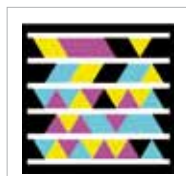


Negozi affollati? Meglio lo shopping online in 3D



Di Dora Lainé]



Scoprite EspaceMax con il vostro smartphone

EspaceMax e Dassault Systèmes hanno collaborato per sviluppare il sistema di shopping online interattivo in 3D della boutique di lusso espacemax.com, basato su 3DVIA Virtools. Lo scopo è valutare l'impatto del 3D interattivo sui meccanismi di acquisto.



L'applicazione è limitata nella prima fase a tre borse di lusso e verrà estesa in seguito ad altri articoli.

VENDITA VIRTUALE, SUCCESSO REALE

I risultati parlano da sé: l'applicativo 3D è stato utilizzato da 100.000 utenti nella prima settimana e i prodotti proposti con questa tecnologia sono stati venduti in quantità tale da richiedere un ripristino delle scorte.

La qualità degli articoli di moda di fascia alta e la necessità di presentarli nel modo più realistico e "lussuoso" possibile ponevano diverse sfide al team di sviluppo dell'applicativo. La riproduzione dei materiali come velluto e cuoio doveva essere assolutamente realistica affinché i clienti potessero "toccare con mano" i prodotti. Le animazioni sviluppate dovevano riprodurre i movimenti in maniera realistica, ad esempio quando la borsetta viene aperta o vengono messi oggetti al suo interno che ne modificano la forma".

L'aspetto più importante per un acquirente online è poter interagire con la borsetta, non solo osservarla. "La sfida più complessa era riprodurre il comportamento reale della borsetta," ha dichiarato Karine Guilbert, Experiential Marketing Project Manager, Dassault Systèmes. "Ma grazie a 3DVIA Virtools, gli utenti possono percepire in maniera diretta e concreta il comportamento della borsa quando viene utilizzata, oltre al suo aspetto interno ed esterno."

Ora che lo shopping in 3D è a portata di mouse, che cosa succederà domani? Il CEO di EspaceMax, Pierre-Etienne Boilard, spiega: "Continuiamo a innovare e questo nuovo strumento 3D è un'ulteriore dimostrazione del nostro impegno a plasmare il futuro dello shopping online. Questa soluzione offre ai consumatori qualcosa di nuovo ed entusiasmante e risolve uno dei problemi principali dell'e-shopping. Il nostro obiettivo è conquistare gli utenti Web ancora riluttanti a fare acquisti online perché temono che l'articolo scelto possa non essere comodo, bello o della giusta misura. Vogliamo convincerli trasformando l'esperienza di acquisto online in un processo assolutamente realistico." 

Fra le numerose boutique virtuali che stanno nascendo, c'è un negozio francese di beni di lusso che si distingue per l'utilizzo di tecnologia 3D interattiva altamente realistica. Spingendosi ai confini estremi dello shopping online, EspaceMax, negozio francese di moda e prodotti di alta gamma, ha lavorato fianco a fianco con Dassault Systèmes per offrire ai propri clienti un'esperienza di acquisto in 3D assolutamente rivoluzionaria.

Su espacemax.com, le clienti possono accedere a un applicativo 3D sviluppato con 3DVIA Virtools per "provare" le borsette come se fossero in un vero e proprio negozio: possono mettere nella borsetta il cellulare e il rossetto, maneggiarla per osservare tutti i dettagli da tutte le angolazioni e persino «indossarla» grazie a un manichino virtuale animato.

Per maggiori informazioni:
www.espacemax.com
Karine.Guilbert@3ds.com