



BIENS DE CONSOMMATION & DISTRIBUTION **MY STORE**

*DÉLIVRER UNE EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE
À TRAVERS TOUS LES CANAUX*



**UNE SOLUTION
SECTORIELLE UNIQUE QUI
PERMET DE VISUALISER
L'ASSORTIMENT DE
PRODUITS IDÉAL POUR
UNE SURFACE DE VENTE.
ELLE CONTRIBUE À CRÉER
UNE EXPÉRIENCE CLIENT
POSITIVE POUR QUE
CHAQUE VISITE SE SOLDE
PAR UN ACHAT**

Une expérience de shopping exceptionnelle, c'est celle qui laisse un souvenir inoubliable au consommateur. Que ce soit lorsqu'il jette un coup d'œil dans le magasin ou quand il prend plaisir à y déambuler. Ce vécu et cette expérience seront des facteurs déterminants pour son **retour** et sa **fidélisation**. Les distributeurs doivent déployer plus d'efforts que jamais pour communiquer une image de marque convaincante auprès du public. Ils doivent avoir une vision claire de l'agencement de leur magasin, et la mettre en œuvre à travers un environnement multicanal.

L'**assortiment de produits idéal** doit faire l'objet d'une réflexion approfondie, ainsi que la manière de le présenter, afin de renforcer le capital de la marque dans chaque point de vente. L'objectif étant de délivrer **une expérience de shopping unique**, un vecteur de ventes qui aura un effet direct sur les résultats de l'entreprise.

Miser sur l'impact de l'image

La solution **My Store** affiche un modèle 3D virtuel de la surface de vente. Le résultat est d'un réalisme impressionnant. Cette possibilité de représenter et de modifier de façon efficace un assortiment avant son installation physique dans le magasin améliore le retour sur investissement en procurant une visibilité anticipée de la disposition du magasin. Il en résulte des gains de temps et une réduction des efforts de réagencement. Les décisions relatives au choix de l'assortiment et à l'agencement du magasin sont prises plus rapidement et plus tôt.

Améliorer la collaboration entre équipes

Les marques et les distributeurs disposent d'un environnement 3D dans lequel le management peut collaborer visuellement avec les différentes équipes (merchandising, assortiment, planification de l'espace, et design de magasin), quelle que soit leur situation géographique. La concrétisation de cette collaboration est un assortiment qui contribuera à la création d'une expérience exceptionnelle pour le consommateur. Sa réussite se soldant par l'acte d'achat.

Offrir une expérience client inoubliable

Qu'elle soit utilisée dans un magasin physique ou un environnement dans lequel s'effectue la rencontre consommateur-produit, la solution **My Store** permet de promouvoir des produits d'une façon convaincante et attrayante. Les responsables de magasin peuvent communiquer efficacement à leurs équipes leur vision de la disposition des articles. Par une connexion aux groupes de consommateurs, il est possible de répercuter les retours d'expérience sur l'agencement du magasin et les assortiments de produits. En testant au préalable les meilleures combinaisons susceptibles d'avoir une influence sur les distributeurs, les marques gagnent en présence et augmentent leurs ventes. Enfin, les distributeurs peuvent proposer des magasins qui séduiront la clientèle.



© Dmitry Kalinovsky

POINTS FORTS ET BÉNÉFICES

- Des décisions éclairées sur les assortiments et l'agencement des magasins, prises plus tôt dans le processus
- La productivité des ventes maximisée grâce à une utilisation intelligente de l'espace
- Par une connexion aux groupes de consommateurs, il est possible de répercuter les retours d'expérience sur l'agencement du magasin et les assortiments de produits
- Une expérience de shopping qui améliore votre capital de marque et vous relie à vos consommateurs

Notre plate-forme 3DEXPERIENCE supporte, par la puissance de nos marques, 12 industries à travers un riche portefeuille de Solutions Industrielles.

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 170 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries.

Pour plus d'informations : www.3ds.com



| The 3DEXPERIENCE Company

Americas
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA

Europe/Middle East/Africa
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

Asia-Pacific
Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Japan