

MY UNIFIED DEVELOPMENT AND SOURCING

*PROTEGER LA PROMESA DE LA MARCA MEDIANTE UNA ÚNICA VERSIÓN
DE LA REALIDAD PARA TODOS LOS PARTICIPANTES*



**IMPLEMENTE RÁPIDAMENTE
UNA SOLUCIÓN
EMPRESARIAL, ESCALABLE
Y DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA
PARA EL DESARROLLO Y
DISEÑO DE PRENDAS, Y
TRASLADAR LOS PRODUCTOS
DE LA TENDENCIA AL DISEÑO,
DEL DISEÑO AL PROCESO
DE ABASTECIMIENTO,
DEL PROCESO DE
ABASTECIMIENTO A LA
PRODUCCIÓN, Y FINALMENTE
A LAS MANOS DEL CLIENTE**

El ciclo de salida de los productos al mercado de los minoristas continúa acortándose cada año en casi todas las categorías; esto aumenta la presión sobre las cadenas de suministro minoristas de ser tan receptivas como sensibles a los costos.

My Unified Development and Sourcing ofrece un entorno único y unificado para administrar los procesos de desarrollo de productos, obtención de materias primas, costos y preproducción de cualquier marca o distribuidor minorista de la industria del vestido. Conecta a los participantes internos y externos con una "única versión de la realidad" para mejorar el trabajo en conjunto, incrementar la velocidad y agilidad, y mitigar los riesgos de muestras y producciones defectuosas. Los equipos pasarán menos tiempo recolectando y reingresando datos, y tendrán más tiempo para enfocarse en la experiencia de los consumidores.

ASPECTOS DESTACADOS DEL PRODUCTO

PRINCIPALES BENEFICIOS

- Elimine los tiempos que no generan valor agregado:
 - reducción de hasta el 40 % en costos de lanzamiento del producto
 - reducción de hasta el 30 % en costos de muestras
 - reducción de hasta el 75 % en errores en las listas de materiales
 - reducción de hasta el 75 % en las búsquedas de información, redacción, copias e impresiones
- Acérquese más a sus clientes al acortar la brecha que existe entre lo que se produce y lo que el mercado quiere.
- Proteja los activos de la marca a pesar de las extensas cadenas de suministro y puntos de venta
- Administre la complejidad y los riesgos de la cadena de demanda
- Mejore la velocidad, flexibilidad y rentabilidad

Planificación de la temporada y las líneas de producción

Los equipos de producción pueden definir muchos planes para la temporada y enfoques de clasificación a fin de adaptarse a las distintas jerarquías de productos y mercaderías de la empresa. Todos los usuarios dentro de la empresa podrán acceder a la planificación de líneas de producción y colecciones de la temporada; de esta forma se logrará promover que se compartan y vuelvan a utilizar los desarrollos. La jerarquía se puede definir en un sistema dinámico, sin necesidad de modificar el esquema subyacente de la base de datos. Por ello, una empresa puede administrar por sí misma la naturaleza de los datos, cambiantes según la temporada, y sus clasificaciones, en lugar de que se requieran recursos de TI para una costosa modificación de todo el sistema de Administración del ciclo de vida del producto (PLM).

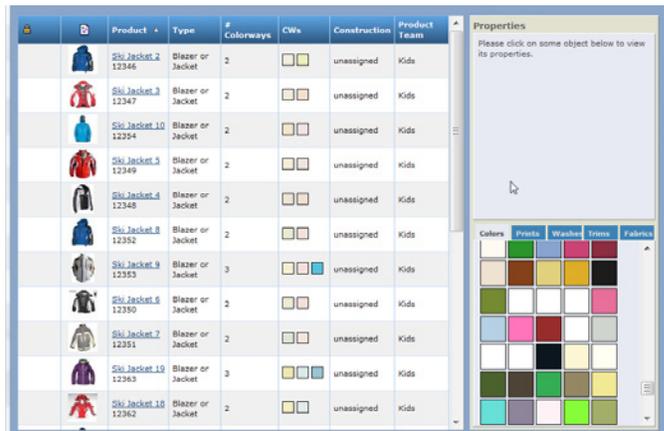
En la planificación de la temporada, puede definir claramente los objetivos del plan, tales como ingresos deseados, recuento de códigos de unidades en existencia/estilos, margen deseado, etc. A medida que el desarrollo avanza con el correr de la temporada, se capturan los resultados reales, se los contrastan con el plan, y se resaltan visualmente las desviaciones y excepciones. Los reportes ejecutivos con vistas de "Clasificación de líneas de producción" y "Materiales" resumen las mediciones clave para guiar las decisiones gerenciales en las diferentes etapas del proceso de desarrollo.

Desarrollo de componentes y estándares

La solución **My Unified Development and Sourcing** realiza un seguimiento de la información de uso final de todas las materias primas. Las aprobaciones de color de materiales se pueden usar para dar seguimiento al estado de un color asociado con una materia prima. Mediante este proceso, podrá estar seguro de que las combinaciones de colores y materias primas son opciones viables para un determinado producto. Al usar funciones estándar, podrá realizar ediciones masivas rápidamente o buscar y reemplazar un componente en toda una colección o colecciones de varias temporadas. La posibilidad de administrar estándares, tales como puntos de mediciones, reglas de escalado, detalles de confección y plantillas forma parte de una solución controlada que brinda acceso en base a los diferentes roles. Este entorno seguro, como también las funciones de plantillas, permiten un desarrollo de productos que favorecen un fácil aprovechamiento de estos estándares sin sacrificar la integridad de los datos.

Desarrollo de productos

Los equipos de diseño y desarrollo de productos pueden trabajar juntos fácilmente en los diseños al trabajar en paralelo en áreas funcionales, tales como listas de materiales, confección, materiales gráficos, variantes de productos, instrucciones de cuidado y gestión de muestras. Estos equipos pueden administrar los productos como parte de un conjunto o parte de un paquete, en el cual los elementos tales como el etiquetado y empaque suelen estar diferenciados del producto individual. Como parte del desarrollo de productos, los procesos de aprobación de la empresa se pueden ejecutar y contrastar contra el cronograma establecido para la temporada correspondiente. Para fomentar el trabajo en conjunto, los miembros del equipo de producción pueden crear rutas adicionales o flujos de trabajo para hacer circular las tareas, proyectos y archivos, a fin de volver a enviarlos a procesos operativos o de aprobaciones, y realizar debates en línea respecto de un proyecto o tarea. Una interfaz de calendario intuitiva permitirá a los usuarios finales identificar rápidamente las tareas pendientes. Todos los miembros del equipo pueden suscribirse, ver y comentar un tema de debate original o cualquiera de las posteriores respuestas.



Product	Type	# Colorways	CWs	Construction	Product Team
Ski Jacket 2 12346	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 3 12347	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 10 12324	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 5 12349	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 4 12348	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 8 12352	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 9 12353	Blazer or Jacket	3	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 6 12350	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 7 12351	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 10 12363	Blazer or Jacket	3	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids
Ski Jacket 10 12362	Blazer or Jacket	2	<input type="checkbox"/>	unassigned	Kids

Properties
Please click on some object below to view its properties.

Colors Prints Washes Trims Fabrics

Material gráfico

Todos los materiales gráficos se pueden capturar y gestionar específicamente para una temporada en particular o se pueden volver a usar en varias temporadas. Todos los tipos de materiales gráficos, tales como bocetos, gráficos, impresiones, etc., se pueden gestionar de forma independiente de la herramienta de creación original usada para crear dicho material gráfico. **My Unified Development and Sourcing** genera automáticamente varias miniaturas para mostrar el material gráfico para diferentes tipos de imágenes estándar, tales como PNG, JPEG, GIF y BMP. Para tipos de formato avanzados, la solución incluye una aplicación integrada que permite a las empresas usar un convertor externo de otras marcas, como por ejemplo ImageMagick o nConvert.

Notificación de cambios

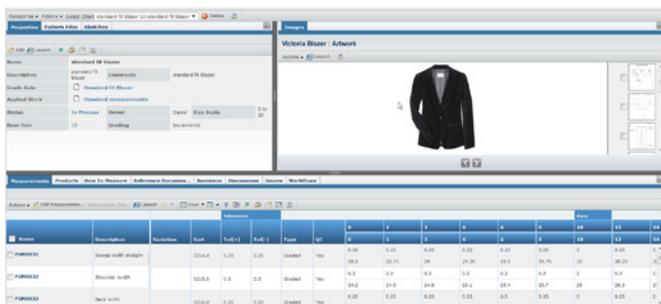
Los usuarios pueden suscribirse a notificaciones automáticas para eventos clave, tales como incorporación de nuevo contenido a la colección o cambios en ciertos artículos clasificados. Las suscripciones se pueden adjuntar a colecciones completas o piezas individuales. La notificación se produce mediante un correo electrónico generado automáticamente y puede incluir descripciones y enlaces adjuntos a la colección o piezas correspondientes, lo cual facilita la navegación. Esto significa que los usuarios que utilicen datos de la colección podrán tomar decisiones en base a un estado actualizado minuto a minuto de los problemas y novedades, en lugar de tener un conocimiento estático capturado al momento de la reutilización de los datos.

Organización de abastecimiento y gestión de proveedores

Los ejecutivos a cargo del abastecimiento de materias primas pueden administrar las oficinas de producción, proveedores y representantes a fin de lograr los objetivos estratégicos y tácticos. Los ejecutivos de marca pueden definir la estructura, jerarquía y responsabilidades de las oficinas de producción y abastecimiento de materias primas. Esta estructura corporativa ofrece a los ejecutivos una mejor visibilidad y control de las relaciones con sus representantes y recursos de oficinas en el extranjero. Los ejecutivos podrán aprovechar los recursos en todo el mundo en base a las capacidades, experiencias y estrategias de abastecimiento. Se pueden definir las estrategias de toda la empresa o específicas de la marca para gestionar las actividades de colaboración, asignaciones y determinación de perfiles. Los proveedores y fábricas se podrán administrar según sus capacidades de procesos, protocolos de abastecimiento y decisiones de colocación de productos durante los procesos de desarrollo. Los representantes y las instalaciones se podrán asociar con las oficinas de producción más importantes y se identificarán estructuras de comisiones para lograr un control más estricto de los costos operativos.

Costos de las materias primas

My Unified Development and Sourcing mejora las especificaciones de recortes y telas para determinar los costos por niveles de color. Se identifican los tiempos y mínimos de producción específicos de cada proveedor según cada nivel de color, como así también se mejora la definición del color para respaldar las impresiones y patrones aplicados a los materiales. Los equipos de desarrollo de materiales pueden supervisar mejor a los proveedores a fin de controlar los costos de las muestras y la producción a granel y poder tomar mejores decisiones de abastecimiento.



Item	Description	Quantity	Unit	Cost	Material	Color	Gr											
10000001	Single cloth blazer	100.00	0.00	0.00	Standard	Yes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10000002	Blazer with	100.00	0.0	0.0	Standard	Yes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10000003	Blazer with	100.00	0.00	0.00	Standard	Yes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Costos de los productos

Los gerentes de productos y líneas de producción podrán obtener costos precisos, cumplir con los requisitos de márgenes de ganancia y evaluar las opciones de abastecimiento gracias a la gestión detallada de los costos por unidad de los proveedores y la visibilidad de los costos finales por unidad. Los costos por unidad de los proveedores estarán clasificados por estilo, condiciones de entrega, efectividad y disponibilidad en tienda para una determinada tienda y cantidades proyectadas. Los costos finales por unidad pueden incluir detalles sobre gastos de inspección, logística, organización y costos varios con el fin de poder observar instantáneamente el Margen bruto (%) y el presupuesto inicial (%). Las cotizaciones de varios costos pueden incluir actividades intermedias de pedidos proforma y decisiones de colocación de materiales. La presentación detallada de los costos ofrece a los usuarios una mejor evaluación para la toma de decisiones sobre colocación de productos, volúmenes de pedidos y márgenes deseados en las primeras etapas del ciclo de desarrollo.

Gestión de solicitudes de prueba y muestras

Al usar los pedidos de muestras de estilos existentes, las oficinas de producción pueden agregar pedidos y generar pedidos de muestras clasificados por distribuidor/representante. Las funciones adicionales respaldan su necesidad de aumentar las cantidades de muestra para muestras de referencia y muestras de sellos sin que repercutan sobre las solicitudes de la casa matriz de la marca. La gestión de los pedidos de materiales de muestras permite a las empresas dar seguimiento a los envíos detallados y recibir información de tales pedidos. Al igual que ocurre con los pedidos de muestras de estilos, las oficinas de

producción pueden agregar pedidos de materiales a los pedidos de un único proveedor. Esta mayor visibilidad y capacidad para agregar los pedidos permite a las marcas controlar el consumo de materiales, minimizar los tiempos de entrega de muestras y reducir aún más los costos de las muestras.

Pedidos de cotizaciones

Los pedidos de cotizaciones se incluyen con los registros de estilos; de esta forma aumenta la capacidad de uso y la facilidad de seguimiento. Dentro del contexto del estilo se pueden capturar las cotizaciones y opciones de varios productos. Las cotizaciones de costos se convierten fácilmente en registros de costos por unidad del proveedor y se incluyen con los costos finales por unidad, a fin de permitir un análisis más simple de las opciones de abastecimiento. Ahora, los usuarios pueden trabajar fácilmente con las oficinas de abastecimiento y los distribuidores para brindar precisión y uniformidad a la hora de definir los requisitos de solicitudes de pedidos y de comparar las diferentes respuestas.

Planificación de insumos

Los planes de abastecimiento se usan para definir las unidades anuales planificadas/proyectadas que se asignarán a las diferentes oficinas de producción/representantes y, a su vez, a cada proveedor/fábrica/país de nivel original. Los planes de abastecimiento generan los correspondientes planes de capacidades para cada proveedor; de esta forma se podrán confirmar las expectativas de capacidades.

Planificación de capacidad

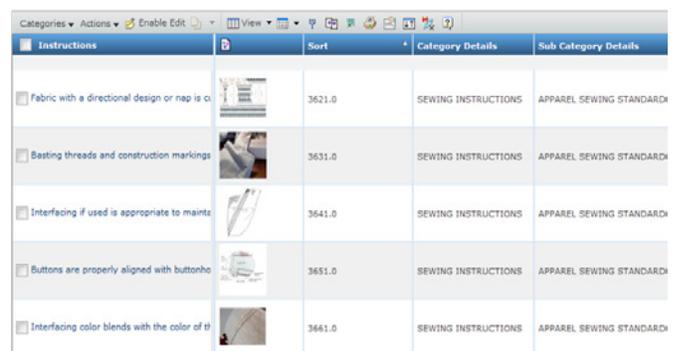
Los planes de capacidad de los vendedores manejan las unidades de capacidad reservadas anuales/de la temporada de cada proveedor/fábrica/país de origen. Los representantes/oficinas de producción proyectan la demanda de producción mensual y de cada temporada y pueden trabajar junto con los proveedores para planificar y administrar de forma precisa los niveles de capacidad en base a los plazos de producción correspondientes.

Gestión de modelos

Las funciones de gestión de modelos permiten que los productos que se encuentran en el área de producción sean trasladados a un área de trabajo destinada a la comercialización. Los usuarios designan cantidades a los representantes/oficinas de producción de productos terminados que gestionan la producción, los requisitos de entrega y transporte, ya que, luego, las oficinas de producción pueden definir los detalles de los pedidos al asignar cantidades a los diferentes proveedores/fábricas/directores de operaciones y completar los detalles de costos de cada pedido. La información final también puede incorporarse al sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)/sistema de Órdenes de compra para lograr una mayor precisión y reutilización.

Gestión de materiales a granel

Las funciones de gestión materiales a granel permiten a las organizaciones que desarrollan y obtienen sus propias telas y recortes emitir un compromiso de materiales a granel para la incorporación de demandas de materiales de preproducción para estos elementos en todos los productos. Los usuarios pueden administrar los detalles del compromiso en un nivel de grises o de color, agregar cantidades excedentes para cumplir con los requisitos mínimos o precios óptimos, ver demandas de variedades potenciales, y realizar un seguimiento de los envíos de materiales.



Instructions	Sort	Category Details	Sub Category Details
<input type="checkbox"/> Fabric with a directional design or nap is c...	3621.0	SEWING INSTRUCTIONS	APPAREL SEWING STANDARD
<input type="checkbox"/> Basting threads and construction markings	3631.0	SEWING INSTRUCTIONS	APPAREL SEWING STANDARD
<input type="checkbox"/> Interfacing if used is appropriate to maint...	3641.0	SEWING INSTRUCTIONS	APPAREL SEWING STANDARD
<input type="checkbox"/> Buttons are properly aligned with buttonho...	3651.0	SEWING INSTRUCTIONS	APPAREL SEWING STANDARD
<input type="checkbox"/> Interfacing color blends with the color of t...	3661.0	SEWING INSTRUCTIONS	APPAREL SEWING STANDARD



Nuestra plataforma 3DEXPERIENCE potencia las aplicaciones de nuestra marca, las cuales atienden a 12 sectores, y ofrece una amplia cartera de experiencias de solución de la industria.

Dassault Systèmes, la compañía de 3DEXPERIENCE, proporciona a los negocios y a la gente universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes en el mundo transforman la manera en que los productos están diseñados, producidos y respaldados. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes fomentan la innovación social, expandiendo posibilidades para que el mundo virtual mejore el mundo real. El grupo aporta valor a más de 170.000 clientes de todos los tamaños y de todas las industrias en más de 140 países. Para obtener más información, visite www.3ds.com/es.

Américas
 Dassault Systèmes
 175 Wyman Street
 Waltham, Massachusetts
 02451-1223
 EE. UU.

Europa/Medio Oriente/África
 Dassault Systèmes
 10, rue Marcel Dassault
 CS 40501
 78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
 Francia

Oficinas en Latinoamérica
 Brasil: +55 11 2348 9960
 México: +52 (55) 5211 8844
 Argentina: +54 911 3621 2379
info@solidworks.com