인의 환경 지속성과 수익성
 - 5 *에코디자인이란?*
 - 5 *지속적인 수익 창출을 위한 에코디자인*
 - 7 *다쏘시스템의 PLM 환경규제 솔루션*
- 7 환경 보호를 위한 선진 업체들의 노력
- 8 자동차 업체 Tier 1 사례 연구
- 9 요약
- 10 용어

개요

포춘 선정 500대 기업의 미래 지향적인 CEO들은 환경을 고려한 지속 가능성 전략을 추구하면 수익성 개선에도 큰 도움이 된다는 사실을 깨달았습니다. 분석가들은 보고서를 통해 환경 친화적 정책과 실천을 제품 수명 주기 관리 (PLM) 전략과 결합하면 경쟁력 있는 차별화 요인이 된다고 밝혔습니다. AMR Research에 따르면, “제품과 포장 개발에 환경 지속성 개념을 도입하기 위해서는 혁신과 완전한 형태의 제품 수명 주기 조건이 필요하다.”¹고 합니다.

에코디자인은 환경 지속성과 수익성을 결합하여, 제품의 수명 주기 전반에 걸쳐 디자인이 환경에 미치는 영향을 고려하는 전략을 기반으로 합니다. 에코디자인의 경제적, 환경적 이점은 PLM을 통해 구현되는 제품 개발 프로세스와 함께 사용했을 때 극대화됩니다.

PLM을 도입한 회사들은 초기 개념 정립부터 제조, 판매 후 서비스에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 단일 정보 환경에서 제품 정보를 관리할 수 있습니다. 뿐만 아니라, PLM은 제품과 관련된 모든 프로세스와 데이터, 제품과 무관한 문서를 연결하는 역할도 합니다.

이 백서는 기업이 국제 규정을 준수하고 환경에 기여하는 동시에 수익 목표를 달성하는 데 PLM 전략이 어떻게 도움이 되는지 설명합니다.

PLM을 환경규제 솔루션과 함께 적용할 경우, 기업과 공급망 전체에서 규제를 완벽하게 파악해 투자수익률 (ROI)을 높일 수 있습니다. 일례로, Tier 1에 속하는 한 주요 자동차 업체는 다쏘시스템에서 개발한 PLM 소프트웨어를 사용하여 여러 직무 분야에 걸쳐 40% ~ 95%에 달하는 시간 절감 효과와 3년간 2천만불이 넘는 비용 절감 효과를 달성했습니다.

에코디자인과 PLM이 기업에 가져다 주는 이점:

- 협업과 지적 재산(IP)의 재사용을 막는 정보 고립을 없애 제품 품질을 개선
- 제품 규정을 준수하기 위해 필요한 세부 정보를 검증하고 각각의 제품 개발 프로세스 단계에 이를 편입시켜 정확한 감사 정보와 추적 가능성을 제공
- 제품 개발 후반부에 이루어지는 디자인 변경은 제품 출시를 지연시키므로 이를 방지해 출시 시기를 단축
- 개념 정립 단계부터 제품의 규정 준수를 의무화하여 비용을 절감
- 제품 디자인에 에코디자인 전략을 성공적으로 구현함으로써 브랜드 정체성을 강화

PLM의 환경규제 솔루션을 사용하여 에코디자인 전략을 추구하는 기업은 자사의 환경 발자국을 측정, 추적, 최적화하는 데 필요한 프로세스와 도구를 사용할 수 있습니다. 다쏘시스템 제품을 통해 고객이 환경 규제 준수 문제를 효과적이고 정확하게 관리할 수 있었던 사례는 이미 여러 차례에 걸쳐 입증되었습니다. 현재 Tier 1에 속하는 상위 20개 글로벌 자동차 업체 중 9개 기업이 다쏘시스템의 소프트웨어 솔루션을 사용하고 있습니다.

“에코디자인 방식은 전체 제품 수명 주기 (조달, 제조, 사용, 폐기)를 실시간으로 확인하고 관리할 수 있습니다. 이러한 ‘요람에서 무덤까지’ 접근법을 통해 기업은 원재료를 가장 잘 활용하고 환경 규정을 철저히 준수하며 에너지 효율성을 최대한 높일 수 있습니다.”

Mike Zepp
ENOVIA 환경규제 솔루션 담당 이사

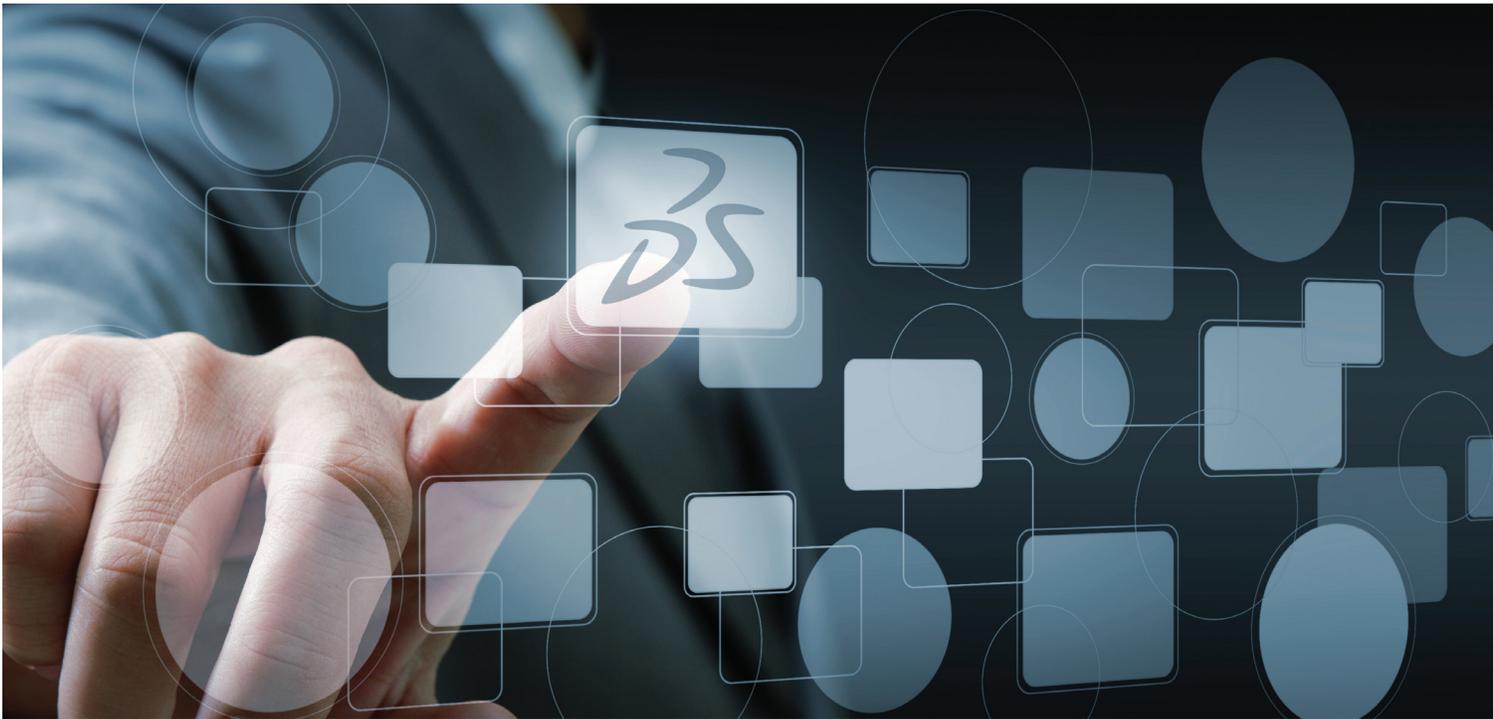
환경규제 준수 이상의 것을 추구

오늘날 환경규제 준수를 통하여 지속적인 제품 개발 전략을 실천하면 단순히 정부 규정을 준수하는 수준을 넘어 다음과 같은 이점을 얻을 수 있습니다.

- 기업의 사회적 책임을 대표하는 녹색 정책과 실천으로 회사 또는 제품 브랜드 이미지 차별화
- 사회 의식이 강한 고객과 환경 친화적 기업에 관심 있는 투자자 유치
- 환경에 대한 영향을 줄이기 위해 노력하는 기업으로서 고객 호감도 상승 및 긍정적 평가 확대

이와 같은 이점은 환경 지속성을 선택한 기업을 대상으로 실시한 Aberdeen Group의 연구 결과에서도 확인할 수 있습니다.

- 37%가 기업의 사회적 책임 프로젝트의 일환으로 녹색 제품을 개발하는 중
- 35%가 녹색 제품의 차별화에 따른 강점이 크다고 응답
- 28%가 환경에 책임감을 느끼는 고객들이 좀 더 환경친화적인 제품을 요구한다고 답변



에코디자인의 환경 지속성과 수익성

에코디자인이란?

에코디자인은 제품의 디자인이 전체 수명 주기에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 관리하는 환경 전략입니다. 소비자와 정부가 제품의 환경적 영향을 줄일 것을 요구함에 따라 갈수록 많은 기업들이 에코디자인을 채택하고 있습니다.

준수해야 할 규제가 늘어나면서, 자사의 “환경 발자국” 관리 방식을 공개할 수 있는 기업은 경쟁적 우위를 점하게 되었습니다. 기업이 시설에 에너지 절약 정책을 도입하고 환경 친화적인 제품을 생산하든, 환경 문제를 지원하는 자원 행사에 동참하든 간에, 소비자는 기업이 환경에 대한 성실성을 보여주기를 바랍니다. 녹색 또는 환경 지속성의 임무라는 맥락에서 에코디자인을 사용하면 경쟁 우위를 점할 수 있는 차별화 요소를 갖추게 됩니다.

Boston Consulting Group의 보고에 따르면, 최종 소비자들은 녹색 제품이 건강에 보다 좋고 안전하며 환경에 유익하다고 판단할 경우, 더 비싼 값을 지불할 의향이 있다고 합니다.² 이러한 결과를 통해, 분명 오늘날 소비자들은 더 높은 기준에 따라 기업을 평가하고 있으며 환경 친화적인 기업의 제품을 구입하는 방식으로 그 기업을 “지지”하리라는 것을 알 수 있습니다.

에코디자인 방식을 추구하는 기업은 자사의 환경 발자국을 측정하고 추적하며 개선할 수 있는 도구와 프로세스를 갖추게 됩니다. 에코디자인이란

- 디자인 엔지니어에게 최신 환경규제 정보를 적시에 충분히 제공하여 제품 규제 준수를 기준으로 디자인에 관한 의사 결정(어떤 부품 또는 공급업체를 선택할 것인지)을 내리도록 하는 것입니다.
- 제품의 환경 발자국을 줄이기 위해 공급망 전체의 적극적인 참여를 유도하는 것입니다.
- “건축 자재”와 “재료의 화학적 조성”과 관련된 방대한 제품 정보를 관리하고 이를 제품 개발 프로세스의 일부로 사용함으로써 제품의 수명 주기 동안 환경에 대한 영향을 최소화하는 것입니다.

지속적인 수익 창출을 위한 에코디자인

에코디자인 전략을 실천하기 위해, 기업은 제품 수명 주기 관리(PLM)를 이용한 제품 개발 프로세스에 환경에 대한 인식을 포함시켜야 합니다. PLM 환경규제 솔루션을 사용할 경우과 더불어 PLM을 통해, 기업은 공급업체, 고객, 협력사의 전체 생태계에 걸친 모든 제품 관련 환경규제를 파악할 수 있습니다.

오늘날 많은 글로벌 기업들은 규제 준수에 관한 오래 전 데이터와 국내 데이터베이스에 기반한 고립된 정보 시스템, 실효성 없는 스프레드시트를 보관하고 있습니다. 이런 데이터는 중복되어 있고 부정확하며 국제적인 수준에서 접근하기 어렵기 때문에 준수 규정을 효과적으로 지키는 것이 거의 불가능합니다. 그 결과, 완전무결한 데이터가 없기 때문에 혁신을 이룰 수 없습니다.

성공한 기업들은 정보를 수집, 보관하는 자동 프로세스를 하나의 데이터 저장소에 통합하는 것을 토대로 하는 PLM 접근법을 채택하여 이러한 문제를 해결하고 있습니다 즉, 조직 전체에서 공동으로 사용할 수 있는 “진정한 의미의 확실한 단일 버전”이 마련되어(예: 전사 자원 계획 및 고객 관계 관리 시스템) 글로벌 협업의 효율성을 높일 수 있습니다.

환경규제 준수와 PLM이 통합되었기 때문에 조직은 올바른 정보를 적절한 시기에 사용하고, 제품 개발 프로세스의 전 단계에 걸쳐 규제를 준수할 수 있습니다. PLM 환경규제 솔루션을 사용하여 기업 전체와 공급망에서 모든 규제를 파악할 경우, 기업은 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다.

- 협업과 지적 재산(IP)의 재사용을 막는 정보 고립을 없애 제품 품질을 개선
- 제품 환경규제를 준수하기 위해 필요한 세부 정보를 검증하고 각각의 제품 개발 프로세스 단계에 이를 편입시켜 정확한 감사 정보와 추적 가능성을 제공
- 제품 개발 후반부에 이루어지는 디자인 변경은 제품 출시를 지연시키므로 이를 방지해 출시 시기를 단축
- 개념 정립 단계부터 제품의 규정 준수를 의무화하여 비용을 절감
- 제품 디자인에 에코디자인 전략을 성공적으로 구현함으로써 브랜드 정체성을 강화

다쏘시스템은 Tier 1에 속하는 한 주요 자동차 업체를 대상으로 PLM의 환경규제 준수 솔루션의 비즈니스 가치를 평가했습니다.³ 노동력 및 비용 절감을 평가한 결과, 다양한 직무에서 40% ~ 95%에 달하는 시간 절감 효과와 3년간 2천만불이 넘는 비용 절감 효과가 나타났습니다. 자동차 업체 Tier 1 사례 연구(7p 참조)에서 규정 준수 또는 에코디자인을 정상적인 비즈니스 프로세스에 편입시키지 않을 경우 발생할 수 있는 결과의 일면을 확인할 수 있습니다. 환경규제 준수는 반드시 제품 개발 프로세스 초기에 관리해야 하는데, 제조 중이나 제품 디자인 프로세스 후반에 디자인을 변경할 경우에는 비용 부담이 엄청나기 때문입니다.

다음 지표는 당사의 고객이 PLM을 통한 조직 내에서의 비즈니스 혁신 가능성을 측정하여 “수치로” 나타낸 것입니다. 이 수치는 다쏘시스템의 자동차 및 교통 분야 고객이 검증한 비즈니스 가치 평가에서 취합한 결과입니다.

| 경영 지표 (평균 개선/절감 %) | |
|--------------------------------|--------|
| 환경규제 정보 입수에 소요한 시간 | 75-90% |
| 환경규제 정보 수정 또는 입력에 소요한 시간 | 95% |
| 환경규제 준수 프로젝트 관리에 소요한 시간 | 50% |
| 현황 파악, 검토, 보고에 소요한 시간 | 40% |
| 시스템 간 정보 동기화에 소요한 시간 | 95% |
| 공급업체로부터 환경규제 정보를 입수하는 데 소요한 시간 | 75% |

| 수익 지표 (평균 개선/절감) | |
|---------------------|---------------|
| 출시 지연 또는 리콜 비용 | > \$1,000,000 |
| 직원 재배치 | > \$400,000 |
| 직원 회피 | > \$200,000 |
| 외부 컨설팅 축소 | > \$100,000 |
| 판매 실패 | 측정하지 않았으나 상당액 |
| 호감도 | 매우 높으나 주관적 |

이 문서에 수록된 정보는 “있는 그대로” 제공되며 고객의 상황에 따라서 결과는 변경될 수 있습니다. 다쏘시스템은 어떠한 명시적이거나 묵시적인 표현, 보증 또는 보장도 하지 않으며 이에 대한 책임도 지지 않습니다. 또한 지표, 결과, 이점, 절감 수치 또는 이 문서에 수록된 기타 모든 정보에 관해 상품성 또는 특정 목적에의 적합성을 묵시적으로 보장하지 않습니다.

환경 보호를 위한 선도 업체들의 노력

다쏘시스템의 PLM 환경규제 솔루션

제품 개발 프로세스 전체에 걸쳐 환경 규정을 준수하는 다쏘시스템의 PLM 환경규제 솔루션은 글로벌 기업에 필수적인 제품입니다. 에코디자인 기술과 동급 최고의 제품 개발 비즈니스 프로세스가 통합되어 있어, 적극적인 환경규제 정책 준수 전략을 택한 기업은 경쟁력 측면에서 이점을 얻을 수 있습니다.

다쏘시스템의 환경규제 솔루션 ENOVIA® Materials Compliance Central™을 사용하는 기업은 다음과 같은 과정을 통해 규정을 준수하고 높은 투자수익률(ROI)을 달성하며 에코디자인을 구현할 수 있습니다.

- 이기종 시스템 간 데이터 동기화 불필요
- 환경규제 정보 취합의 효율성 개선
- 환경규제 정보의 체계적인 분석 및 관리
- 기존의 환경규제 인증과 공급업체를 최대한 활용
- 환경규제 보고서의 비효율성 문제 해결

“당사 제품이 주요한 국제 재료 규정 및 환경규제를 준수하도록 조치하는 것은 장기적인 사업 성공과 해외 진출을 위한 녹색 정책 실현에 필수적인 요소입니다. 막대한 투자를 통해 다쏘시스템의 ENOVIA Materials Compliance Central을 도입한 이유는, 제품 개발과 관련된 수천 개의 부품과 수많은 공급업체에 부여된 모든 보고 및 분석 요구사항을 당사가 직접 적극적으로 관리할 수 있는 역량을 갖추기 위해서입니다.”

Li ShuLi, Great Wall Motor Company
R&D Center 부사장

에코디자인이 인기를 얻으면서, 글로벌 기업들은 환경 문제에 앞장서는 기업이라는 브랜드 이미지를 얻고, 긍정적인 평가와 고객 호감도를 이끌어내기를 갈망합니다. 예를 들어, Toyota Motor Sales, Johnson Controls 같은 기업들은 녹색 기업으로서의 사회적 책임 의식을 공개하는데 초점을 맞춘 연례 보고서를 별도로 발행하고 있습니다. 또한 Toyota는 환경 문제를 우선적인 경영 방침으로 여기고 있는데, 환경 영향 축소 목표를 정해둔 에코 차량 평가 시스템(VAS) 개발도 그 중 하나입니다.⁴

중국 최대의 상용 픽업 트럭 및 SUV 제조업체인 Great Wall Motor Company(GWM) Limited는 전사적으로 환경규제 준수 플랫폼을 마련하여 에코디자인을 활성화하고 있습니다. 다쏘시스템 고객이자 ENOVIA Materials Compliance Central 솔루션 사용 기업인 GWM은 사회적 책임과 에코디자인을 미션의 핵심 요소로 규정합니다.⁵

Tier 1에 속하는 한 주요 자동차 업체는 유해한 성분의 물질이 땅에 매립되는 것을 최소화하고 가치 있는 부산물(금, 은, 백금)의 추출량을 최대화하기 위해 ENOVIA Materials Compliance Central 솔루션을 사용해 제조 부산물 중 특정 성분의 양을 추적합니다.

일본의 일부 첨단 기술 기업은 자사 제품의 탄소 발자국을 측정하고 추적하기 시작했습니다. 기업 경영진은 이러한 감시를 통해 환경에 긍정적인 영향을 줌으로써 고객들 사이에서 브랜드 이미지를 제고할 수 있다고 생각합니다.

일본의 자동차 제조업체인 Subaru는 미국 인디애나 공장에서 프로세스를 쇠신하고 에너지를 보존하는 녹색 “발상”을 도입하고, 협력업체와 협력하여 수백만불을 절약할 수 있었습니다. 녹색 정책에 참여하고자 하는 의지는 Subaru가 협력업체 선정 시 매우 중요하게 여기는 기준입니다. Subaru는 강철 공급업체와의 합의를 통해 2000년 이후 자동차 한대당 발생하는 부산물을 100파운드 이상 줄이고 있습니다.

Tier 1 자동차 업체 사례 연구

문제

Tier 1에 속하는 한 자동차 제조업체의 제품 테스트에서 납 성분이 검출되어 100만개의 부품을 폐기해야 했습니다. 이 회사가 고객 및 시장 규제 요건을 준수하지 않았기 때문에 그 부품은 무용지물이 돼 버렸습니다. 이 업체는 이미지가 실추했을 뿐만 아니라, 많은 비용이 드는 폐기 문제에 직면했고 규정에 맞는 대체 부품을 조달할 수 있을 때까지 생산이 지연되었습니다.

근본 원인

이 Tier 1 공급업체는 인건비가 낮은 하청업체에 부품을 맡겼습니다. 정보가 고립되고 하나로 통합된 자원이 부족했기 때문에 Tier 2 공급업체에 제품 품질 적합성에 관한 적절한 정보가 전달되지 않았습니다. 한 OEM(Original Equipment Manufacturer)이 규정 준수를 위해 새로운 공급업체의 부품을 테스트할 것을 제안했으며, Tier 1 공급업체는 성분 위반 사실을 발견했습니다. 조직 간 소통이 부족하고, 필수 화학 성분 선언 인증서를 포함해 문서화된 자료가 없다는 점도 하나의 원인이었습니다.

회사의 대처

문제가 발생한 후 Tier 1 공급업체는 제품 수명 주기 관리 시스템과 통합된 환경규제 솔루션을 포함하여, 엄격한 데이터 교환 및 검증 프로세스를 도입했습니다. 솔루션 구입과 함께 이런 문제의 재발을 방지하도록 개발된 새로운 절차에 대한 교육을 받았습니다.

문제를 방지하는 방법

이 회사는 PLM 솔루션 또는 에코디자인 방식을 사용하지 않고 있었습니다. 이 Tier 1 공급업체가 제품의 환경규제 준수를 적극적으로 관리했다면 큰 비용이 드는 문제를 피할 수 있었을 것입니다. 결국, 이 회사는 제품의 환경규제 준수 검증 비용을 절감하는 동시에 환경 지속성을 강화한다는 포괄적인 전략의 일부로 규정 준수 PLM 시스템을 사용하기로 결정했습니다.

PLM의 환경규제 시스템의 핵심적인 특징은 사내 모든 직원이 실시간으로 접속할 수 있는 하나의 통합된 데이터베이스에 있습니다. 이처럼 '진정한 의미의 단일 버전' 또는 단일 데이터 저장소는 모든 엔지니어링 및 비즈니스 직원들 간의 효과적인 협업은 물론, 문서로 관리되는 비즈니스 절차와 프로세스를 보장합니다.

PLM 전략과 철저한 소재 규정 준수를 결합할 경우, 전략적인 비즈니스 감각을 유지할 수 있는 이유

- 당사의 환경규제 솔루션과 타사의 비즈니스 프로세스는 완벽한 상호 운용이 가능하므로 진정한 의미의 최적화된 에코디자인 방식을 구현할 수 있습니다.
- 전체 변경 관리 프로세스(예: 부품, 디자인, 소재 변경 등)를 간소화하여 일관성을 보장하고, 규제에 맞는 디자인 역량을 통해 비용을 절감합니다. 데이터 창구가 단일화되어(규제 준수와 디자인 데이터를 한 플랫폼에 저장) 공급망 데이터 수집 프로세스를 간소화함으로써 제품 품질을 높일 수 있습니다.
- 편리한 공급업체 포털을 통해 공급망으로부터 자동으로 환경규제 준수 정보를 취합할 수 있어 시간 소모가 큰 추적을 수행할 필요가 없고 소통 단절의 가능성도 없기 때문에 비용을 초래할만한 실수가 발생하지 않습니다.
- ENOVIA의 기본 솔루션을 활용하면 기존 소프트웨어(데스크톱 도구, CAD 시스템, ERP, 조달 도구)와 간단히 통합되므로 업무가 중단될 염려가 없습니다.
- 제품 디자인 내에서 환경규제 준수 문제를 실제와 같이 몰입도 높게 재현할 수 있도록 3D 보편 언어를 활용할 수 있는 옵션이 풍부합니다.
- 환경규제 준수 데이터와 프로세스를 개발 주기 전체에 걸쳐 추적할 수 있어, 제품 개발에서 디자인, 제품 출시 팀에 이르기까지 부서 간 소통이 부족할 수 있는 부분이 모두 연결되므로 개발 비용과 재작업이 줄어듭니다.

요약

환경 지속성을 비즈니스 전략에 도입하는 기업은 시장 점유율을 높이고 브랜드 이미지를 제고하며 수익성을 확대할 수 있는 다양한 기회를 얻게 됩니다. 이러한 전략을 성공적으로 실천하려면 디자인 단계에서부터 지속적으로 규정 준수 지침을 고려하여 제품을 개발하고 제조해야 합니다. PLM 전략과 환경규제 준수 솔루션을 함께 도입하면, 수익 성장과 긍정적인 브랜드 이미지 구축에 도움이 되는 에코디자인 전략을 성공적으로 구현할 수 있습니다.

미주

1. AMR Research, Crossing the Great Divide: Sustainability as Corporate Strategy, September 2008
2. The Boston Consulting Group, Capturing the Green Advantage for Consumer Companies, January 2009
3. 다쏘시스템 비즈니스 가치 평가
4. Toyota: <http://www.toyota.co.jp/en/environment/development/eco-vas/index.html>
5. 다쏘시스템: http://www.3ds.com/company/news-media/press-releases/release/1987/1/?no_cache=1

용어

탄소 발자국

국가, 기업, 산업, 개인이 만들어내거나 책임이 있는 이산화탄소의 양을 측정하는 탄소 계산 방법의 일종. 탄소 발자국은 직간접적인 이산화탄소 방출량을 계산합니다. 직접 방출에는 에너지와 교통 수단 사용을 위한 화석 연료의 연소가 포함되고, 간접 방출은 원재료 구입에서 폐기물 관리에 이르는 제품의 전체 수명 주기에 중점을 둡니다.

환경규제에 부합하는 디자인

정부가 규정한 환경 표준을 준수하기 위해 제품을 디자인해야 할 의무.

에코디자인

한 제품이 수명 주기(조달, 제조, 사용, 폐기) 동안 환경에 미치는 영향과 관련된 측면을 디자인 프로세스와 디자인 관련 의사 결정에 포함시키는 것입니다.

ELV

유럽 폐차(ELV) 지침은 자동차 제조업체가 납, 수은 등의 중금속을 자동차 부품에 사용하지 못하도록 금지합니다. 또한 전체 자동차의 ELV 재료 회수 또는 재사용 비율을 2006년 기준 85% 이상에서 2015년부터 95% 이상으로 확대할 것을 명시합니다.

환경 발자국

인간이 환경에서 필요로 하거나 영향을 미친 결과를 측정하는 것.

환경 지속성

신제품과 새로운 산업이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 제품 수명 주기 전체에 걸쳐 지속적으로 제품과 프로세스를 개선하는 것.

재료 규제 준수

제품 제조 시 정부 규제에 부합하는 재료를 사용해야 할 의무.

제품 수명 주기 관리(PLM)

디자인 데이터, 엔지니어링 변경 사항, 제조 사양 등 모든 제품 관련 지적 재산(IP)을 조직 전체와 공급업체가 동일하게 공유하고 상호 협력하여 전체 제품 수명 주기를 관리하는 프로세스.

REACH

유럽의 신(新) 화학 물질 관리 제도(European Registration, Evaluation, Authorization of Chemicals)로서, 주로 화학 물질 또는 화학 물질로 이루어진 "제제"(혼합물)를 판매하는 화학 물질 제조업체와 소비자 포장 상품(CPG) 기업에 적용된다.

재사용, 재활용, 재생

유럽연합 집행위원회가 자동차나 트럭 폐차 시 재활용을 고려하여 차량을 제조하도록 자동차 업계를 압박하기 위해 지침에 흔히 사용하는 문구. 이 환경 친화적인 지침은 자동차와 자동차 부품의 재사용, 재활용, 재생을 위해 확실한 수치로 표시된 목표를 규정합니다.

RoHS

WEEE 지침에 해당하는 제품에 적용되는 유럽의 특정 유해 물질 사용 제한 지침.

WEEE

전기전자장비 폐기물 처리 지침(WEEE)은 유럽 연합이 발효한 환경 폐기물 정책입니다. WEEE는 수명이 다한 전자 장비를 제조업체가 적절하게 폐기해야 한다고 규정합니다. 한국, 중국, 일본, 캘리포니아 정부도 이와 유사한 법률을 실시합니다.



동급 최고의 제품 생산



가상 제품 디자인



글로벌 협업을 통한 수명 주기 관리



전문가를 위한 3D



정보 인텔리전스



실감나는 시뮬레이션



소셜 이노베이션



가상 생산



실제와 똑같은 온라인 3D 경험 제공

3DEXPERIENCE 기업 다쏘시스템은 기업과 개인 고객에게 지속 가능한 혁신을 위한 가상 세계를 제공합니다. 당사가 보유한 세계 최고 수준의 솔루션은 제품을 설계, 생산, 지원하는 방식에 변혁을 일으킵니다. 다쏘시스템의 협업 솔루션은 가상 세계가 현실 세계를 개선할 수 있는 가능성을 높여 소셜 혁신을 촉진합니다. 다쏘시스템은 전 세계 80여 개국에 모든 산업군, 다양한 규모에 속하는 15만 이상의 고객을 보유하고 있습니다. 자세한 내용은 www.3ds.com을 방문하십시오.

유럽/중동/아프리카

Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

아시아 태평양

Dassault Systèmes
Pier City Shibaura Bldg 10F
3-18-1 Kaigan, Minato-Ku
Tokyo 108-002
Japan

미주 지역

Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA

홈페이지
3DS.COM

