BRUNO LATCHAGUE

Directeur Général Adjoint,
Amériques et Opérations globales de ventes

BIOGRAPHIE

2014

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, AMÉRIQUES
ET OPÉRATIONS GLOBALES DE VENTES

2011

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE
LA STRATÉGIE VENTES ET DISTRIBUTION MONDIALE,
DES VENTES ET DISTRIBUTION PARTENAIRES 3DS

2007

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DES VENTES
ET DISTRIBUTION SOLUTIONS PLM

2000

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE
DU DÉVELOPPEMENT ET DU SUPPORT

1995

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE
DE LA R&D, ARCHITECTURE ET TECHNOLOGIE
DE MODÉLISATION

1990

DIRECTEUR DE L'INFRASTRUCTURE DES PRODUITS CATIA

1984

RÉGIE NATIONALE DES USINES RENAULT -
RESPONSABLE DU SUPPORT PRODUITS CFAO

1981

CAPGEMINI SOGETI – RESPONSABLE CONSULTING

WWW.3DS.COM

FAIRE GRANDIR LES ORGANISATIONS

Bruno Latchague a contribué à construire et mettre en œuvre les grandes transformations de Dassault Systèmes dans les domaines de la R&D, du service et aujourd'hui des ventes. Il y œuvre pour une approche organique du changement, mettant en place des organisations et des équipes performantes, engagées et réactives, à même de porter les défis technologiques, créatifs et industriels auxquels Dassault Systèmes apporte ses solutions.

Un des artisans du développement de la marque CATIA, Bruno Latchague a plus largement contribué à créer et déployer de nouveaux modes d'organisation, de fonctionnement et de relation clients pour appuyer les grands tournants technologiques de l'entreprise.

En 1988, devenu Responsable senior de l'Industrialisation et la Maintenance CATIA, il met en place les processus d'amélioration continue qui permettront de garantir la qualité des produits.

En 1990, comme Directeur de l'Infrastructure des produits CATIA, il prend en charge l'ensemble du développement de la marque pour lui donner les ressorts structurels et humains de soutenir durablement une croissance forte au moment où Dassault Systèmes lance les premières « maquettes numériques ». Mission qu'il étend à l'ensemble des produits Dassault Systèmes en 1995 en tant que Directeur Général Adjoint en charge de la Recherche & Développement, architecture et technologie de modélisation. En 1999, il supervise la mise au point de la plate-forme pour le lancement de l'infrastructure V5 et convainc de grands noms de l'automobile et de l'aéronautique (Chrysler, Daimler, Renault, BMW, Dassault Aviation, Boeing…) d'adopter les nouvelles solutions de « gestion de cycle de vie du produit ».

Bruno Latchague contribue depuis plusieurs années à renforcer la culture et la puissance commerciales de Dassault Systèmes, essentielles dans la croissance internationale et sectorielle de l'entreprise.

Il s'attache, en prenant la responsabilité des Solutions Industries puis des Services à partir de 2003, à faire grandir la capacité de l'entreprise à comprendre et anticiper les défis technologiques et productifs des entreprises pour proposer à chaque secteur une offre adaptée.

De 2007 à 2010, il participe au succès de l'acquisition d'IBM PLM qui permet à Dassault Systèmes de prendre en main l'intégralité de son réseau de distribution. Il assure l'intégration des équipes et prend la direction du réseau de vente directe (« Business Transformation ») au niveau mondial afin d'en augmenter l'efficacité. De 2011 à 2013, il dirige le réseau de vente indirecte « Value Solutions ».

Depuis 2011, il pilote la stratégie et les opérations des trois réseaux de vente de Dassault Systèmes (« Business Transformation », « Value Solutions » et « Professional Channel ») dans le but de soutenir le développement de la **3D**EXPERIENCE et la diversification géographique et sectorielle des activités de Dassault Systèmes. Cela passe notamment par la collaboration entre ces réseaux, le renforcement de l'écosystème de partenaires et la proximité avec les marchés locaux. Il a ainsi désormais pour mission de développer l'activité de Dassault Systèmes dans la région Amériques, à fort potentiel de croissance.

© 2014 Dassault Systèmes