



s.Oliver padla V6 od Dassault Systèmes jako ulitá

Řešení zlepší spolupráci a zvýší efektivitu výrobního procesu

Výrobce módy s.Oliver zvolil PLM řešení V6 od [Dassault Systèmes](#) jako svou globální platformu pro navrhování a vývoj. Nové řešení společnosti umožní nepřetržitý přístup k aktuálním informacím potřebným pro vytváření a výrobu nových kolekcí. s.Oliver využívá řešení ENOVIA V6 ke snižování nákladů a k posílení globální spolupráce. „[ENOVIA Apparel Accelerator for Design & Development](#)“ nabízí uživatelům zvláštní funkce určené přímo pro oděvní průmysl.

„Jednou z charakteristických známek textilního průmyslu je globálně distribuovaný vývoj, výroba a logistické procesy. U globální společnosti, jakou je s.Oliver, je integrovaná a otevřená spolupráce jak v rámci společnosti, tak s externími partnery klíčovým konkurenčním faktorem,“ prohlásil Henry Taubald, provozní ředitel společnosti s.Oliver. *„Technologie Core Version 6 a funkce řešení ENOVIA nám pomohou vypořádat se s rostoucí složitostí našich dat a umožní nám rychle a flexibilně reagovat na nové trendy i na požadavky našich zákazníků.“*

V6 bude používat zhruba 300 uživatelů v Německu a dalších více než 550 po celém světě. Ti budou mít díky novému řešení okamžitý přístup ke všem informacím týkajícím se produktů společnosti — od návrháře v Německu přes indického dodavatele látek až po výrobního manažera v Indonésii, logistického dispečera v Turecku a manažery 183 prodejen s.Oliver po celém světě.

Individuální procesní kroky, jimiž prochází každý kus oblečení, jsou transparentně zmapovány pro všechny zainteresované. Pilotní projekt začal s jednou divizí a agenturami v Asii a Turecku při zavádění nové databáze barev a materiálů. Zbývající divize se připojovaly postupně. Během tohoto procesu došlo k migraci více než 7 000 materiálových referencí, které byly dále strukturovány a kategorizovány podle sezóny. Nakonec všechny staré systémy pro správu dat kompletně nahradilo řešení ENOVIA V6. Do roku 2012 se k otevřené platformě V6 připojí také přímí dodavatelé společnosti a další spolupracující agentury.

O společnosti s.Oliver

Značku s.Oliver založil Bernd Freier v roce 1969. Dnes patří mezi nejznámější jména oděvního průmyslu na světě a zaměstnává 6 470 lidí. Výrobky s.Oliver se prodávají ve více než třiceti zemích celého světa. V současné době provozuje skupina s.Oliver 183 vlastních obchodů, 312 obchodů partnerských a její výrobky jsou prodávány v dalších 2 347 obchodech a 2 642 nákupních centrech.

###

O společnosti Dassault Systèmes

Dassault Systèmes je světový lídr v oblasti 3D a PLM (Product Lifecycle Management) řešení, která dodává více než 130 000 zákazníkům v 80 zemích světa. Na trhu softwarových aplikací působí už od roku 1981. Dassault Systèmes nabízí trojrozměrnou vizi celého životního cyklu produktu od návrhu přes údržbu po recyklaci.

Portfolio Dassault Systèmes zahrnuje řešení CATIA pro virtuální navrhování výrobku, DELMIA pro virtuální výrobu, SIMULIA pro virtuální testování, ENOVIA pro globální kolaborativní řízení životního cyklu produktů, EXALEAD pro aplikace založené na vyhledávání, SolidWorks pro trojrozměrný mechanický design a 3DVIA pro trojrozměrnou „živou zkušenost“.

Kontakt:

Štěpán Kačena

PR Consultant

Grayling

Tel.: 224 251 555

Mobil: 774 226 127

stepan.kacena@grayling.com