



패션 산업
**MY COLLECTION
FOR FASHION**
패션산업 솔루션



**제품의 시장 출시
시간이 비즈니스
성패를 좌우한다면
어떻게 제품
출시 시간을
개선하시겠습니까?**

패션 산업에서의 대 격변을 일으키는 소비자의 소비 패턴의 변화로 인하여 브랜드와 리테일 업계는 생존을 위하여 이러한 고객 변화에 대응을 해야 합니다. 컨셉 단계에서부터 소비자에 이르는 제품 개발 여정에서 소비자의 요구 사항과 공급망이 가진 노하우를 디자인과 개발 사이클에 반영하는 것이 필요합니다. 이를 위해서는 적절한 솔루션이 필요합니다.

3DEXPERIENCE 플랫폼을 기반으로 하는 다쏘시스템의 **My Collection for Fashion**을 통하여 브랜드와 리테일 업계에 협업 중심의 새로운 혁신 전략을 수립할 수 있게 하고, 글로벌 업무 효율을 개선하고, 동시에 소비자의 마음을 사로잡을만한 제품을 디자인하고, 출시 시간을 최대 50% 단축할 수 있도록 지원합니다. 또한 디자인 프로세스의 초기 단계에서 고객의 요구사항을 캡처하여 제품 개발에 반영 할 수 있는 강력한 소셜 애플리케이션 기능뿐만 아니라 앞선 디자인 기능에 대한 장점을 누릴 수 있습니다. 해당 솔루션을 통하여 기업의 더 나은 이익과 보다 강력하고 지속 가능한 비즈니스를 위한 제품 개발, 소비자의 수요와 기업 전략을 맞출 수 있도록 지원합니다.

'컨셉부터 소비자 단계'에 이르는 모든 정보의 시각화 및 공유

제품 자체보다 경험이 더 크고 중요해지면서, 소비자 경험이 브랜드 기획의 중심으로 위치하고 있으며, 브랜드가 디자인할 제품의 스타일 방향을 결정하게 됩니다. 소비자를 즐겁게 하는 것은 오늘날의 진화하는 유통 환경에서 매우 중요합니다. 점점 더 기술에 능통하고 온라인으로 소통하는 익숙한 오늘날의 소비자들은 놀라운 속도로 트렌드를 만들고, 또한 깨뜨릴 수 있습니다. 따라서 패션 브랜드와 리테일 업계는 시장의 리더십을 위한 경쟁에서 승리하기 위해서는, 소비자 지향적 기술과 창조적인 제품 디자인에 두 분야 모두에 정통해야 합니다.

MY COLLECTION FOR FASHION 소개

다쏘시스템의 My Collection for Fashion은 패션 산업군 솔루션으로, 내부의 팀과 외부의 협력업체들이 소셜 이노베이션, 디자인 정보의 연계 공유, 원활한 협업 및 공급망에서의 조율을 가능하도록 합니다.

My Design은 디자이너에게 2D나 3D로 창의력을 발휘할 수 있는 환경을 지원하는 솔루션으로, 패션 PLM(My Unified Development and Sourcing)을 통하여 제품의 디자인에서 출시에 이르는 과정에서의 단일화된 버전의 정보에 대한 보안 및 글로벌 액세스를 보장하면서, 어디서든 안전하게 접근할 수 있도록 지원합니다.

My 3D Model은 3D로 제품을 시각화하고 성능을 시뮬레이션을 할 수 있습니다. 먼저, 상품 구색을 정의하고, 실제 샘플을 제작하는데 소요되는 시간과 비용이 크게 절약할 수 있는 가상 시제품을 통하여 상품 구색을 확인하고 보완할 수 있습니다.

게다가 B2B 판매를 촉진하기 위해 Virtual showroom(가상 진열실)을 활용할 수 있습니다. My Analytics의 획기적인 분석 툴을 통하여 브랜드와 리테일 업계에 고객 요구에 대한 기업 내부 소스와 외부 소스를 결합하여 컬렉션의 기획과 재고 보유량에 관한 보다 나은 결정을 내리는 데 활용할 수 있도록 합니다. My Collection for Fashion은 여러 기능으로 확장될 수 있습니다. 따라서 일단 당연한 중요한 프로세스에 솔루션을 적용하고, 추후에 더 많은 영역으로 활용 범위를 확대할 수 있습니다.

MY COLLECTION FOR FASHION을 통하여 브랜드와 리테일 업계에 다음과 같은 효과를 제공할 수 있습니다.

- 연중 무휴 24시간의 원활한 글로벌 협업 환경을 제공 및 비 부가가치 시간의 75 %까지 제거
- 제품 시장 출시 시간의 15~50% 단축
- 복잡한 공급망을 간소화하고, 직접 제품 비용의 5~7% 절감
- 회사의 모든 부서에서 가시성, 유연성 및 의사 결정 지원 개선



My Virtual Showroom

컬렉션 쇼 케이스를 목적으로 B2B 환경에서 제품의 프리젠테이션을 목적으로 제품의 비주얼 머천다이징을 수행합니다.



My Analytics

소비자의 요구와 반응을 이해하기 위하여 다각적 분석을 지원합니다. 이를 통하여 더욱 빠른 정보 수집하고, 더욱 신속한 결정을 내릴 수 있습니다.



My Visual Assortment Planning

3D 기반의 시각화를 통하여 소비자 관심도와 수익을 극대화할 수 있는 최적의 상품 구색을 기획하도록 지원합니다.



My Collection for Fashion



My Design

창의성과 협업을 고취하는 환경을 제공합니다.



My 3D Model

제품과 성능에 대한 사실적인 3D 프레젠테이션으로 시각화 및 시뮬레이션을 할 수 있습니다.



My Unified Development and Sourcing

제품 개발에 대한 정보의 Single version of Truth (정보 버전 단일화)를 제공하여 데이터의 정확성을 제공합니다.

글로벌 팀의 원활한 협업 지원

제품이 소비자에게 가기까지의 초기 컨셉 구상부터 디자인, 상품화, 생산을 거쳐 판매에 이르는 모든 단계에서 실시간 전사적 협업 기반과 통합된 제품에 대한 통찰은 소비자가 좋아할 상품을 적시에 공급하는 데 중추적인 역할을 합니다. My Collection for Fashion은 소셜 이노베이션, 제품 개발, 소싱, 원가 및 사전 생산정보를 관리할 수 있는 안전하고 통일된 실시간 통합 환경을 제공합니다. 또한 기업 내외부의 관계자들에게 'Single version of the truth'(단일화된 버전의 정보) 환경을 제공합니다.

해당 솔루션을 통하여 패션 브랜드와 리테일 업계는 구조화 또는 비 구조화 된 데이터 소스로부터 비즈니스 인텔리전스를 캡처하고, 모든 채널에 걸쳐 소비자, 제품 및 영업에 대한 실시간 정보를 제공받을 수 있습니다.



효율성 개선과 제품 출시 시간 단축

대응 시기를 놓치면 적시에 제품을 시장에 출시할 수는 없는 것을 의미합니다. My Collection for Fashion은 협업, 속도 및 유연성을 개선하고 샘플 착오, 원부자재(BOM) 오류, 제품 출시 지연 혹은 실패 가능성을 최소화할 수 있습니다. 디자이너에게 익숙한 Adobe Illustrator 도구로 작업하는 동시에 초기 디자인 단계에서부터 업데이트된 원자재, 칼라, 트림, 라벨 및 기타 중앙 집중된 공유 라이브러리를 활용할 수 있는 혜택을 통하여 디자이너의 창의적인 프로세스는 유지됩니다. 소싱팀과 협력업체는 최신 정보를 기반으로 원가를 산정하고 상품화를 추진할 수 있으므로 필요 정보를 찾는 데 허비하는 시간을 최대 75% 감소하고 제품 착오와 출시 지연이 최소화됩니다. 각 팀은 데이터 추적에 소요되는 시간을 줄여서 더 많은 시간을 창작과 혁신에 주력할 수 있습니다. 제품은 더욱 빠른 시일 내에 최종화되고 시장에 출시될 수 있습니다.

복잡한 공급망 관리 개선

품질, 비용 및 납품에 경쟁 우위를 확보하기 위해 많은 패션 기업은 더 길고 더 복잡한 공급망을 가지고 일하고 있습니다. 비용 및 납품 목표를 달성하기 위하여 더욱 빠르고 효율적으로 모든 공급망과 소통하고, 관리해야 합니다. 디자인, 개발 및 소싱팀이 실시간으로 정보를 공유하면서 협업을 수행해야 브랜드의 일관성과 제품 품질이 향상됩니다. My Collection for Fashion은 협력업체의 공급 능력을 기준으로 생산물량을 배정할 수 있는 개선된 소싱 계획과 업체 할당 계획에 대한 기능을 제공합니다. 이는 패션 브랜드와 리테일 업체에게 한편 협력업체가 생산 물량에 대한 사전 공유를 통하여 생산 물량에 대응을 기대할 수 있고, 자사가 정한 제품 품질이나 안전 기준을 충족하지 못하는 2차 업체에게 불가피하게 하청을 주게 되는 상황을 최대한 방지할 수 있습니다. 다쏘시스템의 솔루션은 원부자재 소싱팀에게 회사내의 여러 브랜드와 컬렉션에 걸쳐 필요한 원부자재에 대한 취합 물량 정보를 제공할 수 있어 물량 기반으로 구매 경쟁력을 가질 수 있습니다.

회사의 모든 부서에 가시성, 유연성, 의사결정 지원 향상

소비자를 이해하는 것은 브랜드가 고객의 기대에 맞은 경험과 제품을 기획하고, 제공하기 위해서 도움이 됩니다. 이러한 정보의 전략적 가치는 매우 크다고 볼 수 있습니다. 브랜드가 신뢰도와 매출을 저해하는 시행착오에 대한 위험에 액세스하고 분석하는 도구가 없다면, 이러한 시행착오를 겪을 수 밖에 없습니다. My Collection for Fashion을 통하여 브랜드 및 리테일 업계는 3DEXPERIENCE® 플랫폼이라는 강력하고 직관적인 환경을 확보하게 되므로 자사의 비즈니스 운영 상황을 거시적으로 파악하고 소비자를 더욱 정확히 이해할 수 있습니다. 덕분에 비즈니스 리더는 채널에서 실시간 소비자, 제품에 대한 내부 및 외부 정보를 통하여 확인하고, 정보에 근거하여 의사결정을 내리고 전략을 수정하여 보다 나은 성과를 거둘 수 있습니다.



왜 패션 컬렉션 관리를 지원하기 위하여 다쏘시스템을 고려해야 하는지?

세계적으로 가장 잘 알려진 가장 성공적인 패션 브랜드와 유통 업체에서 많은 고객이 성공적인 컬렉션을 위한 디자인, 개발 및 출시에 다쏘 시스템의 솔루션을 활용하고 있습니다. 다쏘시스템의 고객들은 My Collection for Fashion 3DEXPERIENCE® 솔루션을 활용하여 소비자가 무엇을 원하는지 파악하고, 컬렉션을 디자인 및 검증하며, 광범위한 공급망과 협업하고, 시장 출시 시간을 단축함으로써 괄목할만한 가치를 창출하고 있습니다. 실제로, 패션 산업에 종사하는 다쏘시스템의 고객들은 지난 해에만 150개 국가에 위치한 67,000개 이상의 소매점에서 1,000억 달러가 넘는 매출을 올렸습니다.

My Collection for Fashion은 '컨셉 단계부터 소비자 단계'에 이르는 모든 단계에서 전체 컬렉션을 지원할 수 있는 직관적이고, 네비게이션 인터페이스와 사회적 협업 애플리케이션을 제공하여 합니다. 이를 통하여 글로벌 디자인, 개발팀, 소싱팀은 보안이 적용된 공유 환경에서 아이디어를 공유하고 디자인을 협업하며 적합한 협력업체를 선정할 수 있습니다.

3DEXPERIENCE® 플랫폼의 파워

3DEXPERIENCE® 플랫폼은 단일 솔루션으로 기억에 남을만한 소비자 경험을 창출할 수 있는 뛰어난 제품을 디자인하기 위해 기업 내외부의 모든 인력이 함께 일하면서 사람, 아이디어, 데이터, 프로세스를 연결하도록 합니다. My Collection for Fashion에 대한 자세한 내용은 www.3ds.com/my-collection에서 확인하실 수 있습니다.

"My Collection for Fashion의 새로운 릴리스에서 오늘의 패션 업체의 필요한 요구에 대응하기 위하여, 멀티 카테고리(의류, 신발, 액세서리,..) 관리처럼, 필요한 고객의 요구 사항에 부합하는 것을 우선 순위로 두고 있습니다"

– 제니퍼 블랙(Jennifer Black), 다쏘시스템 소비자 산업 솔루션 담당 이사

"다쏘시스템은 컨셉 단계부터 비주얼 머천다이징에 이르는 모든 단계에 걸쳐 제품의 디자인과 출시에서 좀 더 나은 효율적이고 효과적인 방안을 찾고 있는 기업의 고민 해결에 기여하는 유일한 회사입니다."

– "평가: 다쏘시스템 - 소매 제품 혁신 플랫폼의 진전", 레슬리 핸드(Leslie Hand), IDC Retail Insights 부사장



© Julien Fournié

12개 산업을 지원하는 3DEXPERIENCE® 플랫폼은 브랜드 애플리케이션을 통해 다양한 산업군 솔루션 포트폴리오를 제공합니다.

다쏘시스템, 3DEXPERIENCE® 회사는 기업과 개인 고객에게 지속 가능한 혁신을 상상하기 위하여 가상 세계를 제공합니다. 세계를 선도하는 다쏘시스템의 솔루션은 제품 설계, 생산 및 지원 방식에 변혁을 일으키고 있습니다. 다쏘시스템의 협업 솔루션은 가상 세계가 현실 세계를 개선할 수 있는 가능성을 확대하기 위하여 소셜 이노베이션을 촉진합니다. 다쏘시스템은 전 세계 140여 국가의 각 산업 분야에서 17만 곳 이상의 고객들에게 새로운 가치를 창출해 주고 있습니다. 자세한 내용은 www.3ds.com을 참조하십시오.

